

Acompañamiento a estudiantes extranjeros en la Universidade de Vigo

Gloria Caballero Fernández
María Jesús López Miguens

ISBN: 978-84-8158-990-0

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 1
2. METODOLOGÍA 6
3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA 9
   3.1. Estancia 9
   3.2. Características del estudiante 15
   3.3. Formación y trabajo de los progenitores 29
4. ELECCIÓN DE UNA ESTANCIA INTERNACIONAL 36

4.1. Motivos para estudiar en otra universidad.....37
4.1.1. Motivos académicos.....37
4.1.2. Motivos sociales.....41
4.2. Motivos para elegir la universidad de destino.....45
4.2.1. Apoyo de la universidad de origen.....45
4.2.2. Características de la universidad de destino.....49
4.2.3. Reputación de la universidad de destino.....54
4.2.3.1. Reputación general de la universidad.....55
4.2.3.2. Reputación de los activos de la universidad.....59
4.2.4. Costes económicos.....62
4.2.5. Contactos personales.....66
4.2.6. Entorno de la universidad.....70
5. IMPORTANCIA DE LA ACOGIDA Y SEGUIMIENTO EN UNA ESTANCIA INTERNACIONAL.....76
5.1. Acogida.....77
5.1.1. Actividades de integración inicial.....77
5.1.2. Cursos de formación.....81
5.1.3. Servicios jurídico-económicos.....86
5.1.4. Actividades extracurriculares.....89
5.2. Actividades y programa de *mentoring*.....92

5.2.1. Importancia del *mentoring* 93
5.2.2. Utilidad del *mentoring*.....95
5.3. Docencia en las aulas.....100
5.3.1. Motivación en las aulas 100
5.3.2. Adaptación en las aulas.....104
5.4. Asistencia psicológica.....108
5.4.1. Apoyo psicológico a nivel personal 108
5.4.2. Apoyo psicológico social.....112
6. VALORACIÓN DE LA ESTANCIA INTERNACIONAL.....117
6.1. Carga económica.....118
6.2. Contribución de la estancia.....121
6.2.1. Contribución individual 122
6.2.2. Contribución en las habilidades sociales.....129
6.2.3. Contribución a la empleabilidad 133
6.2.4. Contribución social.....138
6.2.5. Contribución cultural 142
6.3. Satisfacción 145
6.3.1. Satisfacción a nivel académico.....146
6.3.2. Satisfacción con el seguimiento 149
7. CONCLUSIONES 152

7.1. Procedimiento 153
7.2. Muestra 154
7.3. Elección de una estancia internacional.....156
7.3.1. Motivos para estudiar en otra universidad.....156
7.3.2. Motivos para elegir la universidad de destino.....157
7.4. Importancia de la acogida y seguimiento en una estancia internacional 163
7.4.1. Acogida 164
7.4.2. Actividades y programa de *mentoring* 167
7.4.3. Docencia en las aulas 168
7.4.4. Asistencia psicológica 170
7.5. Valoración de la estancia internacional 172
7.5.1. Carga económica 173
7.5.2. Contribución de la estancia 173
7.5.3. Satisfacción 178

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha técnica del estudio..... 8
Tabla 2. Programa internacional según el país de la universidad de origen (en %).....12
Tabla 3. Programa internacional según el nivel de la titulación (en %) 15
Tabla 4. Género según el programa internacional (en %).....17
Tabla 5. Género según el país de la universidad de origen (en %).....19
Tabla 6. Edad según el programa internacional (en %).....21

Tabla 7. Edad según el país de la universidad de origen (en %).....22
Tabla 8. Número de estancias según el programa internacional (en %) 28
Tabla 9. Motivos académicos 38
Tabla 10. Motivos académicos según el nivel de estudios 39
Tabla 11. Motivos académicos según el género 40
Tabla 12. Motivos sociales 42
Tabla 13. Motivos sociales según el nivel de estudios.....43
Tabla 14. Motivos sociales según el género 44
Tabla 15. Apoyo de la universidad de origen 46
Tabla 16. Apoyo de la universidad de origen según el nivel de estudios 47
Tabla 17. Apoyo de la universidad de origen según el género ...49
Tabla 18. Características de la universidad de destino.....50
Tabla 19. Características de la universidad de destino según el nivel de estudios.....52
Tabla 20. Características de la universidad de destino según el género 54
Tabla 21. Reputación general 55

Tabla 22. Reputación general según el nivel de estudios 57
Tabla 23. Reputación general según el género 58
Tabla 24. Reputación de los activos 59
Tabla 25. Reputación de los activos según el nivel de estudios 60
Tabla 26. Reputación de activos según el género 62
Tabla 27. Costes económicos 63
Tabla 28. Costes económicos según el nivel de estudios.....64
Tabla 29. Costes económicos según el género 66
Tabla 30. Contactos personales 67
Tabla 31. Contactos personales según el nivel de estudios.....68
Tabla 32. Contactos personales según el género 70
Tabla 33. Entorno 72
Tabla 34. Entorno según el nivel de estudios 73
Tabla 35. Entorno según el género 75
Tabla 36. Actividades de integración inicial 78
Tabla 37. Actividades de integración inicial según el nivel de estudios 79
Tabla 38. Actividades de integración inicial según el género.....81
Tabla 39. Cursos de formación 82

Tabla 40. Cursos de formación según el nivel de estudios.....83
Tabla 41. Cursos de formación según el género 85
Tabla 42. Servicios jurídico-económicos.....86
Tabla 43. Servicios jurídico-económicos según el nivel de estudios.....87
Tabla 44. Servicios jurídico-económicos según el género.....89
Tabla 45. Actividades extracurriculares 90
Tabla 46. Actividades extracurriculares según el nivel de estudios.....91
Tabla 47. Actividades extracurriculares según el género 92
Tabla 48. Importancia del *mentoring* *93*
Tabla 49. Importancia del *mentoring* según el nivel de estudios.....94
Tabla 50. Utilidad del *mentoring*..... *96*
Tabla 51. Utilidad del *mentoring* según el nivel de estudios.....97
Tabla 52. Utilidad del *mentoring* según el género 99
Tabla 53. Motivación en las aulas.....101
Tabla 54. Motivación en las aulas según el nivel de estudios 102
Tabla 55. Motivación en las aulas según el género.....104

Tabla 56. Adaptación en las aulas 105
Tabla 57. Adaptación en las aulas según el nivel de estudios.....106
Tabla 58. Adaptación en las aulas según el género 108
Tabla 59. Apoyo psicológico a nivel personal.....109
Tabla 60. Apoyo psicológico a nivel personal según el nivel de estudios.....110
Tabla 61. Apoyo psicológico a nivel personal según el género 112
Tabla 62. Apoyo psicológico a nivel social 113
Tabla 63. Apoyo psicológico a nivel social según el nivel de estudios.....114
Tabla 64. Apoyo psicológico a nivel social según el género 116
Tabla 65. Carga económica.....118
Tabla 66. Carga económica según el nivel de estudios 119
Tabla 67. Carga económica según el género.....121
Tabla 68. Contribución a nivel individual 123
Tabla 69. Contribución a nivel individual según el nivel de estudios 125
Tabla 70. Contribución a nivel individual según el género.....128

Tabla 71. Contribución en las habilidades sociales 130
Tabla 72. Contribución en las habilidades sociales según el nivel de estudios 131
Tabla 73. Contribución en las habilidades sociales según el género 133
Tabla 74. Contribución de la estancia a nivel de la empleabilidad 134
Tabla 75. Contribución de la estancia a nivel de la empleabilidad según el nivel de estudios 136
Tabla 76. Contribución de la estancia a nivel de la empleabilidad según el género 138
Tabla 77. Contribución social 139
Tabla 78. Contribución social según el nivel de estudios 140
Tabla 79. Contribución social según el género 142
Tabla 80. Contribución cultural 143
Tabla 81. Contribución cultural según el nivel de estudios 144
Tabla 82. Contribución cultural según el género 145
Tabla 83. Satisfacción académica 146

Tabla 84. Satisfacción académica según el nivel de estudios.....147
Tabla 85. Satisfacción académica según el género 148
Tabla 86. Satisfacción con el seguimiento.....149
Tabla 87. Satisfacción con el seguimiento según el nivel de estudios.....150
Tabla 88. Satisfacción con el seguimiento según el género.....151

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estudiantes según el programa internacional 10
Gráfico 2. Nivel de estudios (en %) 13
Gráfico 3. Género (en %) 16
Gráfico 4. Edad (en %) 20
Gráfico 5. Nacionalidad (en %) 24
Gráfico 6. Universidad de origen (en %) 25
Gráfico 7. País de la universidad de origen (en %) 26

Gráfico 8. Número de estancias internacionales (%).....27
Gráfico 9. Formación del progenitor 1 (en %) 29
Gráfico 10. Empleo del progenitor 1 (en %) 30
Gráfico 11. Formación del progenitor 2 (en %) 31
Gráfico 12. Empleo del progenitor 2 (en %) 32
Gráfico 13. Programa internacional según el nivel de formación de los progenitores (en %).....33
Gráfico 14. Nivel de formación de los progenitores según el país de la universidad de origen (en %) 34
Gráfico 15. Número de estancias internacionales según el nivel de formación de los progenitores (en %) 35
Gráfico 16. Motivos académicos según el género (media).....40
Gráfico 17. Motivos sociales según el género (media) 43
Gráfico 18. Apoyo de la universidad de origen según el género (media) 48
Gráfico 19. Características de la universidad de destino según el género (media) 53
Gráfico 20. Reputación general según el género (media).....57
Gráfico 21. Reputación de los activos según el género (media).....61

Gráfico 22. Costes económicos según el género (media) 65
Gráfico 23. Contactos personales según el género (media) 69
Gráfico 24. Entorno según el género (media).....74
Gráfico 25. Actividades de integración inicial
según el género (media) 80
Gráfico 26. Cursos de formación según el género (media).....84
Gráfico 27. Servicios jurídico-económicos según el
género (media).....88
Gráfico 28. Actividades extracurriculares según el
género (media).....91
Gráfico 29. Importancia del *mentoring* según el género
(media).....94
Gráfico 30. Utilidad del *mentoring* según el género (media).....98
Gráfico 31. Motivación en las aulas según el género
(media).....103
Gráfico 32. Adaptación en las aulas según el género
(media).....107
Gráfico 33. Apoyo psicológico a nivel personal según
el género (media) 111

Gráfico 34. Apoyo psicológico a nivel social según el género (media) 115
Gráfico 35. Carga económica según el género (media) 120
Gráfico 36. Contribución a nivel individual según el género (media) 126
Gráfico 37. Contribución en las habilidades sociales según el género (media) 132
Gráfico 38. Contribución de la estancia a nivel de la empleabilidad según el género (media) 137
Gráfico 39. Contribución social según el género (media) 141
Gráfico 40. Contribución cultural según el género (media) 144
Gráfico 41. Satisfacción académica según el género (media) 148
Gráfico 42. Satisfacción con el seguimiento según el género (media) 150

1 INTRODUCCIÓN

Promover de manera activa fuera de cada país la oferta propia de cada universidad a los estudiantes de un mercado global es uno de los objetivos prioritarios de la universidad. El plan de Bolonia, que en su comienzo no fue más que una oportunidad de apertura para las universidades, hoy se considera exigible para todas ellas. La internacionalización es admitida como algo atemporal, que ha venido para quedarse bajo una perspectiva de transversalidad universal.

La necesidad del reconocimiento y visibilidad de cada universidad en materia de internacionalización le obliga a poner el foco en los estudiantes internacionales. Si bien son muchos los medios que la universidad puede emplear para darse a conocer -el sitio web, las redes sociales o las visitas institucionales-, en lo que no hay discrepancia es en el beneficio que consiguen los estudiantes que han estado en la propia universidad. El reflejo de estos estudiantes en sus universidades de origen es el testimonio que mejor puede motivar a otros estudiantes a realizar una estancia internacional y a elegir la Universidade de Vigo entre otras muchas más posibles.

El acompañamiento adecuado a estos estudiantes debe ser personalizado, buscando conocer qué es aquello que más valoran y les hacen sentir seguros y satisfechos en otra universidad.

Bajo esta responsabilidad de la universidad, el objetivo de este estudio es analizar las distintas actuaciones de acompañamiento y acogida de los estudiantes internacionales partiendo de la importancia que éstos les conceden.

No se debe olvidar que este compromiso con estos estudiantes tiene repercusiones que van más allá de la propia universidad, llegando a la sociedad en general, ya que el correcto acompañamiento apoyado en una orientación académica y vocacional, en valores de convivencia o en una perspectiva abierta cultural no son más que un bien futuro para la sociedad en la medida en que se asegura la competitividad de los países.

Este es el desafío al que se presenta la universidad y en el que ninguna debe quedarse atrás. Bajo este contexto, y a partir de esta premisa, como punto de partida, la universidad necesita disponer de información para reforzar aquellas actividades que o bien pueden ser mejoradas, no han sido consideras o no son valoradas como relevantes por los estudiantes.

El objetivo de este estudio es el de analizar, desde la perspectiva de los estudiantes internacionales, qué los lleva a realizar una estancia internacional, qué importancia les conceden a las actuaciones de acompañamiento mientras están en otra universidad y qué contribución les ha supuesto la estancia.

A partir de la información facilitada por los estudiantes internacionales, tanto de grado como de máster, que ha recibido la Universidade de Vigo en el curso académico 2022-23, el estudio presenta la siguiente estructura:

En el primer apartado, titulado *Metodología* se pone de manifiesto el procedimiento muestral seguido, indicando el tamaño y error muestral, la técnica utilizada para la recogida de información, el trabajo de campo, así como el análisis estadístico realizado.

En el segundo apartado, titulado *Muestra* se analizan las características del estudiante internacional, de la estancia que realiza, así como de sus progenitores.

El tercer apartado, titulado *Elección de la estancia internacional*, analiza los motivos que llevan al estudiante tanto a realizar una estancia internacional como a elegir la universidad de destino.

El cuarto apartado, titulado *Importancia de la acogida y seguimiento en una estancia internacional,* presenta la valoración que los estudiantes otorgan a las acciones de acogida y seguimiento que reciben por parte de la universidad de destino.

El quinto apartado, bajo el título *Valoración de la estancia internacional,* refleja las puntuaciones de los estudiantes respecto a la estancia internacional que han realizado.

Por último, el estudio finaliza con un resumen de las principales *Conclusiones* que se derivan del mismo.

Antes de finalizar esta introducción, las autoras de este estudio quieren agradecer la colaboración de los estudiantes internacionales que han realizado una estancia en la Universidade de Vigo en el curso 2022-23 y que han cedido su tiempo haciendo posible la cumplimentación de los cuestionarios. También de la Oficina de Relaciones Institucionales de la Universidade de Vigo y de los profesores que coordinan los programas internacionales a nivel de cada centro, por su colaboración haciendo llegar los cuestionarios a estos estudiantes. Y, por supuesto, agradecer al Consello Social de la Universidade de Vigo, por seguir apostando en la elaboración de estudios de gran relevancia para la educación y, en consecuencia, con gran trascendencia social.

2 METODOLOGÍA

La población de este estudio se compone de los estudiantes universitarios internacionales que la Universidade de Vigo ha recibido durante el curso académico 2022-23 para cursar temporalmente sus estudios universitarios en alguna de las titulaciones que aquélla imparte, tanto a nivel de grado como de máster. Suman un total de 517 estudiantes.

Para la selección de la muestra, se ha seguido un procedimiento estratificado. Como variable de estratificación se ha utilizado el

género de la población a analizar en base a los últimos datos publicados por la Unidad de Análisis y Programas (UAP) de la Universidade de Vigo, correspondientes al curso 2021-22. De este modo, la muestra tiene una estructura similar a la población de acuerdo a aquélla variable.

El trabajo de campo, que ha tenido lugar en el periodo comprendido entre el 7 de julio y el 22 de septiembre de 2023, ha permitido obtener 81 respuestas válidas, una vez depurados los datos recogidos. Esto supone un error muestral del 10,0%, considerando que p y q = 0,5 y bajo un nivel de confianza del 95%.

Como instrumento de recogida de información se ha hecho uso de un cuestionario electrónico estructurado al que el estudiante podía acceder a través de un código QR. Este cuestionario fue elaborado tanto en idioma castellano como en inglés y ha sido testado, antes de su lanzamiento, por un grupo de 5 expertos en Educación Superior y 5 estudiantes de la población a estudiar. Esto permitió realizar las modificaciones y ajustes convenientes al cuestionario con el fin de adaptarlo a los propósitos establecidos y al público considerado.

Para el tratamiento de los datos se ha hecho uso de la herramienta estadística SPSS v.24. Esta herramienta permite el diseño y la elaboración de la base de datos, la depuración de la misma, la descripción de la muestra y la obtención de los resultados del estudio. El resumen metodológico seguido se recoge en la tabla 1.

Tabla 1. Ficha técnica del estudio

Población	Estudiantes internacionales que ha recibido la Universidade de Vigo
Tamaño de la población	517 estudiantes
Procedimiento de muestreo	Estratificado por género
Tamaño muestral	81 estudiantes
Error muestral (p y q = 0,50 y nivel de confianza del 95%)	10,0%
Técnica de recogida de información	Encuesta online
Trabajo de campo	Entre el 7 de julio y el 22 de septiembre de 2023
Análisis estadístico	Elaboración de la base de datos
	Depuración de los datos
	Descripción del perfil de la muestra
	Resultados del acompañamiento
Herramienta de análisis	SPSS v.24

3 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

En este apartado se describe la muestra, poniendo especial atención en definir las características de la estancia, el perfil del estudiante internacional y el nivel de estudios y trabajo de sus progenitores.

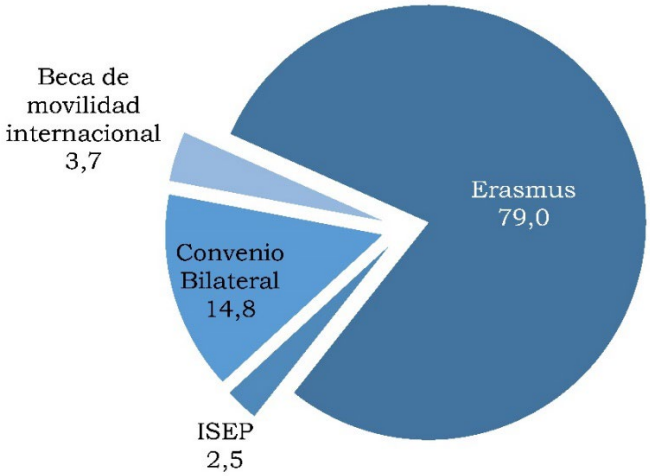
3.1. Estancia

A continuación, se especifica el programa en el que el estudiante participa para realizar la estancia internacional, el país de su

universidad de origen y el nivel de la titulación que han estado cursando en la Universidade de Vigo.

En relación al programa en el que los estudiantes amparan la formalización de su estancia (Gráfico 1), el 79,0% de los estudiantes de la muestra pertenecen al programa internacional Erasmus, seguido del 14,8% que se vinculan a un convenio bilateral, el 3,7% a una beca de movilidad internacional y el resto (el 2,5%) al ISEP (*International Student Exchange Programme).*

Gráfico 1. Estudiantes según el programa internacional



Considerando el país de origen, la mayoría de los estudiantes del programa Erasmus proceden de Europa, particularmente de Italia (23,4%), Francia (23,3%) y Alemania (20,3%). Por su parte, los estudiantes del programa ISEP proceden de Estados Unidos, al tratarse de un programa específico con universidades de ese país.

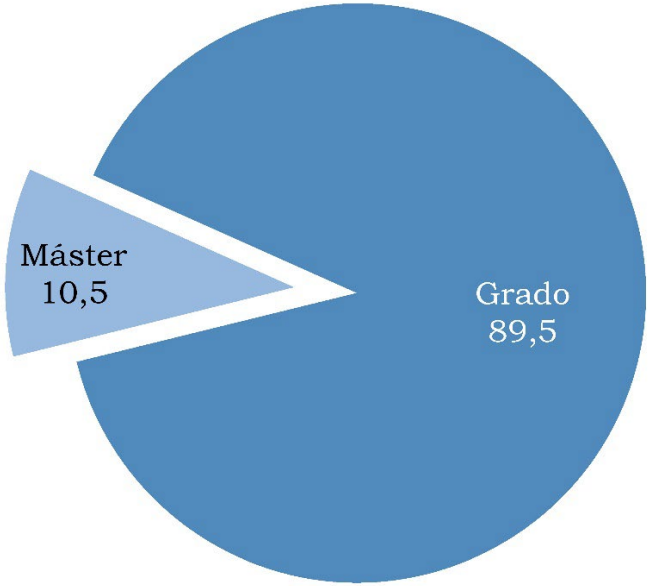
Asimismo, la mitad de los estudiantes que se acogen a un convenio bilateral provienen de Argentina (25%) y Uruguay (25%). El resto, de Chile, Colombia y México (en todos los casos, supone el 16,6%). Por último, los estudiantes que disfrutan de una beca de movilidad internacional tienen como país de origen Corea del Sur, Italia y México (todos el 33,3%) (Tabla 2).

Tabla 2. Programa internacional según el país de la universidad de origen (en %)

País de la universidad de origen	Erasmus	ISEP	Convenio bilateral	Beca de movilidad internacional
Alemania	20,3	0	0	0
Argentina	0	0	25,0	0
Bélgica	1,6	0	0,0	0
Chile	0	0	16,6	0
Colombia	3,1	0	16,6	0
Corea del Sur	1,6	0	0	33,3
Croacia	4,7	0	0	0
Eslovaquia	1,6	0	0	0
Estados Unidos	0	100	0	0
Finlandia	1,6	0	0	0
Francia	23,3	0	0	0
Italia	23,4	0	0	33,3
México	9,4	0	16,6	33,3
Portugal	4,7	0	0	0
Rumanía	1,6	0	0	0
Turquía	3,1	0	0	0
Uruguay	0	0	25,0	0
Total	100	100	100	100

En lo que respecta al nivel de estudios que han cursado durante su estancia en la Universidade de Vigo, el 89,5% realiza estudios de grado mientras que el resto (el 10,5%) estudia un máster (Gráfico 2).

Gráfico 2. Nivel de estudios (en %)



A continuación, se analiza el nivel de estudios cursado según el programa internacional al que se acogen para realizar su estancia (Tabla 3). De acuerdo con esto, tanto la totalidad de estudiantes del ISEP como de los que disfrutan de una beca de movilidad internacional estudian un grado en la universidad de destino.

También en el resto de los programas internacionales es mayoritario el porcentaje de estudiantes que acuden a la Universidad de Vigo para cursar un grado (el 91,7% bajo un convenio bilateral y el 87,5% al amparo del programa Erasmus), correspondiéndose el resto a estudiantes que estudian un máster. De este modo, son los estudiantes que forman parte del programa internacional Erasmus los que en mayor medida (12,5%) cursaron un máster en esta universidad, seguidos de los que se acogen a un convenio bilateral (8,3%).

Tabla 3. Programa internacional según el nivel de la titulación (en %)

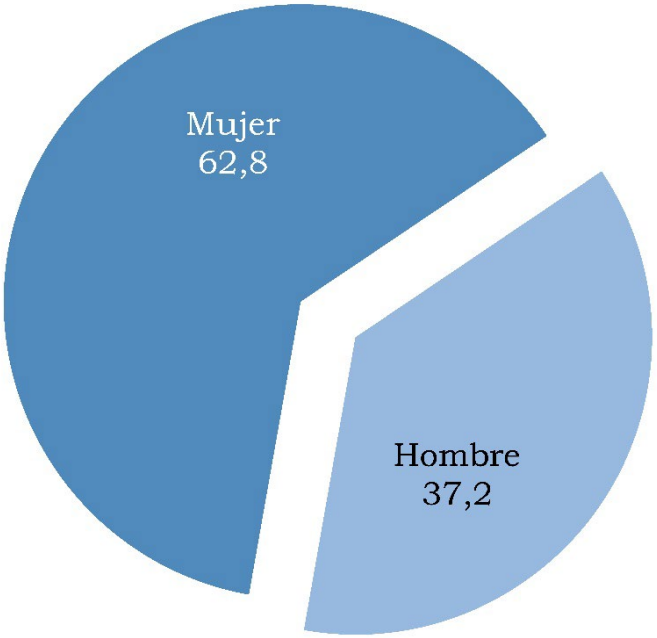
Nivel de estudios	Erasmus	ISEP	Convenio bilateral	Beca de movilidad internacional
Grado	87,5	100	91,7	100
Máster	12,5	0	8,3	0
Total	100	100	100	100

3.2. Características del estudiante

La muestra se describe de acuerdo al género, edad y nacionalidad del estudiante, la universidad de la que procede y el país de la misma, así como al número de estancias internacionales que ha realizado el estudiante a lo largo de su vida.

En cuanto al género, el 62,8% de los estudiantes que optan por realizar una estancia en el curso 2022-23 en la Universidade de Vigo son mujeres, frente al 37,2% que son hombres (Gráfico 3).

Gráfico 3. Género (en %)



Un análisis del género del estudiante teniendo en cuenta el programa internacional al que éste se acoge para realizar la estancia (Tabla 4) pone de manifiesto escasas diferencias entre el porcentaje de mujeres y hombres que pertenecen al programa

Erasmus (el 79,2% de las mujeres frente al 78,5% de los hombres) y los que han realizado la estancia en base a una beca de movilidad internacional (el 3,8% y el 3,6%, respectivamente). Por su parte, el programa ISEP está representado exclusivamente por mujeres (el 3,8%), mientras que pertenecen a un convenio bilateral un 17,9% de los hombres frente a un 13,2% de las mujeres.

Tabla 4. Género según el programa internacional (en %)

	Mujer	Hombre
Erasmus	79,2	78,5
ISEP	3,8	0
Convenio bilateral	13,2	17,9
Beca de movilidad internacional	3,8	3,6
Total	100	100

Según el género se observan diferencias en cuanto a la procedencia de los estudiantes (Tabla 5). Predominan las mujeres, con variaciones porcentuales por encima del 5%, cuya

universidad de origen se encuentra en Alemania, México y Portugal (13,7, 11,5 y 5,7 puntos porcentuales más en las mujeres que en los hombres).

Mientras, esta variación del 5% es superada a favor de los hombres al considerar el porcentaje de estudiantes que la Universidade de Vigo ha recibido procedente de alguna universidad situada en Croacia, Francia, Italia y Argentina, con diferencias porcentuales según el género entre 5,2 y 10,7.

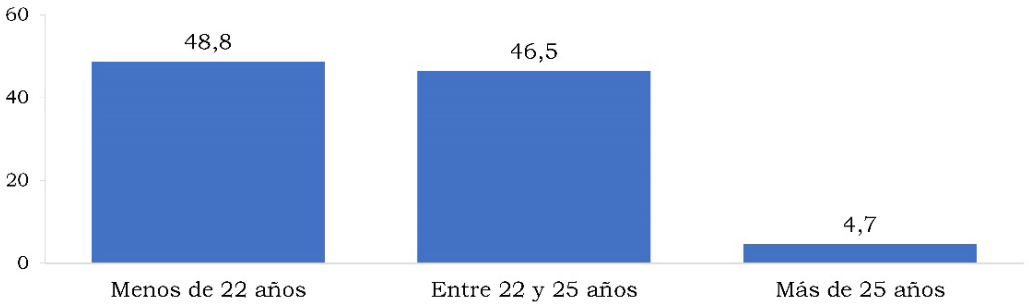
Por su parte, apenas se producen diferencias entre los estudiantes emitidos hacia la Universidad de Vigo por parte de alguna universidad de Chile (con una diferencia de 1,7 puntos a favor de los hombres, esto es, el 1,9% de las mujeres y el 3,6% de los hombres).

Tabla 5. Género según el país de la universidad de origen (en %)

País de la universidad de origen	Mujer	Hombre
Alemania	20,8	7,1
Argentina	1,9	7,1
Bélgica	0	3,6
Chile	1,9	3,6
Colombia	3,7	7,1
Corea del Sur	3,7	0
Croacia	0,0	10,7
Eslovaquia	1,9	0
Estados Unidos	3,7	0
Finlandia	1,9	0
Francia	15,1	25,0
Italia	17,0	25,0
México	15,1	3,6
Portugal	5,7	0
Rumanía	0	3,6
Turquía	3,8	0
Uruguay	3,8	3,6
Total	100	100

A continuación, se analiza la muestra según la edad de los estudiantes internacionales. Así, el 48,8% de los estudiantes que participaron en programas internacionales en la Universidade de Vigo tienen menos de 22 años, el 46,5% entre 22 y 25 años y el resto (el 4,7%), supera los 25 años de edad (Gráfico 4).

Gráfico 4. Edad (en %)



El análisis de la edad de los estudiantes en relación con el programa internacional que suscriben (Tabla 6) muestra que los más jóvenes participan fundamentalmente en el programa Erasmus (el 86,5%), seguido del ISEP y de un convenio bilateral (ambos el 5,4%) y, por último, se apoyan en una beca de movilidad

internacional (el 2,7%). Por su parte, los de edad comprendida entre 22 y 25 años se acogen mayoritariamente al programa Erasmus (el 72,5%), a un convenio bilateral (el 22,5%) o a una beca de movilidad internacional (el 5,0%). Por último, los mayores de 25 años pertenecen al programa Erasmus (el 75,0%) o realizan la estancia sujetos a un convenio bilateral (el 25,0%).

Tabla 6. Edad según el programa internacional (en %)

	Menos de 22 años	Entre 22 y 25 años	Más de 25 años
Erasmus	86,5	72,5	75,0
ISEP	5,4	0	0
Convenio bilateral	5,4	22,5	25,0
Beca de movilidad internacional	2,7	5,0	0,0
Total	100	100	100

La edad de los estudiantes respecto al país de la universidad de la que proceden (Tabla 7) muestra que los menores de 22 años proceden en su mayoría de Francia (el 24,4%), Italia (el 24,3%), Alemania y México (ambos el 10,8%). Estos países de procedencia

se corresponden con los de los estudiantes que tienen entre 22 y 25 años, aunque el orden difiere. Así, las principales emisoras de estudiantes son universidades ubicadas en Alemania e Italia (ambas el 17,5%), Francia (el 15,0%) y México (el 12,5%). Los mayores de 25 años provienen de universidades de Alemania (el 50,0%), Argentina (el 25,0%) y Rumanía (el 25,0%).

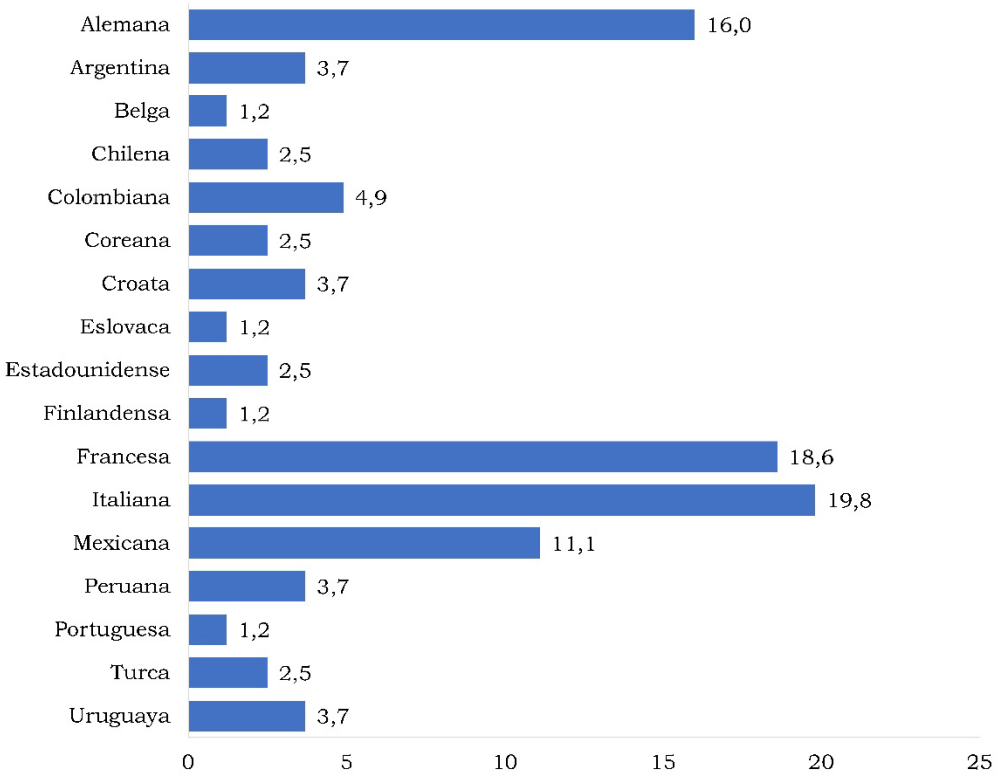
Tabla 7. Edad según el país de la universidad de origen (en %)

País de la universidad de origen	Menos de 22 años	Entre 22 y 25 años	Más de 25 años
Alemania	10,8	17,5	50,0
Argentina	0,0	5,0	25,0
Bélgica	2,7	0	0
Chile	0	5,0	0
Colombia	2,7	7,5	0
Corea del Sur	5,4	0	0
Croacia	0	7,5	0
Eslovaquia	2,7	0	0
Estados Unidos	5,4	0	0
Finlandia	2,7	0	0
Francia	24,4	15,0	0
Italia	24,3	17,5	0
México	10,8	12,5	0

País de la universidad de origen	Menos de 22 años	Entre 22 y 25 años	Más de 25 años
Portugal	2,7	5,0	0
Rumanía	0	0	25,0
Turquía	5,4	0	0
Uruguay	0	7,5	0
Total	100	100	100

Las nacionalidades que predominan entre los estudiantes de programas internacionales recibidos por la Universidade de Vigo en el curso 2022-23 son tres europeas. Se trata de la nacionalidad italiana (el 19,8%), la francesa (el 18,6%) y la alemana (el 16,0%). Le sigue, por encima del 10%, la mexicana (el 11,1%) (Gráfico 5).

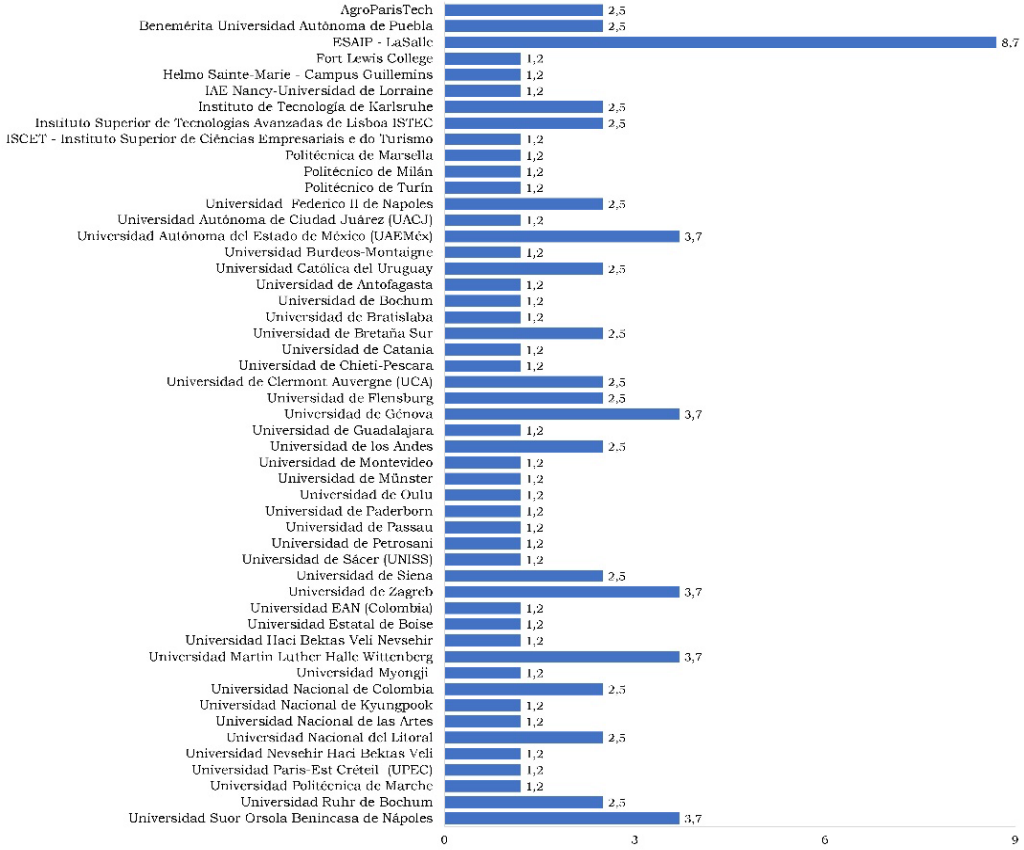
Gráfico 5. Nacionalidad (en %)



La universidad de origen que tiene más representación en la muestra es la ESAIP-La Salle, con el 8,7%, seguida de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), la

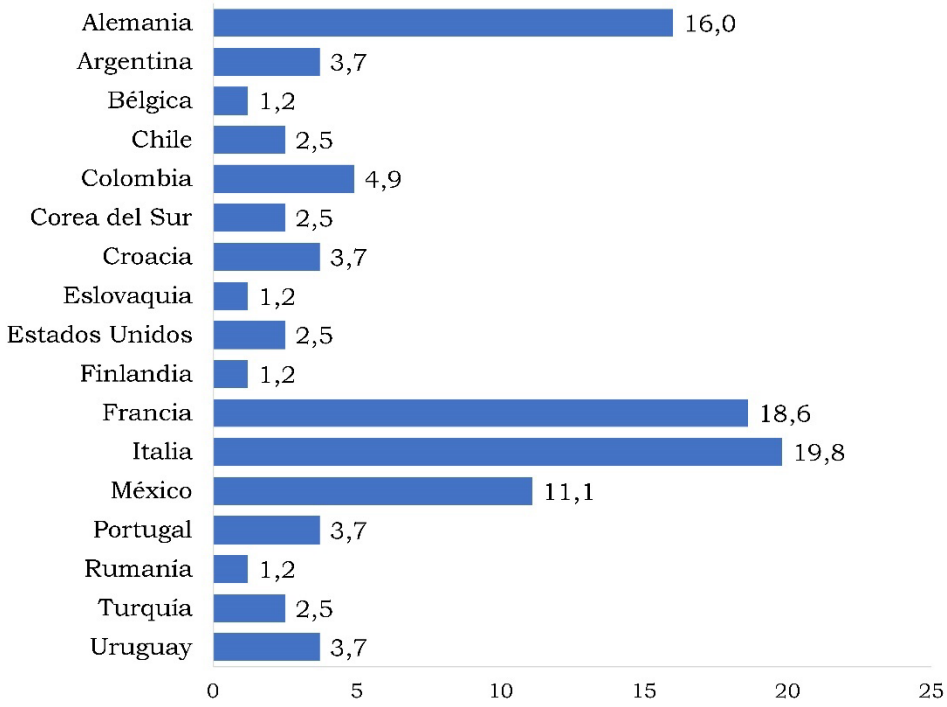
Universidad de Génova, la Universidad de Zagreb, la Universidad Martin Luther Halle Wittenberg y la Universidade Suor Orsola Benincasa de Nápoles (todas ellas con el 3,7%) (Gráfico 6).

Gráfico 6. Universidad de origen (en %)



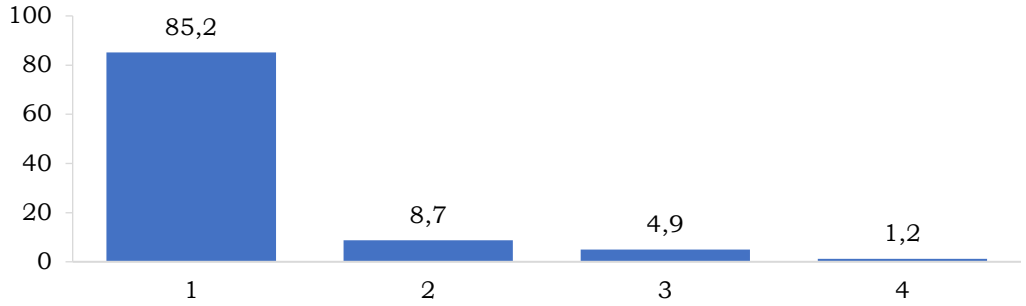
Por país de la universidad de origen, destacan Italia (el 19,8%), Francia (el 18,6%) y Alemania (el 16,0%) como los que más alumnos aportaron a los programas internacionales de la Universidade de Vigo en el curso 2022-23 (Gráfico 7).

Gráfico 7. País de la universidad de origen (en %)



En cuanto al número de estancias, para la mayoría de los estudiantes que han optado por realizar una estancia en la Universidade de Vigo (el 85,2%) esa es su primera estancia, mientras que el 8,6% han disfrutado de una previa y el 6,1% restante afirman haber realizado dos o tres estancias internacionales con anterioridad (Gráfico 8).

Gráfico 8. Número de estancias internacionales (en %)



A continuación, se analiza el número de estancias internacionales que ha realizado el estudiante considerando el programa internacional al que se ha acogido. Así, para la totalidad de estudiantes que ha recibido la Universidade de Vigo bajo el programa ISEP y con una beca de movilidad internacional, la

estancia en la Universidade de Vigo era la primera realizada. También para la mayoría de los que se han suscrito a un convenio bilateral (el 91,7%) o al programa Erasmus (el 82,8%). En estos dos programas, un porcentaje similar han realizado una estancia previa (el 9,3% y el 8,3% en el caso de Erasmus y en el convenio bilateral, respectivamente). Mientras que tan solo algunos estudiantes Erasmus cuentan con tres o cuatro estancias en total (el 6,3% y el 1,6%, respectivamente) (Tabla 8).

Tabla 8. Número de estancias según el programa internacional (en %)

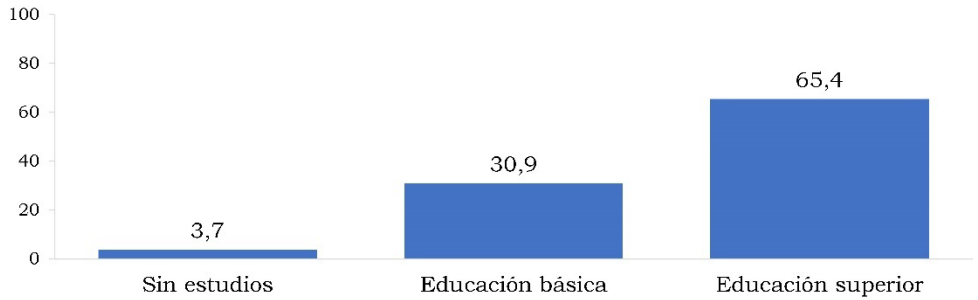
Número de estancias internacionales	Erasmus	ISEP	Convenio bilateral	Beca de movilidad internacional
1	82,8	100	91,7	100
2	9,3	0	8,3	0
3	6,3	0	0	0
4	1,6	0	0	0
Total	100	100	100	100

3.3. Formación y trabajo de los progenitores

En este apartado se analiza la formación del progenitor o de los progenitores, según la situación particular de cada estudiante.

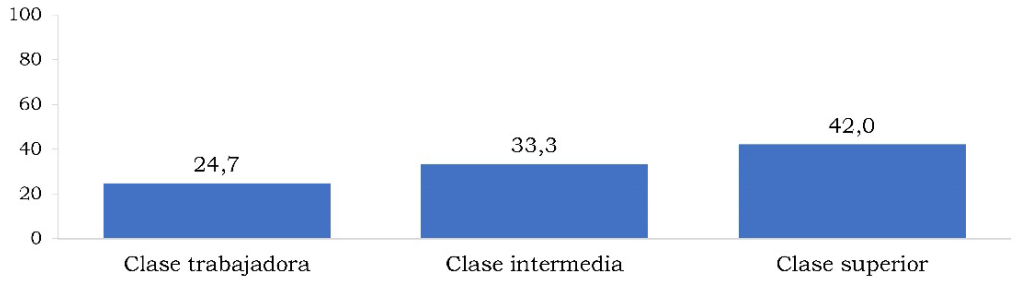
En primer lugar, se presenta el nivel de formación y el trabajo de la persona identificada como progenitor 1. El nivel formativo del progenitor 1 de los estudiantes de los programas internacionales es elevado, contando la mayoría con estudios superiores (el 65,4%), frente al 30,9% con educación básica y al 3,7% que no tiene estudios (Gráfico 9).

Gráfico 9. Formación del progenitor 1 (en %)



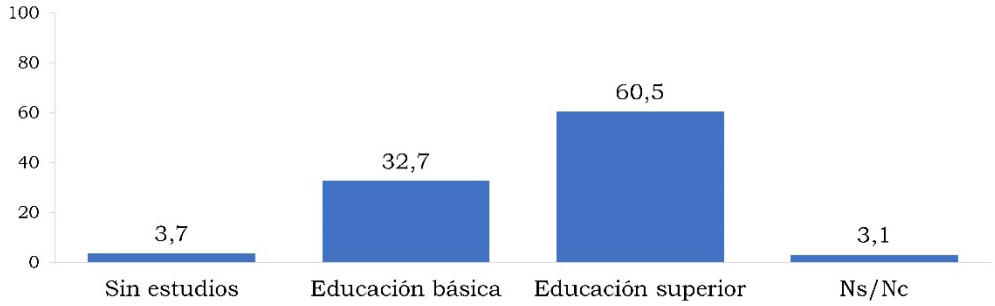
En cuanto al trabajo que desempeña este progenitor, el 42,0% se encuadra dentro de la clase superior, que comprende empleos que se corresponden con altos cargos y profesionales liberales. El 33,3% desarrollan empleos pertenecientes a la clase media. Por último, el 24,7% se enmarca dentro de la clase trabajadora (Gráfico 10).

Gráfico 10. Empleo del progenitor 1 (en %)



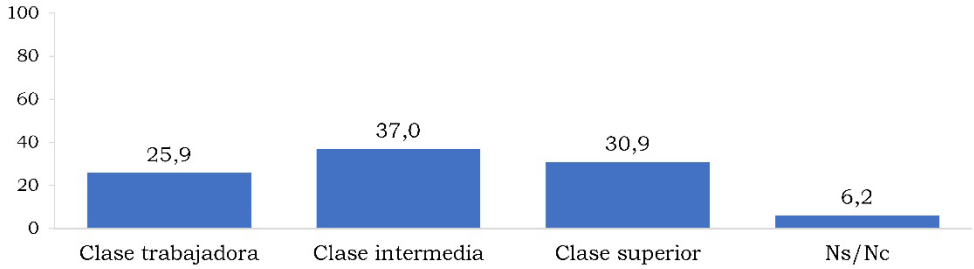
También al describir el progenitor 2, la educación superior es la mayoritaria (el 60,5%), seguida de la educación básica (el 32,7%). Tan solo el 3,7% señala que su progenitor 2 no tiene estudios (Gráfico 11).

Gráfico 11. Formación del progenitor 2 (en %)



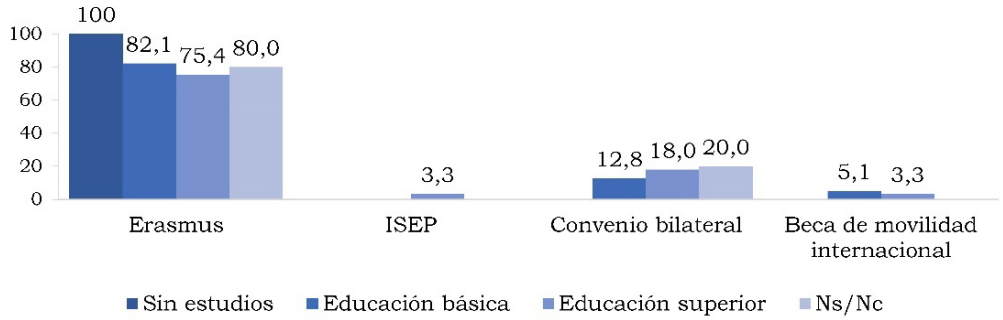
En lo que respecta al empleo que desempeña este progenitor, el 37,0% pertenece a la clase intermedia frente al 30,9% de la clase superior. Un porcentaje similar al del progenitor 1 forma parte de la clase trabajadora (el 25,9%) (Gráfico 12).

Gráfico 12. Empleo del progenitor 2 (en %)



Seguidamente, se analiza el programa seleccionado por los estudiantes para realizar su estancia considerando el nivel de formación medio de su/s progenitor/es. Si bien la totalidad de estudiantes cuyos progenitores no cuentan con estudios se acogen al programa Erasmus, los estudiantes del resto de grupos optan por más programas. Así, los que tienen progenitores cuya educación es básica realizan su estancia mayoritariamente bajo el programa Erasmus (el 82,1%), pero también en base a un convenio bilateral (el 12,8%) o una beca (el 5,1%). Por su parte, tan solo los estudiantes con progenitores del más alto nivel formativo consideran el programa ISEP para efectuar sus estudios internacionales (el 3,3%) (Gráfico 13).

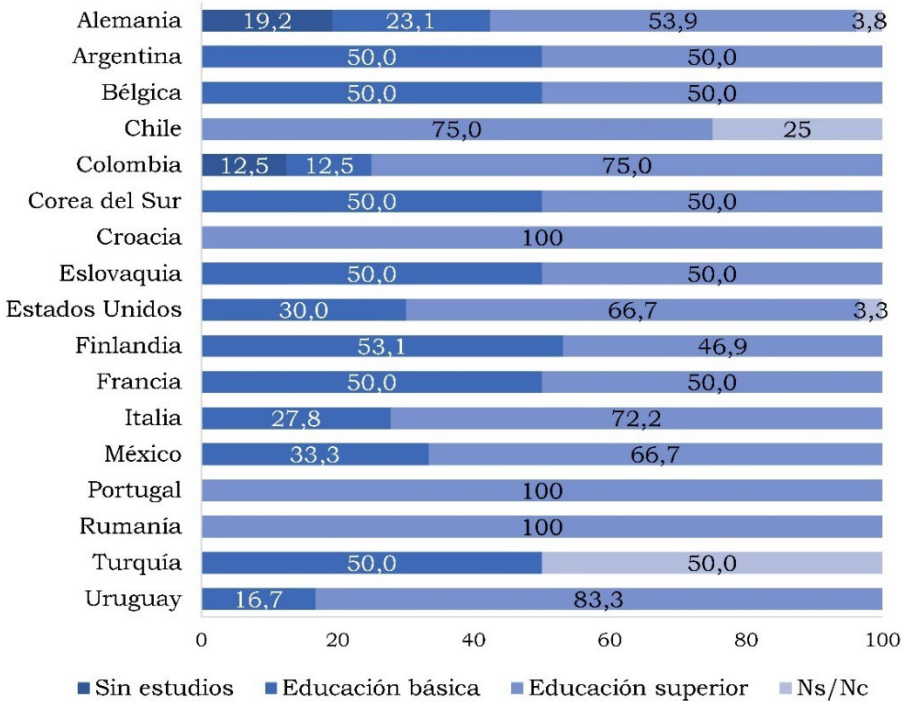
Gráfico 13. Programa internacional según el nivel de formación de los progenitores (en %)



A continuación, se analiza la formación de los progenitores y el país de la universidad de procedencia del estudiante. La mayoría de los progenitores de prácticamente todos los países de origen tienen estudios superiores, salvo los que proceden de Finlandia (el 46,9%) o Turquía (0%). Por su parte, cuentan con educación básica la mitad o más de los progenitores de los estudiantes cuya universidad se emplaza en Argentina, Bélgica, Corea del Sur, Eslovaquia, Francia, Turquía (todos ellos el 50,0%) y Finlandia (el 53,1%). Tan solo estudiantes de universidades germanas y

colombianas tienen progenitores sin estudios (el 19,2% y el 12,5%, respectivamente) (Gráfico 14).

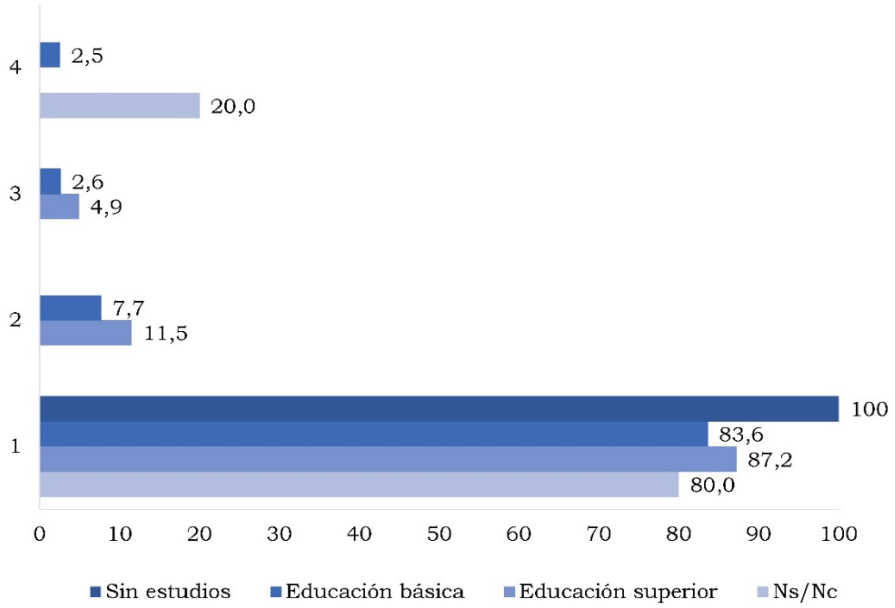
Gráfico 14. Nivel de formación de los progenitores según el país de la universidad de origen (en %)



Los estudiantes cuyos progenitores no tienen estudios no han realizado una estancia internacional previa antes de unirse a un

programa internacional en la Universidad de Vigo. Sin embargo, en el caso de progenitores con estudios básicos o superiores, los estudiantes han realizado dos (el 7,7% y el 11,5%) o tres (el 2,6% y el 4,9%). Solo el 2,5% cuyos padres cuentan con un nivel de educación básica han realizado cuatro (Gráfico 15).

Gráfico 15. Número de estancias internacionales según el nivel de formación de los progenitores (en %)



4 ELECCIÓN DE UNA ESTANCIA INTERNACIONAL

La decisión de los estudiantes de realizar una estancia se justifica por un conjunto de motivos que se han agrupado en dos bloques. En el primero se recogen las razones que llevan al estudiante a realizar una estancia en otra universidad y, en el segundo, se explicitan los motivos que los llevan a elegir la universidad de destino.

4.1. Motivos para estudiar en otra universidad

En este apartado se incluyen los principales motivos que llevan a un estudiante a tomar la decisión de estudiar temporalmente en otra universidad. Las diferentes motivaciones de los estudiantes se han agrupado en dos bloques: motivos académicos y motivos sociales.

4.1.1. Motivos académicos

Los motivos académicos que llevan al estudiante a tomar la decisión de estudiar fuera de su universidad van desde la oportunidad de experimentar un sistema educativo distinto, conocer nuevos idiomas o la mejora del curriculum vitae. La valoración general media es de 4,3 puntos sobre 5 (Tabla 9).

En detalle, el motivo académico más valorado para realizar una estancia internacional por los estudiantes es la oportunidad de experimentar un sistema educativo distinto, que obtiene una puntuación de 4,4 puntos sobre 5. Le sigue la motivación por mejorar los idiomas, con una valoración media de 4,3 puntos, y la mejora del curriculum vitae con una puntuación media de 4,2.

Tabla 9. Motivos académicos

	Media
Mejorar mi conocimiento de idiomas	4,3
Experimentar un sistema educativo distinto	4,4
Mejorar mi curriculum vitae	4,2
Total	4,3

De acuerdo con el nivel de estudios de los estudiantes internacionales (Tabla 10), los motivos académicos para estudiar fuera reciben una valoración media mayor por parte de los estudiantes de grado que de máster, con una diferencia de 0,3 puntos (4,3 frente a 4,0, respectivamente).

En detalle, la mayor diferencia entre ellos es de 0,5 puntos y tiene lugar cuando valoran que la estancia internacional va a mejorar su curriculum vitae, siendo mayor esta motivación en los estudiantes de grado frente a la de los de máster (3,7 frente a 4,2, respectivamente).

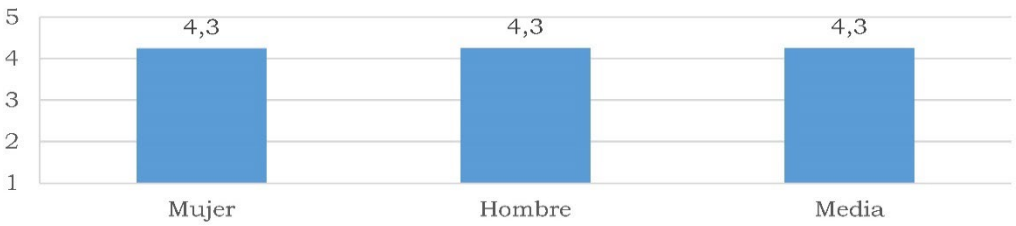
Por el contrario, la diferencia entre ambos niveles de estudio es mínima (0,1 puntos) cuando valoran la motivación que les supone el que su estancia les permita compartir un sistema educativo distinto al de su país de origen (4,4 frente a 4,3 puntos, respectivamente).

Tabla 10. Motivos académicos según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Mejorar mi conocimiento de idiomas	4,3	4,1
Experimentar un sistema educativo distinto	4,4	4,3
Mejorar mi curriculum vitae	4,2	3,7
Total	4,3	4,0

Según el género, de manera general, no se aprecian diferencias en cuanto a la motivación académica que los lleva a tomar la decisión de estudiar fuera de su universidad (Gráfico 16).

Gráfico 16. Motivos académicos según el género (media)



En detalle, como se muestra en la tabla 11, los hombres otorgan una mayor valoración que las mujeres a la oportunidad de experimentar un sistema educativo diferente (4,5 frente a 4,3, respectivamente) y a la posibilidad de mejorar su conocimiento de idiomas (4,3 frente a 4,2, respectivamente). Mientras, las mujeres valoran más alto que los hombres la posibilidad de mejorar su curriculum vitae (4,3 frente a 4,0, respectivamente).

Tabla 11. Motivos académicos según el género

	Mujer	Hombre
Mejorar mi conocimiento de idiomas	4,2	4,3
Experimentar un sistema educativo distinto	4,3	4,5
Mejorar mi curriculum vitae	4,3	4,0

4.1.2. Motivos sociales

En segundo lugar, los motivos sociales que conducen a los estudiantes a salir a una universidad extranjera a estudiar van desde aprovechar la oportunidad de desarrollarse como persona, descubrir otra cultura y tener interés por sociabilizar. De media, el conjunto de motivaciones sociales propuestas obtiene una valoración de 4,5 puntos sobre 5 (Tabla 12).

En particular, la oportunidad de crecer y desarrollarse como persona es el motivo social que más relevancia tiene entre los estudiantes que cursan programas internacionales, obteniendo una puntación media de 4,7 puntos. Le sigue la motivación por conocer otra cultura, con una valoración de 4,5 puntos; y, por último, la oportunidad de hacer vida social, con una puntuación media de 4,4 puntos.

Tabla 12. Motivos sociales

	Media
Crecer y desarrollarme como persona	4,7
Conocer una nueva cultura	4,5
Socializar	4,4
Total	4,5

Según el nivel de estudios que han cursado en la universidad de destino (Tabla 13), los estudiantes valoran los motivos sociales para hacer una estancia internacional con una puntuación media superior en los estudiantes de grado frente a los de máster, con una diferencia de 0,4 puntos (4,6 frente a 4,2 puntos, respectivamente).

En detalle, la mayor diferencia (0,5 puntos) tiene lugar cuando valoran la posibilidad de conocer una cultura distinta de la de su país de origen, siendo mayor en los alumnos de grado que en los de máster (4,6 frente a 4,1, respectivamente).

Tabla 13. Motivos sociales según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Crecer y desarrollarme como persona	4,8	4,6
Conocer una nueva cultura	4,6	4,1
Socializar	4,4	4,0
Total	4,6	4,2

De acuerdo con el género de los estudiantes, los hombres les dan una mayor relevancia a los motivos sociales, siendo su valoración media de 4,7 puntos frente a 4,5 de las mujeres (Gráfico 17).

Gráfico 17. Motivos sociales según el género (media)



En detalle, el motivo social que más diferencia a los hombres de las mujeres (Tabla 14) se refiere a la oportunidad de sociabilizar (4,6 frente a 4,2, respectivamente), lo que muestra una diferencia de 0,4 puntos.

En su motivación por conocer otra cultura la diferencia es de 0,2 puntos a favor de los hombres (4,6 frente a 4,4 puntos, respectivamente). Esta misma diferencia se da al valorar la posibilidad de poder desarrollarse como individuo (4,9 frente a 4,7).

Tabla 14. Motivos sociales según el género

	Mujer	Hombre
Crecer y desarrollarme como persona	4,7	4,9
Conocer una nueva cultura	4,4	4,6
Socializar	4,2	4,6

4.2. Motivos para elegir la universidad de destino

Entre los principales motivos analizados para conocer por qué los estudiantes eligen una universidad para realizar una estancia internacional se encuentran los siguientes: el apoyo recibido por el estudiante por parte de la universidad de origen, las características de la universidad de destino, la reputación de la universidad de destino, los costes para desarrollar la estancia, el rol de los contactos personales y el entorno de la universidad.

4.2.1. Apoyo de la universidad de origen

El soporte que la universidad de origen proporciona al estudiante para realizar una estancia internacional muestra una valoración general media de 3,3 sobre 5 puntos, con valoraciones desde 2,4 hasta 4,0 puntos (Tabla 15).

En detalle, lo que más les orienta en su universidad en su decisión de realizar una estancia es la oferta de convenios o becas de colaboración con la universidad que desean elegir, valorándola en

4,0 puntos. Le sigue el asesoramiento e información que reciben sobre la realización de estancias en su universidad (3,4 puntos) y, por último, el apoyo de sus profesores (2,4 puntos).

Tabla 15. Apoyo de la universidad de origen

	Media
La información proporcionada por mi universidad de origen	3,4
Los profesores de mi universidad de origen	2,4
La existencia de becas y/o convenios de colaboración con mi universidad de origen	4,0
Total	3,3

Un análisis según el nivel de estudios de los estudiantes internacionales muestra que la valoración media del apoyo que éstos reciben de la universidad de origen recibe una importancia mayor en el caso de los estudiantes de grado que en los de máster, con una diferencia de 0,3 puntos (3,3 frente a 3,0 puntos, respectivamente) (Tabla 16).

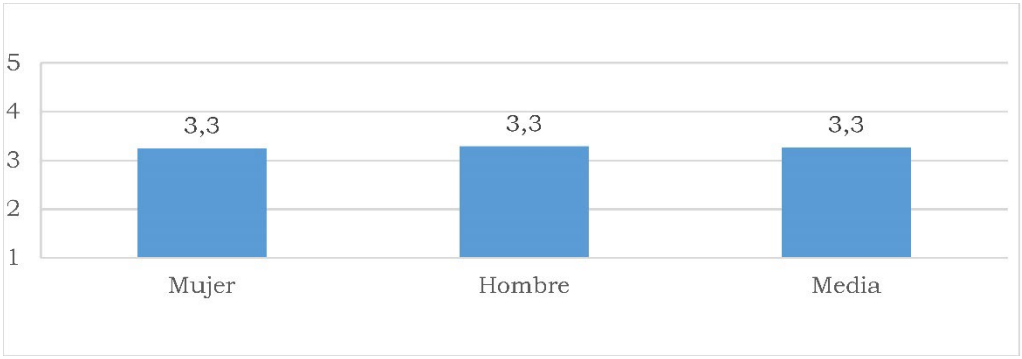
En detalle, la mayor diferencia en el apoyo recibido en la universidad de la que proceden de acuerdo con el nivel de estudios tiene lugar al considerar la disponibilidad de becas o convenios, con una diferencia de 0,4 puntos mayor en los estudiantes de grado que en los de máster (4,0 frente a 3,6 puntos, respectivamente). Por el contrario, el menor desacuerdo se da al valorar la importancia de la información que les ofrece su universidad de origen, con una diferencia de 0,1 puntos mayor en los estudiantes de grado que en los de master (3,4 frente a 3,3 puntos, respectivamente).

Tabla 16. Apoyo de la universidad de origen según el nivel de estudios

	Grado	Máster
La información proporcionada por mi universidad de origen	3,4	3,3
Los profesores de mi universidad de origen	2,4	2,1
La existencia de becas y/o convenios de colaboración con mi universidad de origen	4,0	3,6
Total	3,3	3,0

El análisis de acuerdo con el género muestra una puntuación media igual en las mujeres que en los hombres (3,3 puntos sobre 5) (Gráfico 18).

Gráfico 18. Apoyo de la universidad de origen según el género (media)



El detalle respecto al género revela diferencias en la percepción de las afirmaciones relativas a este apoyo inicial que van desde 0,3 puntos en favor de los hombres al valorar la información que les aporta, hasta 0,2 puntos en favor de las mujeres al evaluar el apoyo de sus profesores (Tabla 17). Por su parte, la valoración respecto a la disponibilidad de becas y convenios entre ambas

universidades no muestra diferencias entre las mujeres y los hombres (4,0).

Tabla 17. Apoyo de la universidad de origen según el género

	Mujer	Hombre
La información proporcionada por mi universidad de origen	3,3	3,6
Los profesores de mi universidad de origen	2,5	2,3
La existencia de becas y/o convenios de colaboración con mi universidad de origen	4,0	4,0

4.2.2. Características de la universidad de destino

La información previa y el contacto que el estudiante haya tenido con la universidad de destino es otro de los motivos que el estudiante valora en su decisión de elegirla para realizar la estancia internacional. Este aspecto es valorado, de media, en 3,1 puntos sobre 5 (Tabla 18), con valoraciones que oscilan entre 2,6 y 3,7 puntos sobre 5.

En particular, lo que más motiva al estudiante a tomar la decisión es el contenido que ofrece el sitio web de la universidad, con una puntación de 3,7 puntos, seguida de la localización de la universidad, que ofrece una valoración de 3,4 puntos.

El interés y el contacto que la universidad de destino establezca con el estudiante durante el proceso de búsqueda y selección, les motiva con las menores puntuaciones (2,7 y 2,6, respectivamente).

Tabla 18. Características de la universidad de destino

	Media
El contacto previo con la universidad de destino antes de mi aceptación	2,6
El interés de la universidad de destino en mí durante el proceso de selección de universidad	2,7
La información disponible en la web de la universidad de destino	3,7
La ubicación de la universidad	3,4
La oferta de actividades extracurriculares	3,1
Total	3,1

Según el nivel de estudios, en este aspecto, la media general de los estudiantes de ambos colectivos es muy próxima, con una diferencia de 0,1 puntos a favor de los estudiantes de grado frente a los de máster (3,1 frente a 3,0 puntos, respectivamente) (Tabla 19).

La mayor diferencia es de 0,8 puntos y se refiere a la importancia que los estudiantes dan a la ubicación de la universidad (3,5 puntos en grado frente a 2,7 en máster).

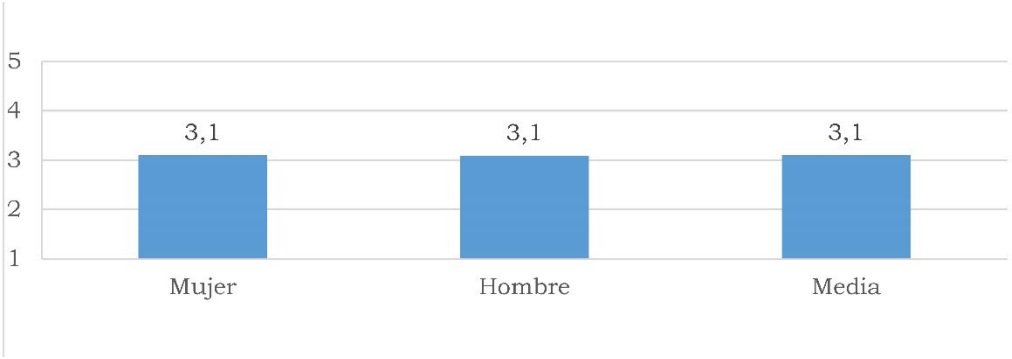
Por el contrario, las puntuaciones medias son mayores en los estudiantes de máster que en los de grado tanto al valorar la información proporcionada a través del sitio web de la universidad, con una diferencia de 0,5 puntos (4,1 frente a 3,6 puntos, respectivamente) como al evaluar la oferta de actividades extracurriculares, en este caso con una diferencia de 0,3 puntos (3,3 frente a 3,0 puntos, respectivamente).

Tabla 19. Características de la universidad de destino según el nivel de estudios

	Grado	Máster
El contacto previo con la universidad de destino antes de mi aceptación	2,6	2,4
El interés de la universidad de destino en mí durante el proceso de selección de universidad	2,8	2,3
La información disponible en la web de la universidad de destino	3,6	4,1
La ubicación de la universidad	3,5	2,7
La oferta de actividades extracurriculares	3,0	3,3
Total	3,1	3,0

El análisis de estos motivos de acuerdo con el género muestra una valoración general media igual en las mujeres que en los hombres (3,1 puntos sobre 5) (Gráfico 19).

Gráfico 19. Características de la universidad de destino según el género (media)



El estudio en detalle según el género (Tabla 20) muestra que las valoraciones son mayores en los hombres que en las mujeres cuando consideran el contacto que han tenido con la universidad de destino antes de hacer la estancia (2,8 y 2,5 puntos, respectivamente), el interés que mostró esta universidad durante la selección realizada (2,8 y 2,7 puntos, respectivamente) y la ubicación de la universidad (3,5 y 3,3 puntos, respectivamente).

Sin embargo, las valoraciones son mayores en las mujeres cuando evalúan la importancia que ha tenido la información encontrada en el sitio web de la universidad de destino (3,8 y 3,4 puntos,

respectivamente) y las actividades extracurriculares que aquélla les ofrece (3,1 y 2,9 puntos, respectivamente).

Tabla 20. Características de la universidad de destino según el género

	Mujer	Hombre
El contacto previo con la universidad de destino antes de mi aceptación	2,5	2,8
El interés de la universidad de destino en mí durante el proceso de selección de universidad	2,7	2,8
La información disponible en la web de la universidad de destino	3,8	3,4
La ubicación de la universidad	3,3	3,5
La oferta de actividades extracurriculares	3,1	2,9

4.2.3. Reputación de la universidad de destino

La importancia de la reputación de la universidad cuando los estudiantes eligen el destino para su estancia se analiza desde la perspectiva general de la universidad de destino y, en segundo lugar, desde la de sus activos.

4.2.3.1. Reputación general de la universidad

Los estudiantes valoran la importancia de la reputación de la universidad cuando eligen el destino para su estancia con una puntuación media de 3,3 sobre 5 puntos, con unas valoraciones medias que van desde 3,1 hasta 3,5 puntos (Tabla 21).

En detalle, la afirmación que más importancia recibe es la que valora la reputación general de la universidad de destino, con una puntuación de 3,5 puntos. Le sigue, el prestigio de esta universidad y su reputación en el país de origen del estudiante (ambas con una puntuación de 3,2 puntos). Por último, dan menos importancia a la posición en los rankings universitarios en los que se encuentra (3,1 puntos).

Tabla 21. Reputación general

	Media
Que sea una universidad prestigiosa	3,2
Que sea una universidad fuerte en los rankings académicos	3,1
Que sea una universidad con una buena reputación en mi país	3,2
La reputación que tiene como universidad en general	3,5
Total	3,3

De acuerdo con el nivel de estudios, la valoración de la importancia de la reputación de la universidad de destino recibe una valoración media mayor en los alumnos de máster frente a los de grado, si bien la diferencia es de 0,1 puntos (3,3 frente a 3,2 puntos, respectivamente) (Tabla 22).

En detalle, esta puntuación es de nuevo mayor en los estudiantes de máster al valorar, tanto que la universidad sea prestigiosa como que tenga un buen posicionamiento en los rankings universitarios. En ambos casos la diferencia es de 0,1 puntos (3,2 frente a 3,1, respectivamente).

Sin embargo, no muestran diferencias en ambos colectivos al valorar que la universidad de destino tenga una buena reputación en su país de procedencia (3,2).

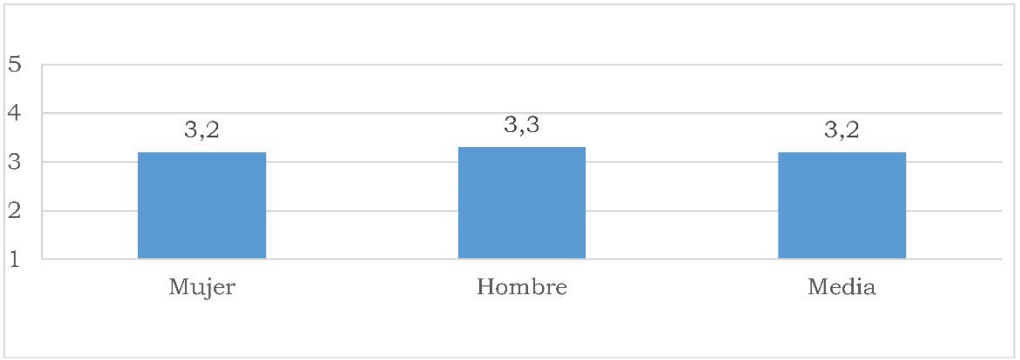
Por el contrario, la valoración de los estudiantes de grado supera la de los que cursan un máster, con una diferencia de 0,1 puntos, cuando evalúan la importancia que le dan a la reputación general de la universidad (3,5 frente a 3,4 puntos, respectivamente).

Tabla 22. Reputación general según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Que sea una universidad prestigiosa	3,1	3,2
Que sea una universidad fuerte en los rankings académicos	3,1	3,2
Que sea una universidad con una buena reputación en mi país	3,2	3,2
La reputación que tiene como universidad en general	3,5	3,4
Total	3,2	3,3

El análisis según el género muestra una diferencia a favor de los hombres de 0,1 puntos (Grafico 20).

Gráfico 20. Reputación general según el género (media)



Sin embargo, el detalle según el género muestra diferencias en las afirmaciones (Tabla 23). De esta manera, la puntuación media es mayor en las mujeres que en los hombres cuando valoran la importancia de la reputación en general (3,5 frente a 3,3 puntos, respectivamente).

Por el contrario, los hombres valoran más que las mujeres la importancia que tiene la reputación de la universidad de destino en su país de origen (3,5 frente a 3,3 puntos, respectivamente). También, y con la misma puntuación, cuando valoran tanto la importancia que dan al prestigio de la universidad como el posicionamiento que ésta tenga en los rankings universitarios (3,2 frente a 3,1 puntos, respectivamente).

Tabla 23. Reputación general según el género

	Mujer	Hombre
Que sea una universidad prestigiosa	3,1	3,2
Que sea una universidad fuerte en los rankings académicos	3,1	3,2
Que sea una universidad con una buena reputación en mi país	3,0	3,5
La reputación que tiene como universidad en general	3,5	3,3

4.2.3.2. Reputación de los activos de la universidad

En segundo lugar, los estudiantes valoran la importancia que dan a la reputación de los activos de la universidad en que desean hacer su estancia internacional con una puntuación media de 2,9 sobre 5 puntos, estando las valoraciones medias entre 2,0 y 3,3 puntos (Tabla 24).

En detalle, a lo que más importancia le conceden es a la reputación de las titulaciones de la universidad, así como a la de su profesorado, ambas afirmaciones con una valoración de 3,3 puntos. Por el contrario, los estudiantes dan menos importancia a la posición que la universidad de destino tenga en algún deporte de su interés, con una valoración de 2,0 puntos.

Tabla 24. Reputación de los activos

	Media
La reputación de sus titulaciones	3,3
La reputación de su profesorado	3,3
Las clasificaciones en la liga universitaria en un deporte de mi interés	2,0
Total	2,9

De acuerdo con el nivel de estudios (Tabla 25), el análisis de la importancia de la reputación de los activos de la universidad muestra que existe una valoración mayor media por parte de los estudiantes de grado frente a los de máster, si bien la diferencia es de 0,1 puntos (2,9 frente a 2,8 puntos, respectivamente).

En particular, la mayor diferencia entre los colectivos es de 0,4 puntos y se da al valorar la importancia que les conceden a las clasificaciones de la universidad en las ligas universitarias (2,0 en grado frente a 1,6 puntos en máster).

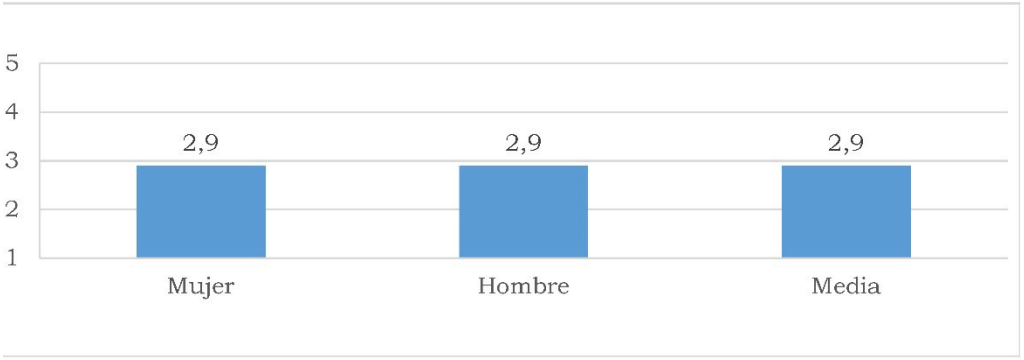
Por el contrario, la valoración media ofrecida por los estudiantes de máster es mayor cuando consideran la reputación de las titulaciones de la universidad (3,6 frente a 3,3, respectivamente).

Tabla 25. Reputación de los activos según el nivel de estudios

	Grado	Máster
La reputación de sus titulaciones	3,3	3,6
La reputación de su profesorado	3,3	3,2
Las clasificaciones en la liga universitaria en un deporte de mi interés	2,0	1,6
Total	2,9	2,8

El análisis de esta reputación según el género refleja que tanto las mujeres como los hombres le dan la misma importancia, con una puntuación media de 2,9 puntos sobre 5 (Gráfico 21).

Gráfico 21. Reputación de los activos según el género (media)



En detalle, las mujeres dan más importancia que los hombres a la reputación de las titulaciones de la universidad de destino (3,4 frente a 3,3 puntos, respectivamente). Por su parte, los hombres valoran más que las mujeres la reputación del profesorado (3,4 frente a 3,3 puntos, respectivamente) (Tabla 26).

Por el contrario, en la afirmación que están de acuerdo ambos y en la que muestran menor puntuación es en la importancia que dan a las valoraciones de la universidad en algún deporte que les gusta (2,0).

Tabla 26. Reputación de activos según el género

	Mujer	Hombre
La reputación de sus titulaciones	3,4	3,3
La reputación de su profesorado	3,3	3,4
Las clasificaciones en la liga universitaria en un deporte de mi interés	2,0	2,0

4.2.4. Costes económicos

Los costes que los estudiantes y sus familias han de asumir para la realización de su estancia internacional es un aspecto a considerar en la elección del destino. De modo global, los estudiantes le dan una valoración media de 3,8 puntos sobre 5 (Tabla 27).

En particular, a nivel económico, a lo que más importancia le otorgan los estudiantes es al coste de la vida en el lugar donde se encuentra la universidad que consideran para realizar su estancia, con una puntuación de 4,1 puntos sobre 5.

El siguiente coste al que más importancia dan es a los costes universitarios, con una puntuación de 3,7 puntos. Por último, el aspecto menos valorado de los propuestos es la oferta de ayudas o becas que tenga la universidad y que financien la estancia, con 3,6 puntos.

Tabla 27. Costes económicos

	Media
Costes de la universidad razonables en general	3,7
Becas y/o ayudas de la universidad para la estancia	3,6
Coste de vida razonable	4,1
Total	3,8

Un análisis detallado de las afirmaciones de los costes económicos según el nivel de estudios que han cursado en la universidad de

destino muestra que los estudiantes de grado les dan mayor importancia a estos costes que los de máster, si bien la diferencia es de 0,1 puntos (3,8 frente a 3,7 puntos, respectivamente) (Tabla 28). La diferencia más alta entre estos colectivos tiene lugar al valorar las becas y ayudas que ofrece la universidad, siendo de 0,2 puntos (3,6 frente a 3,4 puntos, respectivamente).

Sin embargo, esta puntuación es mayor para los estudiantes de máster al valorar la importancia que le dan a que el coste de la vida sea razonable (4,2 frente a 4,1 puntos, respectivamente).

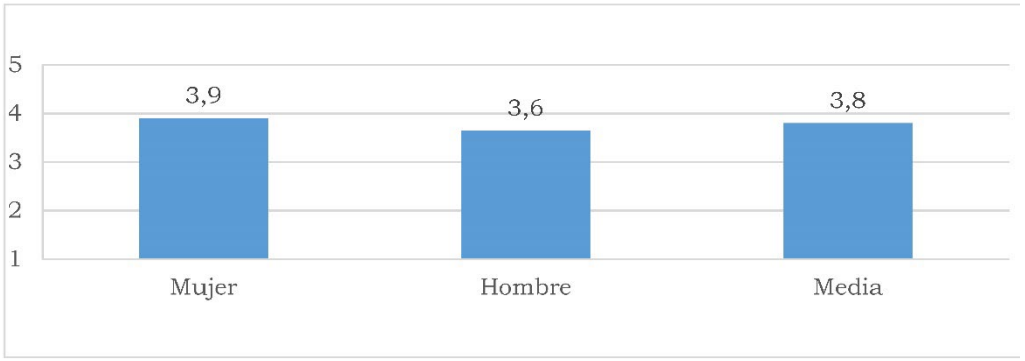
Tabla 28. Costes económicos según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Costes de la universidad razonables en general	3,7	3,6
Becas y/o ayudas de la universidad para la estancia	3,6	3,4
Coste de vida razonable	4,1	4,2
Total	3,8	3,7

El análisis según el género de la importancia de los costes muestra una valoración general media superior en las mujeres

que en los hombres (3,9 frente a 3,6 puntos, respectivamente) (Gráfico 22).

Gráfico 22. Costes económicos según el género (media)



Esta diferencia según el género, mayor en las mujeres que en los hombres, se mantiene en todas las afirmaciones (Tabla 29).

La mayor diferencia es de 0,5 puntos y se da al considerar la importancia de que los costes de la universidad sean moderados (3,9 puntos frente a 3,4 puntos, respectivamente). Por su parte, la diferencia en la valoración de la importancia que le dan a las becas y ayudas que tenga la universidad es de 0,3 puntos (3,7 frente a 3,4 puntos, respectivamente).

Finalmente, la puntuación es muy cercana, con una diferencia de 0,1 puntos mayor en las mujeres, al valorar la importancia que le dan al coste de vida del lugar donde se encuentra la universidad a la que se van a dirigir (4,2 frente a 4,1 puntos).

Tabla 29. Costes económicos según el género

	Mujer	Hombre
Costes de la universidad razonables en general	3,9	3,4
Becas y/o ayudas de la universidad para la estancia	3,7	3,4
Coste de vida razonable	4,2	4,1

4.2.5. Contactos personales

La relevancia que tienen los contactos personales en el momento de decidir la universidad de destino es otro de los aspectos que influye en la decisión de elegir universidad para una estancia internacional. En general, los estudiantes les conceden a los contactos personales una valoración media general de 2,6 puntos sobre 5 (Tabla 30).

En detalle, entre los contactos que poseen, los que valoran que tienen más importancia son las amistades personales que han estado en la universidad a la que consideran elegir como destino de su estancia, con 2,8 puntos.

A continuación, los familiares conforman el segundo contacto más influyente en la decisión, con una valoración de 2,6 puntos. Y, por último, son consideradas las amistades que tienen algún conocimiento de la universidad de destino (2,5).

Tabla 30. Contactos personales

	Media
Mis familiares	2,6
Amistades que habían estado en la universidad de destino	2,8
Amistades que habían oído hablar de la universidad de destino	2,5
Total	2,6

En particular, y de acuerdo con el nivel de estudios de los estudiantes internacionales, son los estudiantes de máster los

que conceden una mayor puntuación, respecto a los de grado, a la influencia de sus contactos personales, con una diferencia en la media general de 0,2 puntos (2,6 frente a 2,8 puntos, respectivamente) (Tabla 31).

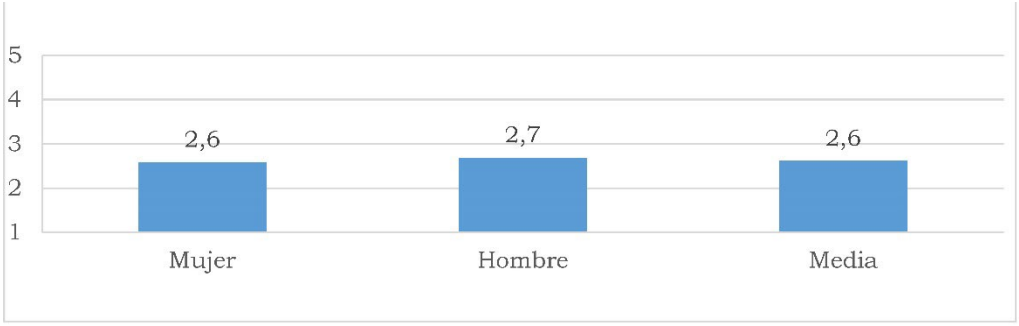
Esta diferencia es la más alta, y de 0,6 puntos a favor de los estudiantes de máster, cuando valoran que sus amistades hayan oído hablar de la universidad en la que consideran realizar su estancia (3,0 frente a 2,4 puntos, respectivamente). Por el contrario, la valoración es mayor en los estudiantes de grado y de 0,5 puntos, cuando evalúan la importancia que tienen sus familiares en el asesoramiento sobre la universidad de destino (2,7 frente a 2,3 puntos, respectivamente).

Tabla 31. Contactos personales según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Mis familiares	2,7	2,3
Amistades que habían estado en la universidad de destino	2,7	3,0
Amistades que habían oído hablar de la universidad de destino	2,4	3,0
Total	2,6	2,8

El análisis de la importancia que tienen los contactos personales según el género de los estudiantes refleja que son los hombres los que muestran una mayor puntuación media (2,7 puntos frente a 2,6 de las mujeres), lo que supone una diferencia de 0,1 puntos) (Gráfico 23).

Gráfico 23. Contactos personales según el género (media)



Esta diferencia según el género, mayor en los hombres, se mantiene en todas las afirmaciones a excepción de la que considera la importancia que tienen sus familiares, mayor en las mujeres que en los hombres (2,9 frente a 2,2 puntos, respectivamente) (Tabla 32).

En las demás afirmaciones la máxima diferencia entre género a favor de los hombres se encuentra al valorar la importancia que tienen sus amistades que han estado en la universidad de destino (3,2 frente a 2,6 puntos, respectivamente), seguida de la que tienen otras amistades que han oído hablar de esa universidad (2,7 frente a 2,4 puntos, respectivamente).

Tabla 32. Contactos personales según el género

	Mujer	Hombre
Mis familiares	2,9	2,2
Amistades que habían estado en la Universidad de destino	2,6	3,2
Amistades que habían oído hablar de la Universidad de destino	2,4	2,7
Total	2,6	2,7

4.2.6. Entorno de la universidad

En este apartado se analiza el entorno social, cultural y económico de la universidad como uno de los motivos que valoran

los estudiantes en el momento de elegir la universidad de destino para realizar su estancia.

En general, los estudiantes le conceden al entorno de la universidad una valoración de media general de 3,4 puntos sobre 5 (Tabla 33).

En detalle, es el estilo de vida el aspecto del entorno que el estudiante considera como más importante en la elección, con una valoración de 4,1 puntos. Le siguen en importancia las conexiones de transporte con los alrededores (3,6 puntos).

A continuación, le conceden importancia a la proximidad con su país de origen tanto a nivel geográfico como cultural (3,5 y 3,4 puntos, respectivamente), siendo lo que menos valoran las conexiones con su país que le ofrecen los medios de transporte disponibles en la universidad de destino (2,6 puntos).

Tabla 33. Entorno

	Media
La proximidad cultural	3,4
El estilo de vida	4,1
La proximidad geográfica	3,5
Las conexiones de transporte con el país de origen	2,6
Las conexiones de transporte de la universidad con otras ciudades y lugares de interés	3,6
Total	3,4

De acuerdo con el nivel de estudios (Tabla 34), los estudiantes de grado conceden mayor importancia que los de máster al entorno que tiene la universidad de destino, con una diferencia de 0,4 puntos (3,5 frente a 3,1 puntos, respectivamente).

En particular, la mayor diferencia tiene lugar cuando valoran la importancia del estilo de vida, siendo de 0,8 puntos a favor de los estudiantes de grado (4,2 frente a 3,4 puntos) y de 0,7 puntos cuando valoran la proximidad geográfica entre las universidades de origen y destino (3,6 frente a 2,9 puntos). Sin embargo, ofrecen

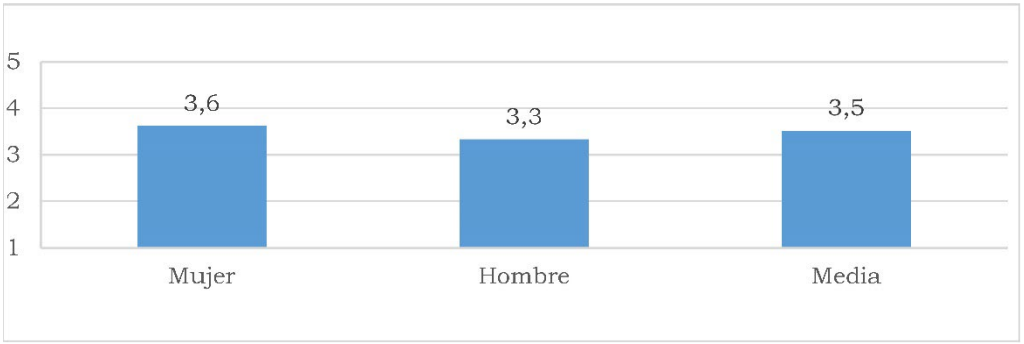
las mismas puntuaciones para valorar la importancia que tienen para ellos las conexiones con su país de origen (2,6).

Tabla 34. Entorno según el nivel de estudios

	Grado	Máster
La proximidad cultural	3,5	3,0
El estilo de vida	4,2	3,4
La proximidad geográfica	3,6	2,9
Las conexiones de transporte con el país de origen	2,6	2,6
Las conexiones de transporte de la universidad con otras ciudades y lugares de interés	3,6	3,4
Total	3,5	3,1

Por último, un análisis de la importancia del entorno de la universidad de destino según el género refleja que son las mujeres las que perciben una mayor importancia en el entorno del destino a elegir, con una valoración media general de 3,6 puntos frente a la de los hombres (3,3 puntos), lo que muestra una diferencia de 0,3 puntos (Gráfico 24).

Gráfico 24. Entorno según el género (media)



Esta diferencia según el género, mayor en las mujeres, se mantiene en todas las afirmaciones a excepción de la que considera el estilo de vida, casi similar entre ellos si bien mayor en los hombres que en las mujeres (4,2 frente a 4,1 puntos, respectivamente) (Tabla 35), siendo igual en ambos al valorar la importancia de las conexiones con los sitios próximos (3,6 puntos).

En las demás afirmaciones, la mayor diferencia a favor de las mujeres se da, y con la misma puntuación, tanto en las conexiones de transporte con el lugar de origen de los estudiantes como en la proximidad cultural, siendo de 0,6 puntos.

La siguiente diferencia entre género es de 0,4 puntos al considerar la proximidad geográfica (3,7 frente a 3,3 puntos).

Tabla 35. Entorno según el género

	Mujer	Hombre
La proximidad cultural	3,6	3,0
El estilo de vida	4,1	4,2
La proximidad geográfica	3,7	3,3
Las conexiones de transporte con el país de origen	2,8	2,2
Las conexiones de transporte de la universidad con otras ciudades y lugares de interés	3,6	3,6

5 IMPORTANCIA DE LA ACOGIDA Y SEGUIMIENTO EN UNA ESTANCIA INTERNACIONAL

En este apartado se analiza la valoración del acompañamiento a un estudiante durante su estancia en otra universidad. En particular, el análisis se refiere a un conjunto de actuaciones, agrupadas en: acogida, *mentoring*, docencia en las aulas y asistencia psicológica.

5.1. Acogida

En primer lugar, se analizan las actuaciones de acogida. La valoración de la labor de acompañamiento inicial que la universidad de destino desarrolla con los estudiantes se detalla en las siguientes prácticas: actividades de integración inicial, cursos de formación, servicios jurídico-económicos y actividades extracurriculares.

5.1.1. Actividades de integración inicial

La importancia que los estudiantes muestran hacia las actuaciones de la universidad en sus primeros días de estancia en la misma recibe una valoración general media de 3,6 puntos sobre 5, con puntuaciones que van desde 3,3 a 3,8 puntos (Tabla 36).

En detalle, a la actividad de inicio que más importancia le conceden es a la realización de una sesión de información específica para ellos, evaluada con 3,8 puntos. La siguiente

actividad de bienvenida que consideran es la realización de un acto de acto de bienvenida, valorada con 3,6 puntos.

Por último, las actividades a las que menos importancia les conceden son las de voluntariado realizadas por los estudiantes de la universidad de destino con los estudiantes internacionales durante sus primeros días, con 3,3 puntos.

Tabla 36. Actividades de integración inicial

	Media
Recepción y/o fiesta de bienvenida	3,6
Sesión informativa para el alumnado que llega	3,8
Actividades de voluntariado de estudiantes de la universidad para acompañar a estudiantes internacionales durante sus primeros días	3,3
Total	3,6

Un análisis de estas afirmaciones según el nivel de estudios, grado o máster, de los estudiantes internacionales muestra que la valoración general media es igual en ambos colectivos (Tabla 37).

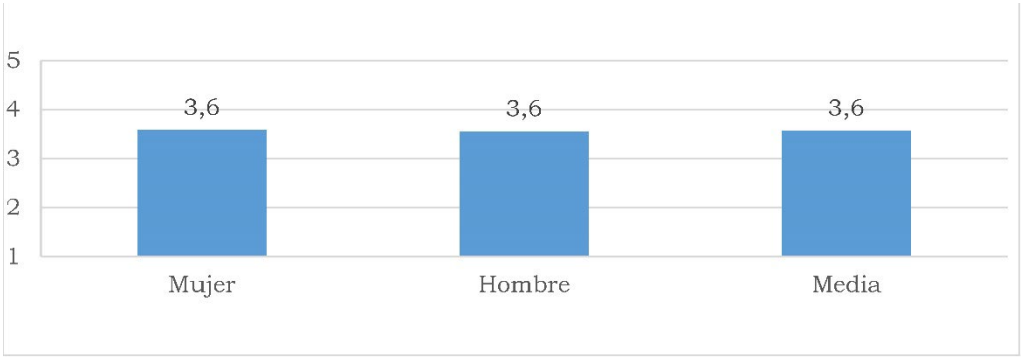
Sin embargo, la valoración de la importancia de la sesión informativa para los alumnos internacionales es de 0,4 puntos mayor en los estudiantes de máster que en los de grado (4,2 frente a 3,8 puntos, respectivamente). Mientras que, por el contrario, esta misma diferencia de 0,4 puntos es mayor en los estudiantes de grado que en los de máster cuando valoran las actividades de acompañamiento con alumnos de la propia universidad (3,4 frente a 3,0 puntos, respectivamente).

Tabla 37. Actividades de integración inicial según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Recepción y/o fiesta de bienvenida	3,6	3,5
Sesión informativa para el alumnado que llega	3,8	4,2
Actividades de voluntariado de estudiantes de la universidad para acompañar a estudiantes internacionales durante sus primeros días	3,4	3,0
Total	3,6	3,6

Por último, en cuanto a la relevancia que conceden a las actividades iniciales según el género, éstas muestran una valoración general media igual en las mujeres que en los hombres de 3,6 puntos (Gráfico 25).

Gráfico 25. Actividades de integración inicial según el género (media)



Sin embargo, un análisis detallado de las afirmaciones consideradas muestra que las diferencias en las puntuaciones son a favor de los hombres cuando evalúan la realización de una fiesta de bienvenida, con una diferencia de 0,2 puntos (3,7 por parte de los hombres frente a 3,5 de las mujeres) (Tabla 38).

Por el contrario, las mujeres conceden más importancia que los hombres a la realización de un acto informativo inicial, con una diferencia de nuevo de 0,2 puntos (3,9 frente a 3,7 puntos, respectivamente).

Y, en último lugar, no existen diferencias en género cuando valoran la importancia que conceden a las actividades de voluntariado por parte de los estudiantes de la universidad de destino para favorecer su acogida (3,3 puntos).

Tabla 38. Actividades de integración inicial según el género

	Mujer	Hombre
Recepción y/o fiesta de bienvenida	3,5	3,7
Sesión informativa para alumnado que llega	3,9	3,7
Actividades de voluntariado de estudiantes de la universidad para acompañar a estudiantes internacionales durante sus primeros días	3,3	3,3

5.1.2. Cursos de formación

A continuación, se analizan los cursos de formación dirigidos a los estudiantes internacionales, de manera que facilitan su

acogida. En general, los estudiantes le otorgan una valoración media de 3,1 puntos sobre 5 (Tabla 39).

En detalle, los cursos a los que más importancia conceden para su integración internacional son los cursos del idioma del país en el que realizan su estancia, con una valoración de 3,6 puntos.

A continuación, le conceden importancia a otra tipología de cursos que facilitan el desarrollo de la estancia si bien no son específicos para alumnos foráneos. Se refieren a los cursos sobre métodos de estudio, valorados con 3,0 puntos. Por último, le conceden la misma importancia a la posibilidad de recibir cursos de comunicación oral y cursos relativos a la búsqueda de empleo (ambos con 2,8 puntos).

Tabla 39. Cursos de formación

	Media
Cursos de idiomas oficiales del país de destino	3,6
Cursos de oratoria	2,8
Cursos de habilidades y estrategias de estudio	3,0
Cursos de herramientas para la búsqueda de trabajo	2,8
Total	3,1

El análisis según el nivel de estudios de los estudiantes sobre la importancia que éstos dan a los cursos de formación (Tabla 40) muestra que los estudiantes de grado le conceden mayor importancia global que los de máster, con una diferencia de 0,5 puntos (3,1 frente a 2,6 puntos).

El detalle de estas afirmaciones alcanza su máxima diferencia a favor de los estudiantes de grado al valorar la importancia tanto de los cursos sobre herramientas para la búsqueda de empleo (1,0 punto) como de habilidades y estrategias de estudio (0,9 puntos).

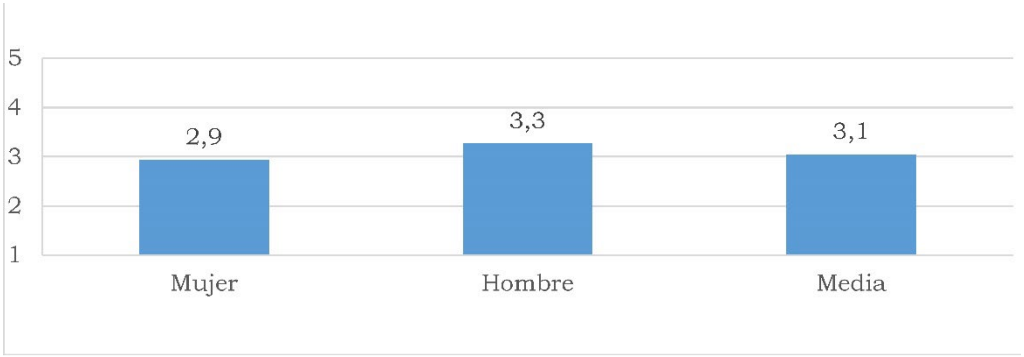
Por el contrario, en lo que están más de acuerdo es al otorgar la importancia de los cursos del idioma del país en el que hacen su estancia, siendo la diferencia entre los grupos de 0,1 puntos.

Tabla 40. Cursos de formación según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Cursos de idiomas oficiales del país de destino	3,6	3,5
Cursos de oratoria	2,8	2,6
Cursos de habilidades y estrategias de estudio	3,1	2,2
Cursos de herramientas para la búsqueda de trabajo	3,0	2,0
Total	3,1	2,6

Por último, y según el género, la importancia que le conceden a los cursos de formación muestra una valoración general media mayor en los hombres de 3,3 puntos, siendo la de las mujeres de 2,9 puntos mostrando, por tanto, una diferencia entre ambos de 0,4 puntos (Gráfico 26).

Gráfico 26. Cursos de formación según el género (media)



El estudio en detalle según el género (Tabla 41) muestra en todas las afirmaciones una mayor valoración por parte de los hombres que de las mujeres, dándose la mayor diferencia al valorar la importancia de los cursos de oratoria de 0,6 puntos (3,2 frente a 2,6 puntos).

A continuación, le siguen las diferencias en las valoraciones sobre los cursos de técnicas de búsqueda de empleo de 0,4 puntos (3,1 frente a 2,7 puntos, respectivamente) y de los cursos sobre métodos de estudio de 0,3 puntos (3,2 frente a 2,9 puntos, respectivamente).

Por el contrario, las valoraciones medias más próximas se dan al estimar la importancia de los cursos del idioma del país en el que realizan su estancia, siendo en el caso de los hombres de 3,6 puntos y en el de las mujeres de 3,5 puntos.

Tabla 41. Cursos de formación según el género

	Mujer	Hombre
Cursos de idiomas oficiales del país de destino	3,5	3,6
Cursos de oratoria	2,6	3,2
Cursos de habilidades y estrategias de estudio	2,9	3,2
Cursos de herramientas para la búsqueda de trabajo	2,7	3,1

5.1.3. Servicios jurídico-económicos

La disponibilidad de servicios de índole jurídico-económico es otra de las acciones de acompañamiento de una universidad que los estudiantes que recibe consideran mientras están realizando una estancia internacional. En general, los estudiantes le otorgan una valoración media de 3,2 puntos sobre 5 (Tabla 42).

En particular, éstos conceden más importancia a la oferta de ayudas o becas para el alquiler, la comida o el transporte, con una valoración de 3,4 puntos. Por su parte, a la disponibilidad de servicios jurídicos para las cuestiones que puedan necesitar mientras realizan su estancia les conceden una importancia algo menor, evaluándola con 3,1 puntos.

Tabla 42. Servicios jurídico-económicos

	Media
Disponibilidad de becas/ayudas económicas durante la estancia	3,4
Disponibilidad de un consultorio jurídico para atender cuestiones legales relacionados con la estancia	3,1
Total	3,2

De acuerdo con el nivel de estudios de los estudiantes (Tabla 43), la importancia que le conceden a la disponibilidad de servicios jurídico-económicos es 0,5 puntos mayor en los estudiantes de grado que en los de máster (3,3 frente a 2,8 puntos).

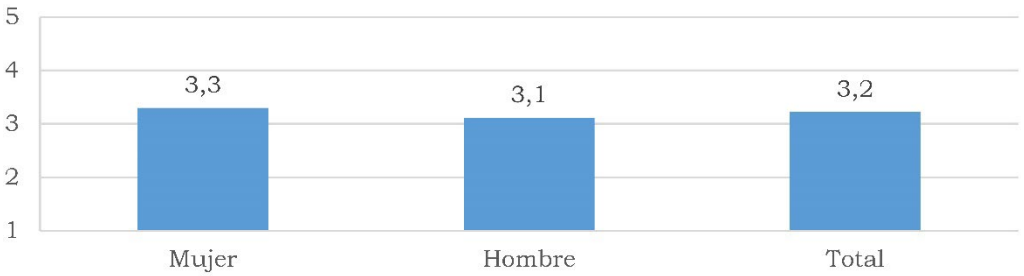
En particular, la diferencia es de 0,3 puntos a favor de los estudiantes de máster, al valorar la disponibilidad de ayudas (3,3 frente a 3,6 puntos, respectivamente). Sin embargo, la diferencia es mayor aún y de 1,1 puntos en los de grado, al valorar la disponibilidad de un consultorio jurídico (3,2 frente a 2,1 puntos, respectivamente).

Tabla 43. Servicios jurídico-económicos según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Disponibilidad de becas/ayudas económicas durante la estancia	3,3	3,6
Disponibilidad de un consultorio jurídico para atender cuestiones legales relacionados con la estancia	3,2	2,1
Total	3,3	2,8

Según el género (Gráfico 27) la disponibilidad de servicios jurídico-económicos muestra una valoración general media de 0,2 puntos superior en las mujeres que en los hombres (3,3 frente a 3,1, respectivamente).

Gráfico 27. Servicios jurídico-económicos según el género (media)



En detalle y como se muestra en la tabla 44, la importancia en la disponibilidad de estos servicios difiere en la tipología de los mismos. Por una parte, las mujeres dan más importancia que los hombres a los servicios económicos, con una diferencia de 0,5 puntos (3,6 frente a 3,1 puntos, respectivamente). Mientras que, por otra, los hombres valoran más que las mujeres la

disponibilidad de servicios jurídicos, con una diferencia de 0,1 puntos (3,1 frente a 3,0 puntos, respectivamente).

Tabla 44. Servicios jurídico-económicos según el género

	Mujer	Hombre
Disponibilidad de becas/ayudas económicas durante la estancia	3,6	3,1
Disponibilidad de un consultorio jurídico para atender cuestiones legales relacionados con la estancia	3,0	3,1

5.1.4. Actividades extracurriculares

Otra de las actividades de acogida que evalúan los estudiantes en su estancia es la realización de actividades extracurriculares con distintos fines. Estas tienen una valoración media de 3,6 puntos sobre 5 (Tabla 45).

En detalle, las actividades de tipo cultural son a las que los estudiantes mayor importancia les conceden, evaluándolas con una puntuación de 3,9 puntos. Por el contrario, las actividades

medioambientales muestran una relevancia en los estudiantes de 3,4 puntos.

Tabla 45. Actividades extracurriculares

	Media
Actividades culturales	3,9
Actividades de compromiso con el medio ambiente	3,4
Total	3,6

Un análisis según el nivel de estudios de los estudiantes internacionales (Tabla 46) explica que los estudiantes de grado conceden más importancia a este tipo de actividades que los de máster, con una diferencia entre ellos de 0,4 puntos (3,7 frente a 3,3 puntos, respectivamente).

En particular, la actividad extracurricular en la que muestran mayor diferencia, y de 0,8 puntos, es en las de índole cultural (4,0 frente a 3,2 puntos, respectivamente). En las actividades medioambientales la diferencia es menor y de 0,1 puntos (3,4 frente a 3,3 puntos, respectivamente).

Tabla 46. Actividades extracurriculares según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Actividades culturales	4,0	3,2
Actividades de compromiso con el medio ambiente	3,4	3,3
Total	3,7	3,3

Según el género, la importancia de estas actividades muestra una valoración general media mayor en los hombres y de 3,8 puntos, siendo la de las mujeres de 3,5 puntos, mostrando, por tanto, una diferencia entre ambos grupos de 0,3 puntos (Gráfico 28).

Gráfico 28. Actividades extracurriculares según el género (media)



Este análisis en detalle según el género (Tabla 47) muestra la mayor importancia en los hombres que en las mujeres en ambas actividades. Así, la mayor diferencia es de 0,5 puntos al valorar las actividades medioambientales (3,7 frente a 3,2 puntos, respectivamente).

En las actividades culturales la diferencia entre hombres y mujeres es de 0,2 puntos (4,0 frente a 3,8 puntos, respectivamente).

Tabla 47. Actividades extracurriculares según el género

	Mujer	Hombre
Actividades culturales	3,8	4,0
Actividades de compromiso con el medio ambiente	3,2	3,7

5.2. Actividades y programa de *mentoring*

La siguiente práctica de acogida que se analiza de un estudiante en su estancia en otra universidad se refiere a las actividades de

mentoring. Para la valoración de esta tutorización se realiza un doble análisis: la importancia y la utilidad.

5.2.1. Importancia del *mentoring*

La importancia que los estudiantes internacionales le conceden a las actividades y al programa de *mentoring* durante su estancia internacional es de 2,9 puntos sobre 5 (Tabla 48).

Tabla 48. Importancia del *mentoring*

	Media
Actividades de *mentoring* con estudiantes que están terminando o han terminado sus estudios	2,9

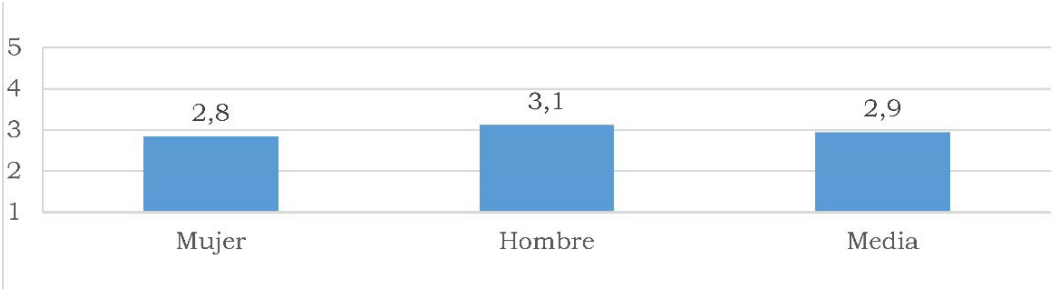
El detalle de la importancia del *mentoring* es mayor en los estudiantes de grado, que lo valoran con 3,1 puntos mientras que los de máster lo hacen con 2,1 puntos, siendo la diferencia de 1,0 punto (Tabla 49).

Tabla 49. Importancia del *mentoring* según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Actividades de *mentoring* con estudiantes que están terminando o han terminado sus estudios	3,1	2,1

El análisis de esta relevancia es mayor entre los hombres, que le conceden una puntuación de 3,1, mientras que las mujeres le otorgan 2,8 puntos, siendo la diferencia entre ambas valoraciones medias de 0,3 puntos (Gráfico 29).

Gráfico 29. Importancia del *mentoring* según el género (media)



5.2.2. Utilidad del *mentoring*

El segundo elemento que se analiza del *mentoring* desde la perspectiva de los estudiantes internacionales es la utilidad de esta actividad.

Los estudiantes evalúan el *mentoring* con una valoración media general de 3,1 puntos sobre 5, con puntuaciones que van desde 3,0 hasta 3,3 puntos (Tabla 50).

En detalle, la principal utilidad que consideran los estudiantes que posee el *mentoring* es la ayuda que les supone para identificar los problemas con los que se encuentran en los estudios, con una valoración de 3,3 puntos.

A continuación, evalúan y con la misma puntuación de 3,2 puntos, la utilidad del *mentoring* tanto para su integración académica como para motivar y orientarlos académicamente.

Las siguientes utilidades consideradas son de índole colectivo, ya que consideran que éste les ayuda en su integración tanto social

como personal en la universidad de destino (3,1 y 3,0 puntos, respectivamente).

Tabla 50. Utilidad del *mentoring*

	Media
Facilitan la integración académica	3,2
Facilitan la integración personal	3,0
Facilitan la integración social	3,1
Son importantes para identificar las necesidades y/o los problemas que dificultan los estudios	3,3
Son importantes para orientar y motivar en el progreso académico	3,2
Total	3,1

A continuación, la valoración de la utilidad del *mentoring* según el nivel de estudios muestra que ésta recibe una puntuación media superior en los estudiantes de máster que en los de grado y de 0,3 puntos (3,4 frente a 3,1 puntos) (Tabla 51). Mas aún, esta mayor puntuación se confirma en todas las afirmaciones que se detallan.

En particular, la mayor diferencia que se da es de 0,4 puntos y se refiere a la utilidad del *mentoring* como herramienta que facilita la integración social (3,4 frente a 3,0 puntos, respectivamente).

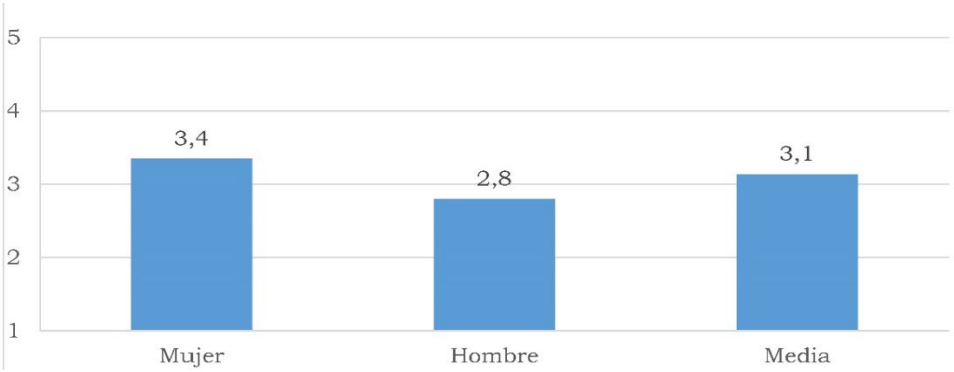
El resto de las afirmaciones son percibidas con una diferencia de 0,3 y 0,2 puntos salvo la que se refiere a la integración personal, que muestra una diferencia de 0,1 puntos (3,1 frente a 3,0 puntos, respectivamente).

Tabla 51. Utilidad del *mentoring* según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Facilitan la integración académica	3,1	3,4
Facilitan la integración personal	3,0	3,1
Facilitan la integración social	3,0	3,4
Son importantes para identificar las necesidades y/o los problemas que dificultan los estudios	3,2	3,5
Son importantes para orientar y motivar en el progreso académico	3,2	3,4
Total	3,1	3,4

El análisis según el género de la utilidad del *mentoring* describe una valoración general media mayor en las mujeres que en los hombres y de 3,4 puntos, siendo de 2,8 puntos la de los hombres, mostrando, por tanto, una diferencia de 0,6 puntos entre ambos (Gráfico 30).

Gráfico 30. Utilidad del *mentoring* según el género (media)



Este análisis en detalle según el género muestra una valoración media mayor en las mujeres en todas las afirmaciones (Tabla 52).

En detalle, la valoración más distante entre ambos géneros es de 0,7 puntos y tiene lugar tanto al considerar la utilidad que supone el *mentoring* para la integración académica (3,4 y 2,7,

respectivamente) como para la integración personal (3,3 y 2,6, respectivamente).

Las dos afirmaciones siguientes muestran una diferencia de 0,6 puntos de diferencia al valorar tanto la utilidad del *mentoring* en la integración social (3,3 y 2,7, respectivamente) como en su motivación y orientación académica (3,4 y 2,8, respectivamente).

Por último, apenas se dan diferencias entre mujeres y hombres al considerar la utilidad del *mentoring* en la identificación de los problemas que generan sus estudios, con una diferencia de 0,1 puntos (3,3 frente a 3,2 puntos, respectivamente).

Tabla 52. Utilidad del *mentoring* según el género

	Mujer	Hombre
Facilitan la integración académica	3,4	2,7
Facilitan la integración personal	3,3	2,6
Facilitan la integración social	3,3	2,7
Son importantes para identificar las necesidades y/o los problemas que dificultan los estudios	3,3	3,2
Son importantes para orientar y motivar en el progreso académico	3,4	2,8

5.3. Docencia en las aulas

La siguiente acción que analiza la acogida de un estudiante en su estancia en otra universidad es la docencia en las aulas por parte de los profesores para conseguir mejorar la integración de los estudiantes en la universidad de destino.

Son dos los factores que se estudian en las aulas en los estudiantes internacionales con esta finalidad: la motivación y la adaptación.

5.3.1. Motivación en las aulas

Los estudiantes valoran la importancia que consideran que tiene el que el profesorado les motive durante la docencia de las materias, otorgándole una puntuación general media de 4,2 puntos sobre 5 (Tabla 53).

En particular, la confianza que los profesores le conceden a los estudiantes en el progreso de la materia es la afirmación más

valorada, con una puntuación de 4,3 puntos. Le siguen, con una misma valoración de 4,2 puntos, la importancia que le conceden a la motivación para que participen en sus clases como para que el estudiante intervenga y consulte aquello sobre lo que dude.

Tabla 53. Motivación en las aulas

	Media
La confianza que me han aportado para cursar y preparar la asignatura	4,3
El ánimo para que participe activamente durante las clases	4,2
El ánimo para que pregunte dudas	4,2
Total	4,2

Son los estudiantes de grado respecto a los de máster, en general, los que manifiestan mayor motivación respecto a la docencia recibida (4,3 frente a 3,9 puntos, respectivamente) (Tabla 54). También el detalle de este aspecto muestra puntuaciones mayores en los estudiantes de grado, a excepción de la valoración de la confianza que han depositado en el estudiante para que siga

la asignatura, que no presenta diferencias (con una puntuación de 4,3 en ambos grupos).

Por su parte, la mayor disparidad se da al considerar el fomento de la participación activa en las aulas (0,6 puntos) y la formulación de preguntas con el fin de resolver las dudas que se les presenten (0,4 puntos).

Tabla 54. Motivación en las aulas según el nivel de estudios

	Grado	Máster
La confianza que me han aportado para cursar y preparar la asignatura	4,3	4,3
El ánimo para que participe activamente durante las clases	4,3	3,7
El ánimo para que pregunte dudas	4,2	3,8
Total	4,3	3,9

Al detallar este aspecto por género no se aprecian diferencias entre mujeres y hombres (4,2) (Gráfico 31).

Gráfico 31. Motivación en las aulas según el género (media)



Sin embargo, el detalle respecto al género revela diferencias en la percepción de las afirmaciones relativas a la motivación en las aulas (Tabla 55). En particular, las mujeres muestran puntuaciones medias mayores que los hombres cuando valoran la importancia de sentirse motivadas tanto para participar de manera activa en las clases como para preguntar dudas (en ambas afirmaciones 4,2 frente a 4,1, respectivamente).

Por el contrario, los hombres consideran más importante que las mujeres el apoyo del profesor para aprender la materia (4,4 frente a 4,3, respectivamente).

Tabla 55. Motivación en las aulas según el género

	Mujer	Hombre
La confianza que me han aportado para cursar y preparar la asignatura	4,3	4,4
El ánimo para que participe activamente durante las clases	4,2	4,1
El ánimo para que pregunte dudas	4,2	4,1

5.3.2. Adaptación en las aulas

Los estudiantes evalúan la importancia que consideran que tiene que los profesores adapten las clases a los estudiantes internacionales que tengan en el aula, con una media general de 4,2 puntos sobre 5 (Tabla 56).

En detalle, la adaptación del material facilitado por los profesores a los estudiantes internacionales obtiene una puntuación media de 4,2 puntos.

La adaptación de las explicaciones durante las clases con aclaraciones específicas para los foráneos es el elemento que más

se valora, otorgándole una valoración media de 4,3 puntos. Por el contrario, a lo que menos importancia le conceden es al seguimiento del aprendizaje en el aula y a las tutorías individuales, valorado con 4,0 puntos.

Tabla 56. Adaptación en las aulas

	Media
El seguimiento de mi aprendizaje en el aula o con las tutorías individuales	4,0
La adaptación de las explicaciones durante las clases con aclaraciones	4,3
La adaptación del material entregado por los profesores en el aula	4,2
Total	4,2

Según el nivel de la titulación en el que se encuentre el estudiante, grado o máster, se aprecia una percepción global superior en las valoraciones del grado (Tabla 57). Así, éstos valoran con mayores puntuaciones el mayor seguimiento de su aprendizaje tanto en el aula como en las tutorías (4,1 frente a 3,4 puntos, respectivamente) y también consideran en mayor medida la

adaptación de las explicaciones en el aula (4,3 frente a 3,8 puntos, respectivamente). Mientras, ambos colectivos consideran con puntuaciones similares la adaptación del material que el profesorado pone a su disposición (4,2 en grado frente a 4,3 en máster).

Tabla 57. Adaptación en las aulas según el nivel de estudios

	Grado	Máster
El seguimiento de mi aprendizaje en el aula o con las tutorías individuales	4,1	3,4
La adaptación de las explicaciones durante las clases con aclaraciones	4,3	3,8
La adaptación del material entregado por los profesores en el aula	4,2	4,3
Total	4,2	3,9

Por último, un análisis general por género revela diferencias en la importancia que muestran los estudiantes respecto a la adaptación que ofrecen los profesores en las aulas (Gráfico 32). Así, los hombres le conceden más importancia que las mujeres a esta afirmación (4,2 frente a 4,1 puntos, respectivamente), con una diferencia de 0,1 puntos.

Gráfico 32. Adaptación en las aulas según el género (media)



Sin embargo, un análisis en detalle (Tabla 58) muestra que la importancia de estas afirmaciones es mayor en las mujeres que en los hombres en 0,2 puntos, tanto al valorar la adaptación de las explicaciones con aclaraciones para ellos (4,3 frente a 4,1 puntos, respectivamente) como la adaptación del material que entregan (4,3 frente a 4,1 puntos, respectivamente).

Por el contrario, la importancia de esta adaptación es mayor en los hombres que en las mujeres al considerar el seguimiento que tiene el profesor sobre el aprendizaje del estudiante internacional (4,3 frente a 3,8 puntos, respectivamente).

Tabla 58. Adaptación en las aulas según el género

	Mujer	Hombre
El seguimiento de mi aprendizaje en el aula o con las tutorías individuales	3,8	4,3
La adaptación de las explicaciones durante las clases con aclaraciones	4,3	4,1
La adaptación del material entregado por los profesores en el aula	4,3	4,1

5.4. Asistencia psicológica

La última actuación que analiza la acogida de un estudiante en su estancia en otra universidad es el servicio de asistencia psicológica que reciben por parte de la universidad de destino. Este apoyo analiza la utilidad del mismo desde la perspectiva personal y desde la perspectiva psicosocial.

5.4.1. Apoyo psicológico a nivel personal

Los estudiantes valoran la utilidad que consideran que les aporta el servicio de apoyo psicológico cuando se encuentran fuera de su

universidad con una valoración general media de 3,7 puntos sobre 5, con puntuaciones que van desde 3,4 a 4,2 puntos (Tabla 59).

En particular, de las utilidades que este servicio les aporta destacan, con la mayor valoración, la de permitirle disfrutar de la estancia, con una valoración de 4,2 puntos, seguida de la capacidad de adaptarse a la vida universitaria, con 3,9 puntos. La menor valoración la otorgan a la orientación laboral, con 3,4 puntos.

Tabla 59. Apoyo psicológico a nivel personal

,	Media
Gestionar mi autoestima al llegar a la universidad	3,7
Controlarme emocionalmente ante los exámenes	3,7
Disfrutar de mi estancia	4,2
Asesorarme sobre mi orientación hacia el mercado laboral	3,4
Asesorarme para fortalecer mi trayectoria académica	3,5
Ayudarme en la adaptación progresiva a las diversas situaciones de la vida universitaria	3,9
Total	3,7

De acuerdo a la titulación cursada, se da una diferencia de 0,3 puntos al valorar la asistencia psicológica que los estudiantes reciben (3,8 los de grado frente a 3,5 los de máster) (Tabla 60).

En detalle, todas las afirmaciones son mejor valoradas por los estudiantes de grado, dándose las principales diferencias al considerar el apoyo en la adaptación a la universidad (0,5 puntos) o en el refuerzo de su carrera universitaria (0,4). No se encuentran diferencias al valorar la importancia de recibir respaldo para gestionar la autoestima en el momento de su llegada.

Tabla 60. Apoyo psicológico a nivel personal según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Gestionar mi autoestima al llegar a la universidad	3,7	3,7
Controlarme emocionalmente ante los exámenes	3,7	3,4
Disfrutar de mi estancia	4,2	3,9
Asesorarme sobre mi orientación hacia el mercado laboral	3,5	3,2
Asesorarme para fortalecer mi trayectoria académica	3,5	3,1
Ayudarme en la adaptación progresiva a las diversas situaciones de la vida universitaria	3,9	3,4
Total	3,8	3,5

Según el género del estudiante, las mujeres valoran más alto que los hombres, de media, la importancia de recibir apoyo psicológico a nivel individual por parte de la universidad de destino (3,9 frente a 3,5 puntos, respectivamente) (Gráfico 33).

Gráfico 33. Apoyo psicológico a nivel personal según el género (media)



También a nivel particular, las mujeres valoran cada una de las afirmaciones propuestas respecto al soporte psicológico con una puntuación mayor respecto a los hombres (Tabla 61). Las principales diferencias se dan al valorar la importancia de saber gestionar el nivel de autoestima en los momentos iniciales de la estancia (3,9 frente al 3,3 puntos, respectivamente), disfrutar de

la misma (4,3 frente a 3,9 puntos, respectivamente) así como controlar las emociones para enfrentarse a las pruebas de evaluación (3,8 frente a 3,4 puntos, respectivamente).

Tabla 61. Apoyo psicológico a nivel personal según el género

	Mujer	Hombre
Gestionar mi autoestima al llegar a la universidad	3,9	3,3
Controlarme emocionalmente ante los exámenes	3,8	3,4
Disfrutar de mi estancia	4,3	3,9
Asesorarme sobre mi orientación hacia el mercado laboral	3,5	3,4
Asesorarme para fortalecer mi trayectoria académica	3,6	3,4
Ayudarme en la adaptación progresiva a las diversas situaciones de la vida universitaria	4,0	3,6

5.4.2. Apoyo psicológico social

El apoyo psicológico a nivel social es evaluado por los estudiantes internacionales con una valoración media de 4,1 sobre 5 puntos

(Tabla 62), obteniendo todas las afirmaciones propuestas puntuaciones similares que oscilan entre 4,0 y 4,1 puntos.

Tabla 62. Apoyo psicológico a nivel social

	Media
Gestionar mi integración con los demás estudiantes	4,1
Aceptar de manera positiva las diferencias culturales con mi país de origen	4,1
Saber integrarme en el aula	4,0
Total	4,1

Según el nivel de estudios, los estudiantes de grado valoran con 4,1 puntos sobre 5 la ayuda psicológica de la universidad de destino en aras de mejorar su integración a nivel social, mientras que los de máster otorgan a esta cuestión una valoración de 3,9 puntos (Tabla 63).

En detalle, todas las afirmaciones propuestas son valoradas con mayor puntuación por parte de los estudiantes de grado, a excepción del apoyo para afrontar las diferencias culturales con

el país de origen, en la que no se reconocen diferencias en la valoración.

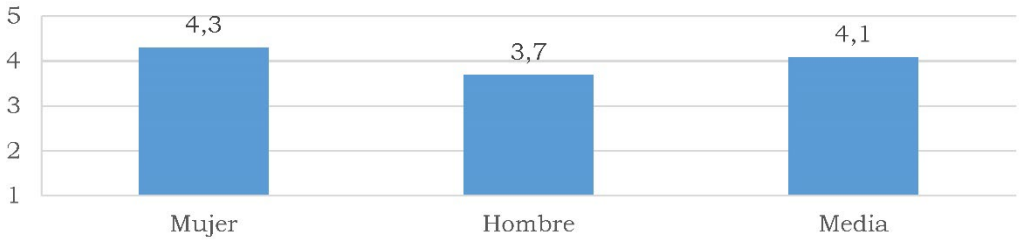
De su análisis se identifica como principal diferencia y de 0,5 puntos, la importancia del apoyo para integrarse en el aula, con una valoración de 4,1 puntos por parte de los estudiantes de grado frente a 3,6 para los de máster.

Tabla 63. Apoyo psicológico a nivel social según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Gestionar mi integración con los demás estudiantes	4,1	4,0
Aceptar de manera positiva las diferencias culturales con mi país de origen	4,1	4,1
Saber integrarme en el aula	4,1	3,6
Total	4,1	3,9

El análisis global según el género presenta una diferencia de 0,6 puntos a favor de las mujeres en la utilidad de este tipo de apoyo (4,3 frente a 3,7 de los hombres) (Gráfico 34).

Gráfico 34. Apoyo psicológico a nivel social según el género (media)



También a nivel social son las mujeres las que más valoran la ayuda psicológica (Tabla 64), produciéndose la mayor disparidad con 0,8 puntos cuando consideran el apoyo de la universidad para ayudarles en su integración con el grupo de estudiantes (4,4 frente a 3,6 puntos, respectivamente).

También las discrepancias son relevantes al considerar la asistencia en la comprensión tanto de las diferencias culturales entre el país de origen y de destino, así como de la inclusión en el aula (en ambos casos, con una diferencia de 0,5 puntos).

Tabla 64. Apoyo psicológico a nivel social según el género

	Mujer	Hombre
Gestionar mi integración con los demás estudiantes	4,4	3,6
Aceptar de manera positiva las diferencias culturales con mi país de origen	4,3	3,8
Saber integrarme en el aula	4,2	3,7

6 VALORACIÓN DE LA ESTANCIA INTERNACIONAL

Este apartado está referido a la evaluación que el estudiante hace acerca de la estancia que ha realizado en la Universidade de Vigo. Se analiza, en primer lugar, el coste asumido a continuación, se valoran las aportaciones que cree haber tenido como consecuencia de su paso por dicha universidad y, finalmente, el grado de satisfacción con la estancia.

6.1. Carga económica

A continuación, se analizan las condiciones económicas en las que se ha desarrollado la estancia internacional. En términos generales, de media, los estudiantes que han disfrutado de una estancia en la Universidade de Vigo en el curso 2022-23 valoran este factor en esta universidad como favorable, con 4,0 sobre 5 puntos (Tabla 65).

En particular, consideran que el coste de la vida en la ciudad era razonable, puntuándolo de media con 4,4 puntos. También califican los costes de la Universidade de Vigo como adecuados, con una valoración de 4,2 puntos. Por su parte, otorgan la menor valoración de 3,5 puntos a la disponibilidad de ayudas de carácter económico para el desarrollo de la estancia.

Tabla 65. Carga económica

	Media
Los costes de la universidad eran razonables en general	4,2
La universidad tenía becas y/o ayudas para la estancia	3,5
En general, pienso que el coste de vida era razonable	4,4
Total	4,0

Según la titulación que cursan, en general los estudiantes de grado valoran en 0,3 puntos por encima de los de máster el coste que han tenido que asumir (4,1 frente 3,8 puntos, respectivamente) (Tabla 66).

En detalle, es al considerar las becas disponibles cuando se pone de manifiesto la mayor diferencia a favor de los estudiantes de grado y de 0,8 puntos (3,6 frente a 2,8, respectivamente). Para el resto de los indicadores, las valoraciones son similares, con diferencias de 0,1 puntos.

Tabla 66. Carga económica según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Los costes de la universidad eran razonables en general	4,2	4,3
La universidad tenía becas y/o ayudas para la estancia	3,6	2,8
En general, pienso que el coste de vida era razonable	4,4	4,3
Total	4,1	3,8

Un análisis general de las condiciones económicas según el género no muestra diferencias entre hombres y mujeres (Gráfico 35).

Gráfico 35. Carga económica según el género (media)



Al considerar las valoraciones detalladas en las afirmaciones, la principal diferencia respecto al coste económico se produce cuando valoran las becas de la Universidade de Vigo para efectuar la estancia, siendo mejor puntuadas por los hombres que por las mujeres (3,6 y 3,5 puntos, respectivamente). Sin embargo, es la percepción de un coste razonable de la vida en el destino, la afirmación a la que mejor valoración otorgan las mujeres en relación con los hombres, siendo de 4,4 frente a 4,3,

respectivamente. Esa misma diferencia se produce al valorar los costes de la Universidade de Vigo a favor de las mujeres (4,3 y 4,2 puntos, respectivamente) (Tabla 67).

Tabla 67. Carga económica según el género

	Mujer	Hombre
Los costes de la universidad eran razonables en general	4,3	4,2
La universidad tenía becas y/o ayudas para la estancia	3,5	3,6
En general, pienso que el coste de vida era razonable	4,4	4,3

6.2. Contribución de la estancia

En este apartado se analizan, de un modo pormenorizado, aquellos aspectos que los estudiantes consideran que la estancia en la Universidade de Vigo les ha aportado. Se consideran cinco niveles para el análisis: individual, habilidades sociales, empleabilidad, social y cultural.

6.2.1. Contribución individual

A nivel personal, en general, valoran de media, con 4,3 puntos sobre 5, el aporte de la estancia internacional (Tabla 68).

En particular, evalúan con 4 o más puntos todas las afirmaciones propuestas. Así, consideran que la estancia les ha permitido mejorar aspectos personales como el desarrollo personal (4,7 puntos), la autonomía (4,6 puntos), la responsabilidad y la capacidad de adaptación (ambos con 4,5 puntos). Destacan a continuación la autoestima, el conocimiento de idiomas y el liderazgo (todos con 4,4 puntos).

Por su parte, los aspectos menos valorados hacen referencia a la contribución que la estancia ha tenido sobre su perspectiva académica, sus habilidades para hacer uso de tecnologías (ambos con 4,0 puntos) y la ayuda para definir de un modo claro los objetivos y metas (con 4,1 puntos).

Tabla 68. Contribución a nivel individual

	Media
Mi responsabilidad	4,5
Mi autoestima	4,4
Mi perspectiva académica	4,0
Mis conocimientos de idiomas	4,4
Mi autonomía	4,6
Mi desarrollo personal	4,7
Mi capacidad de adaptación a diversas situaciones	4,5
Mi capacidad de liderazgo	4,4
Mi capacidad para gestionar las emociones	4,2
Mis habilidades para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación	4,0
Mi capacidad para tener claros mis objetivos y aspiraciones	4,1
Mi *open-mind* y curiosidad ante nuevos retos	4,3
Mi confianza	4,3
Mi capacidad para tomar decisiones	4,2
Total	4,3

Según el nivel de estudios de los estudiantes, en general, se aprecia una diferencia menor de 0,2 puntos a favor de los

estudiantes de máster cuando analizan la contribución que a nivel personal ha tenido la estancia en la Universidade de Vigo (Tabla 69).

Sin embargo, el análisis en detalle pone de manifiesto diferencias en las valoraciones entre ambos colectivos. Así, las principales diferencias a favor de los estudiantes de máster se dan tanto al reconocer que la estancia ha favorecido su conocimiento de idiomas como el desarrollo de su capacidad de adaptación (en ambos casos 5,0 frente a 4,4 puntos, respectivamente) y su nivel de responsabilidad (5,0 frente a 4,5 puntos, respectivamente).

Por el contrario, el impacto que la estancia ha tenido sobre la capacidad para la toma de decisiones del estudiante es un aspecto más valorado en el grado que en máster (4,3 frente a 3,9, respectivamente).

Por su parte, apenas hay diferencias entre los estudiantes de grado y los de máster al valorar cómo ha afectado la estancia a su autoestima, habilidades tecnológicas o nivel de confianza. En

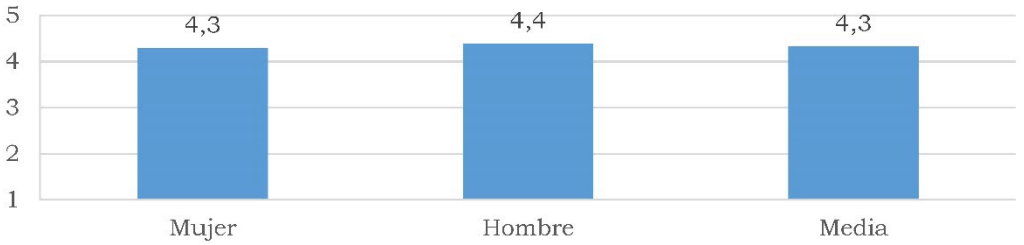
cuanto a la gestión del estrés no se dan disparidades en su valoración según el nivel de la titulación (4,2 puntos en ambos).

Tabla 69. Contribución a nivel individual según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Mi responsabilidad	4,5	5,0
Mi autoestima	4,4	4,3
Mi perspectiva académica	4,0	4,3
Mis conocimientos de idiomas	4,4	5,0
Mi autonomía	4,6	5,0
Mi desarrollo personal	4,6	5,0
Mi capacidad de adaptación a diversas situaciones	4,4	5,0
Mi capacidad de liderazgo	4,3	4,6
Mi capacidad para gestionar las emociones	4,2	4,2
Mis habilidades para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación	4,0	3,9
Mi capacidad para tener claros mis objetivos y aspiraciones	4,1	3,9
Mi *open-mind* y curiosidad ante nuevos retos	4,4	4,2
Mi confianza	4,3	4,2
Mi capacidad para tomar decisiones	4,3	3,9
Total	4,3	4,5

Considerando el género del estudiante, se observa una mayor valoración por parte de los hombres al considerar este tipo de contribución (4,4 frente a 4,3 puntos, respectivamente) (Gráfico 36).

Gráfico 36. Contribución a nivel individual según el género (media)



En detalle, un análisis de cada afirmación según el género (Tabla 70) muestra que las mujeres consideran que han conseguido, a nivel personal, ganar en responsabilidad y autonomía más que los hombres, con diferencias de 0,4 y 0,1 puntos, respectivamente, así como mejorar en el conocimiento de los idiomas (con diferencias de 0,1 puntos). No se muestran

diferencias entre los grupos al valorar su aportación respecto a las herramientas tecnológicas de información y comunicación.

Por su parte, los hombres afirman haber adquirido más confianza en sí mismos que las mujeres (con una diferencia de 0,5 puntos), mayor grado de liderazgo (con una diferencia de 0,4 puntos) y en la toma de decisiones (con una diferencia de 0,3 puntos).

Asimismo, destaca su nivel de autoestima, la percepción de su carrera a nivel académico y de adaptación a situaciones no esperadas (todos ellos con una diferencia de 0,2 puntos). Por último, las diferencias en favor de los hombres son de 0,1 puntos en la gestión de las emociones, en la claridad en sus objetivos y en su mente abierta.

Tabla 70. Contribución a nivel individual según el género

	Mujer	Hombre
Mi responsabilidad	4,7	4,3
Mi autoestima	4,3	4,5
Mi perspectiva académica	4,0	4,2
Mis conocimientos de idiomas	4,5	4,4
Mi autonomía	4,6	4,5
Mi desarrollo personal	4,7	4,6
Mi capacidad de adaptación a diversas situaciones	4,4	4,6
Mi capacidad de liderazgo	4,2	4,6
Mi capacidad para gestionar las emociones	4,1	4,2
Mis habilidades para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación	4,0	4,0
Mi capacidad para tener claros mis objetivos y aspiraciones	4,1	4,2
Mi *open-mind* y curiosidad ante nuevos retos	4,3	4,4
Mi confianza	4,1	4,6
Mi capacidad para tomar decisiones	4,1	4,4

6.2.2. Contribución en las habilidades sociales

La aportación que la estancia en la Universidade de Vigo le aporta al estudiante también se analiza a nivel de sus habilidades sociales. Así, en este sentido y a nivel global, esta contribución es puntuada con 4,3 sobre 5 puntos (Tabla 71).

En particular, la estancia ha permitido mejorar en el estudiante sus habilidades para comunicarse oralmente, relacionarse con otros y trabajar en equipo con personas de otras culturas y países (todas ellas con 4,4 puntos sobre 5). Por el contrario, la que se percibe como la menos valorada de este grupo de afirmaciones es la capacidad para desarrollar contactos a nivel personal y/o profesional (4,0 puntos).

Tabla 71. Contribución en las habilidades sociales

	Media
Mi capacidad de comunicarme oralmente con otros	4,4
Mi capacidad para relacionarme socialmente	4,4
Mi actitud para querer relacionarme con otros estudiantes extranjeros o de otras culturas en general	4,3
Mis habilidades para trabajar en equipos con personas de otras culturas y países	4,4
Mi habilidad para crear redes de contactos personales y/o profesionales	4,0
Mi nivel de tolerancia hacia los comportamientos y valores de otras personas	4,2
Total	4,3

Según el nivel de estudios, en la media general apenas se produce diferencia en la valoración del aporte que la estancia internacional ofrece al estudiante a nivel de sus habilidades sociales (0,1 puntos más en los de máster respecto a los de grado) (Tabla 72).

En particular, es más valorado por los estudiantes de máster el deseo de relacionarse con estudiantes de otras nacionalidades

(5,0 puntos en máster frente a 4,2 puntos en grado), así como su contribución a mejorar sus habilidades para las relaciones sociales (5,0 puntos en máster frente a 4,3 puntos en grado).

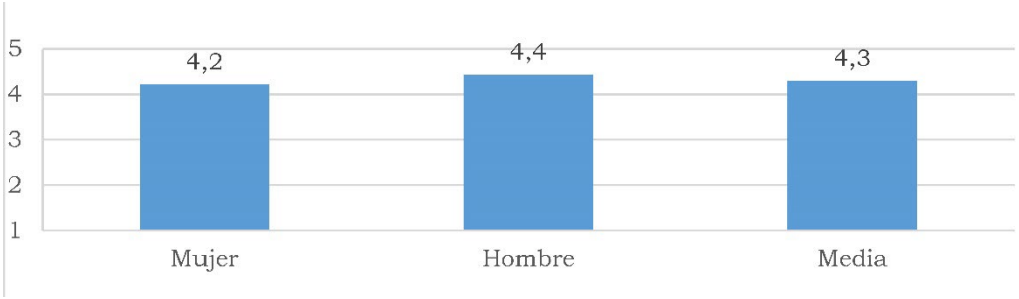
Por su parte, los estudiantes de grado otorgan mayor puntuación a la mejora, a partir de su estancia, de su capacidad para trabajar en equipos multiculturales (4,5 frente a 4,2 puntos, respectivamente) así como para establecer redes de contactos (4,0 frente a 3,6 puntos, respectivamente).

Tabla 72. Contribución en las habilidades sociales según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Mi capacidad de comunicarme oralmente con otros	4,4	4,7
Mi capacidad para relacionarme socialmente	4,3	5,0
Mi actitud para querer relacionarme con otros estudiantes extranjeros o de otras culturas en general	4,2	5,0
Mis habilidades para trabajar en equipos con personas de otras culturas y países	4,5	4,2
Mi habilidad para crear redes de contactos personales y/o profesionales	4,0	3,6
Mi nivel de tolerancia hacia los comportamientos y valores de otras personas	4,3	4,1
Total	4,3	4,4

Por género, son los hombres los que, a nivel general, consideran que la estancia en la Universidade de Vigo les ha ayudado a mejorar sus habilidades sociales (4,4 puntos de los hombres frente a 4,2 puntos de las mujeres) (Gráfico 37).

Gráfico 37. Contribución en las habilidades sociales según el género (media)



Esta diferencia a favor de los hombres también queda reflejada al considerar cada una de las afirmaciones (Tabla 73), dándose la principal discrepancia al valorar el nivel de tolerancia desarrollado hacia otras personas (de 4,5 puntos de los hombres frente a 4,1 puntos de las mujeres). La menor diferencia se da al considerar la capacidad del estudiante de comunicarse oralmente

con otros, así como de relacionarse, ambos con una diferencia de 0,1 puntos mayor en los hombres.

Tabla 73. Contribución en las habilidades sociales según el género

	Mujer	Hombre
Mi capacidad de comunicarme oralmente con otros	4,4	4,5
Mi capacidad para relacionarme socialmente	4,4	4,5
Mi actitud para querer relacionarme con otros estudiantes extranjeros o de otras culturas en general	4,2	4,4
Mis habilidades para trabajar en equipos con personas de otras culturas y países	4,4	4,6
Mi habilidad para crear redes de contactos personales y/o profesionales	3,9	4,1
Mi nivel de tolerancia hacia los comportamientos y valores de otras personas	4,1	4,5

6.2.3. Contribución a la empleabilidad

A continuación, se analiza el impacto que los estudiantes consideran que la estancia en la Universidade de Vigo ha tenido en su empleabilidad percibida.

A nivel global, los estudiantes valoran esta contribución con 4,0 puntos sobre 5 (Tabla 74). Así, otorgan la mayor puntuación respecto al resto de afirmaciones de empleabilidad, que el haber realizado esta estancia internacional mejora las oportunidades de encontrar un nuevo o mejor trabajo, con una puntuación media de 4,1 puntos. Por su parte, el aspecto con el que menos de acuerdo están los estudiantes es al considerar que la estancia internacional les ayudará a encontrar un trabajo más fácilmente, obteniendo una puntuación media de 3,9 puntos.

Tabla 74. Contribución de la estancia a nivel de la empleabilidad

	Media
Estoy seguro de que mi estancia internacional me ayudará a encontrar trabajo fácilmente si empiezo a buscar	3,9
Los estudiantes que han realizado una estancia internacional tienen más posibilidades de encontrar un trabajo acorde a sus cualidades antes que los que no han realizado ningún programa de movilidad	4,0
Tras haber realizado una estancia internacional creo que las oportunidades para encontrar un nuevo o mejor trabajo han aumentado	4,1
Total	4,0

De acuerdo al nivel de la titulación, no se dan diferencias en la valoración global (Tabla 75). Sin embargo, al analizar cada una de las afirmaciones sobre el impacto derivado de haber realizado la estancia en su empleabilidad, se producen diferencias en relación a las posibilidades que se generan, considerándose mayores por parte de los estudiantes de grado tanto al valorar las oportunidades para encontrar un trabajo tras haber realizado la estancia (4,2 frente a 4,0 puntos, respectivamente) y mayores por parte de los de máster al evaluar la seguridad que le produce la realización de su estancia para encontrar fácilmente un trabajo si lo busca (4,1 frente a 4,0 puntos).

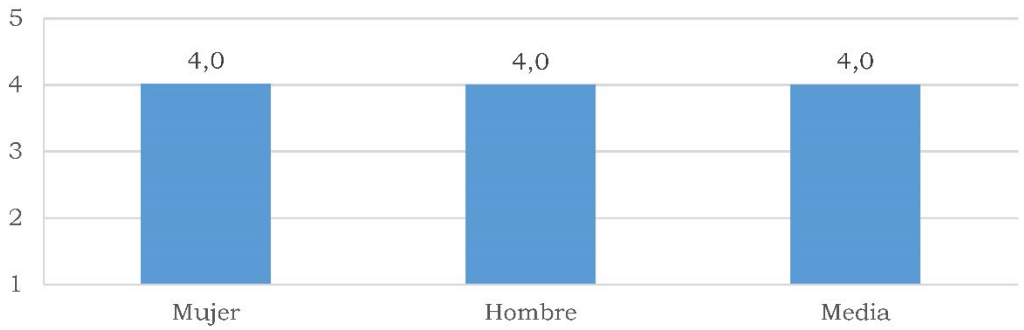
Por su parte, con independencia de la titulación, no muestran diferencia entre ellos al valorar que la realización de la estancia les da más ventajas para conseguir un trabajo adecuado respecto a compañeros que no la han hecho.

Tabla 75. Contribución de la estancia a nivel de la empleabilidad según el nivel de estudios

	Grado	Máster
Estoy seguro de que mi estancia internacional me ayudará a encontrar trabajo fácilmente si empiezo a buscar	3,9	4,0
Los estudiantes que han realizado una estancia internacional tienen más posibilidades de encontrar un trabajo acorde a sus cualidades antes que los que no han realizado ningún programa de movilidad	4,0	4,0
Tras haber realizado una estancia internacional creo que las oportunidades para encontrar un nuevo o mejor trabajo han aumentado	4,2	4,0
Total	4,0	4,0

De acuerdo al género, la contribución global de la estancia en la empleabilidad no muestra diferencias entre hombres y mujeres (Gráfico 38).

Gráfico 38. Contribución de la estancia a nivel de la empleabilidad según el género (media)



En detalle, solo se producen diferencias en la percepción que las mujeres y los hombres tienen al considerar que la estancia les proporciona mejores oportunidades laborales, con una diferencia de 0,2 puntos mayor en las mujeres (Tabla 76). El resto de las afirmaciones de empleabilidad reciben puntuaciones idénticas con independencia del género.

Tabla 76. Contribución de la estancia a nivel de la empleabilidad según el género

	Mujer	Hombre
Estoy seguro de que mi estancia internacional me ayudará a encontrar trabajo fácilmente si empiezo a buscar	3,9	3,9
Los estudiantes que han realizado una estancia internacional tienen más posibilidades de encontrar un trabajo acorde a sus cualidades antes que los que no han realizado ningún programa de movilidad	4,0	4,0
Tras haber realizado una estancia internacional creo que las oportunidades para encontrar un nuevo o mejor trabajo han aumentado	4,2	4,0

6.2.4. Contribución social

Los estudiantes valoran, de modo global, la aportación de la estancia realizada en Vigo a su vida social en 4,1 sobre 5 puntos (Tabla 77). Destaca, entre las afirmaciones propuestas, que han disfrutado de la vida nocturna (4,3 puntos) como la más valorada. Por el contrario, y con la puntuación más baja, valoran que la

Universidade de Vigo les ha permitido hacer amistades de su país de procedencia (3,8 puntos).

Tabla 77. Contribución social

	Media
La universidad me ha permitido hacer amigos nacionales	3,9
La universidad me ha permitido hacer amigos de mi país de origen que no conocía	3,8
He tenido una buena vida social en general	4,2
He disfrutado de una vida nocturna	4,3
Total	4,1

Este análisis según el nivel de titulación que los estudiantes han cursado durante su estancia en la Universidade de Vigo no presenta diferencias entre ambos grupos (Tabla 78).

La principal diferencia en detalle se da al valorar la posibilidad de conocer a personas del país de destino (4,2 puntos en estudios de máster frente a 3,8 puntos de grado). Sin embargo, no se aprecian diferencias al valorar la vida social que han tenido durante la

estancia, otorgándoles ambos colectivos una puntuación de 4,2 puntos sobre 5.

Tabla 78. Contribución social según el nivel de estudios

	Grado	Máster
La universidad me ha permitido hacer amigos nacionales	3,8	4,2
La universidad me ha permitido hacer amigos de mi país de origen que no conocía	3,8	3,6
He tenido una buena vida social en general	4,2	4,2
He disfrutado de una vida nocturna	4,3	4,1
Total	4,0	4,0

El análisis según el género del estudiante muestra una diferencia en la media general a favor de los hombres de 0,1 puntos (4,1 frente a 4,0 puntos, respectivamente) (Gráfico 39).

Gráfico 39. Contribución social según el género (media)



El detalle de este análisis pone de manifiesto diferencias en lo que la estancia ha aportado a los estudiantes según el género en relación a su grado de sociabilización (Tabla 79). Así, a las mujeres, la estancia les ha contribuido más que a los hombres al valorar el hacer amigos de su país de origen (3,9 frente a 3,4 puntos, respectivamente). Por su parte, destacan las valoraciones de los hombres respecto a las mujeres al considerar el conseguir forjar relaciones de amistad con personas del país de destino (4,2 frente a 3,7, respectivamente) y al valorar la vida nocturna (4,5 frente a 4,2 puntos, respectivamente).

Tabla 79. Contribución social según el género

	Mujer	Hombre
La universidad me ha permitido hacer amigos nacionales	3,7	4,2
La universidad me ha permitido hacer amigos de mi país de origen que no conocía	3,9	3,4
He tenido una buena vida social en general	4,2	4,3
He disfrutado de una vida nocturna	4,2	4,5

6.2.5. Contribución cultural

Por último, se analiza cómo la estancia en la Universidade de Vigo ha impactado a nivel cultural en el estudiante. En general, la valoración global que le otorgan a esta afirmación es de 4,1 puntos sobre 5 (Tabla 80). Destaca, con 4,4 puntos el que hayan conocido lugares de interés cultural tanto de la propia ciudad como de otras localizaciones próximas. Por su parte, las conexiones de transporte reciben una valoración media menor, de 3,8 puntos.

Tabla 80. Contribución cultural

	Media
La universidad tenía buenas conexiones de transporte a otras ciudades y lugares de interés	3,8
He conocido lugares de interés cultural	4,4
Total	4,1

El análisis considerando el nivel de estudios del estudiante, grado o máster, muestra que no existen diferencias a nivel general (Tabla 81).

Sin embargo, en detalle, los estudiantes de grado aseguran en mayor medida haber encontrado lugares de relevancia cultural (4,5 frente a 4,2, respectivamente). Con menor diferencia entre ellos, valoran el transporte existente con lugares de interés, que es ligeramente mejor valorado por los estudiantes internacionales de máster (3,9 puntos frente a 3,8, respectivamente).

Tabla 81. Contribución cultural según el nivel de estudios

	Grado	Máster
La universidad tenía buenas conexiones de transporte a otras ciudades y lugares de interés	3,8	3,9
He conocido lugares de interés cultural	4,5	4,2
Total	4,1	4,1

El análisis de esta contribución según el género difiere respecto a la aportación cultural de la estancia, siendo mayor en los hombres que en las mujeres (4,2 frente a 4,0 puntos, respectivamente) (Gráfico 40).

Gráfico 40. Contribución cultural según el género (media)



En detalle, los hombres valoran más alto que las mujeres, y con una diferencia de 0,2 puntos, tanto la posibilidad de conocer lugares con interés cultural (4,6 frente a 4,4 puntos, respectivamente) como las opciones de transporte disponibles desde la Universidade de Vigo (con 3,9 frente a 3,7 puntos, respectivamente) (Tabla 82).

Tabla 82. Contribución cultural según el género

	Mujer	Hombre
La universidad tenía buenas conexiones de transporte a otras ciudades y lugares de interés	3,7	3,9
He conocido lugares de interés cultural	4,4	4,6

6.3. Satisfacción

El grado de satisfacción con la estancia internacional es analizado bajo dos perspectivas: a nivel académico y en relación al seguimiento que el estudiante considera que ha recibido.

6.3.1. Satisfacción a nivel académico

Los estudiantes muestran un grado de satisfacción académica medio de 3,6 sobre 5 puntos (Tabla 83).

Entre los aspectos más valorados se encuentran la calidad de la enseñanza y la información proporcionada por el equipo de profesores de la Universidade de Vigo (ambos con 3,7 puntos). Mientras, valoran con una puntuación menor (3,5 puntos) las actividades extracurriculares.

Tabla 83. Satisfacción académica

	Media
La calidad de la enseñanza	3,7
La información recibida del profesorado	3,7
Las actividades extracurriculares	3,5
Total	3,6

Considerando el nivel de estudios de los estudiantes en la Universidade de Vigo el análisis pone de manifiesto, en relación con la satisfacción a nivel académica, una diferencia de 0,2

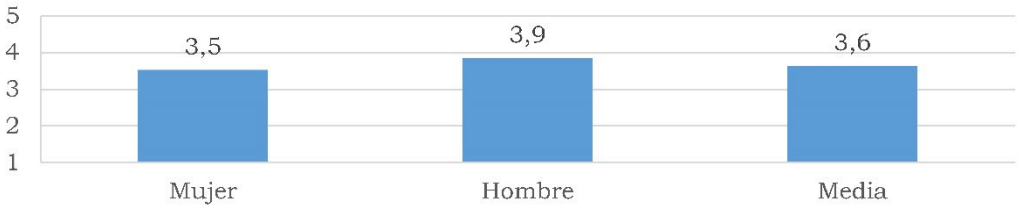
puntos a favor de los estudiantes de máster (3,8 frente a 3,6 puntos, respectivamente) (Tabla 84). Sin embargo, en las actividades extraescolares es donde se refleja la mayor disparidad en la valoración (0,5 puntos), al otorgarle los estudiantes de máster 3,9 puntos frente a 3,4 los de grado. Por el contrario, no se presentan diferencias al considerar la información proporcionada por el equipo de profesores mientras que la diferencia es mínima (0,1 puntos) respecto a la percepción que tienen de la calidad de la enseñanza.

Tabla 84. Satisfacción académica según el nivel de estudios

	Grado	Máster
La calidad de la enseñanza	3,7	3,8
La información recibida del profesorado	3,7	3,7
Las actividades extracurriculares	3,4	3,9
Total	3,6	3,8

En general y de acuerdo al género, los hombres valoran más alto la satisfacción a nivel académica, con una puntuación de 3,9 frente a 3,5 de las mujeres (Gráfico 41).

Gráfico 41. Satisfacción académica según el género (media)



El análisis según el género (Tabla 85), muestra una mayor valoración de los hombres respecto a las mujeres en todas las afirmaciones. Como principales diferencias a favor de los hombres destacan la satisfacción con las actividades extracurriculares (3,8 frente a 3,3, respectivamente) y con la calidad de la enseñanza (4,0 frente a 3,6 puntos, respectivamente).

Tabla 85. Satisfacción académica según el género

	Mujer	Hombre
La calidad de la enseñanza	3,6	4,0
La información recibida del profesorado	3,7	3,8
Las actividades extracurriculares	3,3	3,8

6.3.2. Satisfacción con el seguimiento

El siguiente aspecto analizado comprende el nivel de satisfacción con las acciones de desarrollo e integración durante la estancia internacional en la Universidade de Vigo. En término global, recibe una valoración de 3,8 puntos sobre 5, siendo la integración racial el más valorado por los estudiantes con 3,9 puntos (Tabla 86).

Tabla 86. Satisfacción con el seguimiento

	Media
El apoyo recibido durante mi estancia	3,6
La integración racial	3,9
Total	3,8

Según la titulación que esté cursando el estudiante sea un grado o un máster, se aprecian diferencias en la evaluación de la satisfacción que tienen con el seguimiento recibido, mejor valorado, de modo global, entre los estudiantes de máster que los de grado (4,0 frente a 3,8 puntos, respectivamente) (Tabla 87).

Este modelo se repite al considerar el acompañamiento internacional recibido (4,1 frente a 3,6, respectivamente). El seguimiento en la integración racial no muestra diferencias.

Tabla 87. Satisfacción con el seguimiento según el nivel de estudios

	Grado	Máster
El apoyo recibido durante mi estancia	3,6	4,1
La integración racial	3,9	3,9
Total	3,8	4,0

Un análisis según el género presenta una diferencia a favor de las mujeres (3,8 frente a 3,6 puntos, respectivamente) al valorar el seguimiento recibido (Gráfico 42).

Gráfico 42. Satisfacción con el seguimiento según el género (media)



El detalle de las afirmaciones según el género muestra diferencias a favor de las mujeres en las valoraciones que los estudiantes realizan tanto respecto a la integración racial (3,9 frente a 3,7 puntos, respectivamente) como al apoyo que han recibido (3,7 y 3,5 puntos, respectivamente) (Tabla 88).

Tabla 88. Satisfacción con el seguimiento según el género

	Mujer	Hombre
El apoyo recibido durante mi estancia	3,7	3,5
La integración racial	3,9	3,7

7 CONCLUSIONES

Se establece como objetivo de este estudio analizar los elementos que los estudiantes internacionales consideran cuando realizan una estancia en otra universidad al decidir: en primer lugar, realizarla y, en segundo lugar, la universidad de destino. Asimismo, se valora la importancia que conceden a las actuaciones de acompañamiento en la universidad de destino, así como, lo que la estancia que han realizado en la Universidade de Vigo les ha aportado.

7.1. Procedimiento

La población de este estudio está formada por 517 estudiantes internacionales, a nivel de grado o de máster, que durante el curso académico 2022-23 han realizado una estancia en la Universidade de Vigo.

La muestra, formada por 81 estudiantes, ha sido seleccionada siguiendo un procedimiento estratificado de acuerdo al género, por lo que presenta una estructura similar a la población respecto a esa variable.

El trabajo de campo se ha realizado desde el 7 de julio y hasta el 22 de septiembre de 2023, lo que implica un error muestral del 10%, con p y q=0,5 y un nivel de confianza del 95%. A través de un cuestionario electrónico estructurado asociado a un código QR, se ha recogido la información.

7.2. Muestra

La muestra se describe a partir de la definición de las características de la estancia, el perfil del estudiante, así como el nivel de estudios y el trabajo de sus progenitores.

Estancia

El 79,0% de los estudiantes de la muestra están vinculados al programa Erasmus, el 14,8% a un convenio bilateral, el 3,7% a una beca de movilidad internacional y el resto, el 2,5%, al ISEP.

El 89,5% de los estudiantes ha realizado estudios de grado y el 10,5%, de máster.

Características del estudiante

El 62,8% de los estudiantes son mujeres y el 37,2% hombres.

El 48,8% son menores de 22 años, el 46,5% tienen entre 22 y 25 y el resto, el 4,7%, supera los 25 años.

El 19,8% de los estudiantes tiene nacionalidad italiana, el 18,6%, francesa, el 16,0%, alemana y, el 11,1%, mexicana, siendo éstas las nacionalidades más representadas en la muestra.

Para el 80,3%, la estancia en la Universidade de Vigo es la primera que han realizado, para el 8,6%, la segunda y para el 6,1% la tercera o cuarta.

Formación y trabajo de los progenitores

Partiendo de la situación personal de cada estudiante en la medida en que posee 1 o 2 progenitores, el 65,4% del considerado como progenitor 1 tiene estudios superiores, el 30,9% educación básica y el 3,7% no tiene estudios. El 60,5% de los segundos progenitores, han cursado estudios superiores, el 32,7% educación básica y el 3,7% no tiene estudios.

El 42,0% del primer progenitor desarrolla un trabajo asimilado a altos cargos y profesionales liberales, el 33,3% pertenece a la clase media y el 24,7% a la clase trabajadora. Por su parte, el 37,0% del segundo progenitor pertenece a la clase intermedia, el 30,9% a la clase superior y el 25,9% a la clase trabajadora.

7.3. Elección de una estancia internacional

La decisión de los estudiantes de realizar una estancia internacional se analiza en base a dos motivaciones: la de estudiar en otra universidad y la de elegir la universidad de destino.

7.3.1. Motivos para estudiar en otra universidad

Los principales motivos que llevan a un estudiante a tomar la decisión de estudiar temporalmente en otra universidad se agrupan en dos tipos, motivos académicos y motivos sociales.

Los resultados obtenidos muestran que los motivos sociales son los que más influencia tienen en esta decisión. El ranking de las valoraciones otorgadas por los estudiantes, en una escala de 1 a 5 puntos, es el siguiente:

→ Crecer y desarrollarme como persona	4,7/5
→ Conocer una nueva cultura	4,5/5
→ Socializar	4,4/5
→ Experimentar un sistema educativo distinto	4,4/5
→ Mejorar mi conocimiento de idiomas	4,3/5
→ Mejorar mi curriculum vitae	4,2/5

Manifiestan como principales motivos para realizar una estancia en una universidad diferente a la de origen, la oportunidad de desarrollarse como persona y conocer otra cultura.

7.3.2. Motivos para elegir la universidad de destino

Los motivos analizados para conocer por qué los estudiantes eligen una universidad para realizar una estancia internacional

son los siguientes: el apoyo recibido por el estudiante por parte de la universidad de origen, las características y la reputación de la universidad de destino, los costes para desarrollar la estancia, el rol de los contactos personales del estudiante y el entorno de la universidad.

Apoyo de la universidad de origen

El apoyo que el estudiante recibe por parte de la universidad de origen para realizar una estancia internacional es valorado con los siguientes indicadores:

→ La existencia de becas y/o convenios de colaboración con mi universidad de origen	4,0/5
→ La información proporcionada por mi universidad de origen	3,4/5
→ Los profesores de mi universidad de origen	2,4/5

El principal motivo relativo a la universidad de origen hace referencia a la disponibilidad de becas o acuerdos de colaboración entre las universidades.

Características de la universidad de destino

En cuanto a la universidad de destino, los estudiantes internacionales valoran en el momento de elegir la universidad de destino:

→ La información disponible en la web de la universidad de destino	3,7/5
→ La ubicación de la universidad	3,4/5
→ La oferta de actividades extracurriculares	3,1/5
→ El interés de la universidad de destino en mí durante el proceso de selección de universidad	2,7/5
→ El contacto previo con la universidad de destino antes de mi aceptación	2,6/5

La información del sitio web de la universidad que valoran para realizar su estancia, así como la localización de la misma son los motivos que mayor relevencia tienen en su decisión.

Reputación de la universidad de destino

La valoración de la reputación de la universidad de destino, como motivo considerado por los estudiantes al elegir el destino de su estancia internacional, es la siguiente:

→ La reputación que tiene como universidad en general	3,5/5
→ La reputación de sus titulaciones	3,3/5
→ La reputación de su profesorado	3,3/5
→ El prestigio de la universidad	3,2/5
→ La reputación en mi país	3,2/5
→ La posición de la universidad en los rankings académicos	3,1/5
→ Las clasificaciones en la liga universitaria en un deporte de mi interés	2,0/5

Destacan, como principales motivos, la reputación general de la universidad, la de sus titulaciones y la de su profesorado.

Costes económicos

La importancia de los costes a asumir para el desarrollo de una estancia es valorada con las siguientes puntuaciones:

→ Coste de vida razonable	4,1/5
→ Costes de la universidad razonables en general	3,7/5
→ Becas y/o ayudas de la universidad para la estancia	3,6/5

Lo que más preocupa a los estudiantes a nivel económico cuando consideran ir a otra universidad es el coste de la vida en el lugar de destino.

Contactos personales

La influencia que los contactos de los estudiantes tienen sobre su decisión de elegir una universidad de destino para realizar la estancia internacional es valorada con los siguientes indicadores, ordenados según el grado de importancia que le conceden:

→ Amistades que habían estado en la universidad de destino	2,8/5
→ Mis familiares	2,6/5
→ Amistades que habían oído hablar de la universidad de destino	2,5/5

Los compañeros que han cursado una estancia en la universidad de destino se conforman como los contactos más influyentes en esta decisión, seguidos de la opinión que les transmitan sus familiares.

Entorno de la universidad

En lo que respecta al entorno de la universidad considerada como posible destino, las valoraciones, de acuerdo a la importancia que

los estudiantes internacionales le confieren, muestran las siguientes puntuaciones:

→ El estilo de vida	4,1/5
→ Las conexiones de transporte de la universidad con otras ciudades y lugares de interés	3,6/5
→ La proximidad geográfica	3,5/5
→ La proximidad cultural	3,4/5
→ Las conexiones de transporte con el país de origen	2,6/5

Son el estilo y las conexiones de transporte lo que más valoran del entorno universitario al elegir destino para su estancia.

7.4. Importancia de la acogida y seguimiento en una estancia internacional

Las actuaciones de acogida y seguimiento de un estudiante en su estancia en otra universidad se agrupan en: acogida, *mentoring*, docencia en las aulas y asistencia psicológica.

7.4.1. Acogida

Las actuaciones consideradas de acogida que una universidad puede realizar para integrar a los estudiantes que recibe de otras universidades son: actividades de integración inicial, cursos de formación, servicios jurídico-económicos y actividades extracurriculares.

Actividades de integración inicial

La importancia de las actividades realizadas por la universidad de destino cuando reciben a los estudiantes, son valoradas por éstos con las siguientes puntuaciones:

→ Sesión informativa para el alumnado que llega	3,8/5
→ Recepción y/o fiesta de bienvenida	3,6/5
→ Actividades de voluntariado de estudiantes de la universidad para acompañar a estudiantes internacionales durante sus primeros días	3,3/5

El recibimiento específico para los estudiantes internacionales con una sesión de información general sobre la universidad, así como el desarrollo de un acto de acogida inicial son las actuaciones que más valoran en ese momento de llegada.

Cursos de formación

Los cursos de formación para los estudiantes internacionales son valorados por éstos de acuerdo al siguiente orden:

→ Cursos de idiomas oficiales del país de destino	3,6/5
→ Cursos de habilidades y estrategias de estudio	3,0/5
→ Cursos de oratoria	2,8/5
→ Cursos de herramientas para la búsqueda de trabajo	2,8/5

Los cursos del idioma del país en el que realizan su estancia internacional, así como los de técnicas de estudio son los que más valor tienen para los estudiantes.

Servicios jurídico-económicos

La importancia que la disponibilidad de servicios a nivel jurídico y económico como herramienta de apoyo a los estudiantes internacionales en su acompañamiento muestra las siguientes puntuaciones:

→ Disponibilidad de becas/ayudas económicas durante la estancia	3,4/5
→ Disponibilidad de un consultorio jurídico para atender cuestiones legales relacionados con la estancia	3,1/5

El servicio de asesoramiento sobre la oferta de ayudas o becas para el alquiler, la comida o el transporte es el más valorado.

Actividades extracurriculares

Las actividades organizadas al margen de los estudios y que complementan sus intereses reciben las siguientes valoraciones:

→ Actividades culturales	3,9/5
→ Actividades de compromiso con el medio ambiente	3,4/5

Son las actividades con perfil cultural las que proporcionan más valor a los estudiantes internacionales.

7.4.2. Actividades y programa de *mentoring*

Las actividades de *mentoring* como servicio de tutorización para los estudiantes internacionales se analizan de acuerdo con la importancia y la utilidad que conceden a este programa.

Importancia del mentoring

La organización de actividades bajo el programa de *mentoring*, bien con estudiantes de último curso o bien graduados, son valoradas en 2,9 puntos sobre 5.

Utilidad del mentoring

La validez de la actividad del *mentoring* recibe las siguientes valoraciones en orden de importancia:

→ Identifican las necesidades y/o los problemas que dificultan los estudios	3,3/5
→ Facilitan la integración académica	3,2/5
→ Orientan y motivan en el progreso académico	3,2/5
→ Facilitan la integración social	3,1/5
→ Facilitan la integración personal	3,0/5

La utilidad para identificar los problemas en los estudios, para la integración académica, así como para la orientación y motivación durante el avance académico son las más valoradas de este servicio de acompañamiento.

7.4.3. Docencia en las aulas

La acogida por parte del profesorado que los estudiantes reciben en su estancia en otra universidad en lo que respecta a la

docencia en el aula se analiza con dos componentes: la motivación y la adaptación.

Motivación en las aulas

La importancia que los estudiantes considera que tiene la motivación que les transmiten los profesores en sus materias durante la docencia muestra las siguientes puntuaciones:

→ La confianza que me han aportado para cursar y preparar la asignatura	4,3/5
→ El ánimo para que participe activamente durante las clases	4,2/5
→ El ánimo para que pregunte dudas	4,2/5

La confianza que los profesores le transmiten a los estudiantes alentándoles durante el transcurso de la materia que imparten es la más valorada de las afirmaciones propuestas.

La importancia de la adaptación de la docencia a los estudiantes internacionales por parte de los profesores es valorada de acuerdo al siguiente ranking:

→ La adaptación de las explicaciones durante las clases con aclaraciones	4,3/5
→ La adaptación del material entregado por los profesores en el aula	4,2/5
→ El seguimiento de mi aprendizaje en el aula o con las tutorías individuales	4,0/5

La adaptación a los estudiantes tanto de las explicaciones como del material que les entregan es lo que más valorado.

7.4.4. Asistencia psicológica

El acompañamiento a los estudiantes con un servicio de asistencia psicológica por parte de la universidad de destino se analiza desde dos perspectivas: a nivel personal y a nivel social.

Apoyo psicológico a nivel personal

La importancia que le confieren los estudiantes a la posibilidad de disponer de un servicio de asistencia psicológica a nivel personal recibe las siguientes puntuaciones:

→ Disfrutar de mi estancia	4,2/5
→ Ayudarme en la adaptación progresiva a las diversas situaciones de la vida universitaria	3,9/5
→ Controlarme emocionalmente ante los exámenes	3,7/5
→ Gestionar mi autoestima al llegar a la universidad	3,7/5
→ Asesorarme para fortalecer mi trayectoria académica	3,5/5
→ Asesorarme sobre mi orientación hacia el mercado laboral	3,4/5

Permitirles disfrutar de la estancia y ayudarles a adaptarse a la vida universitaria son las principales utilidades de este servicio, según la valoración de los estudiantes.

Apoyo psicológico a nivel social

Los estudiantes evalúan la relevancia de contar con un servicio de apoyo psicológico a nivel social con las siguientes valoraciones:

→ Gestionar mi integración con los demás estudiantes	4,1/5
→ Aceptar de manera positiva las diferencias culturales con mi país de origen	4,1/5
→ Saber integrarme en el aula	4,0/5

La utilidad de este servicio para tratar la integración de los estudiantes internacionales con los demás, así como para tratar la integración para que acepten las diferencias entre las culturas son las que perciben como de más valor.

7.5. Valoración de la estancia internacional

La estancia realizada por los estudiantes internacionales en la Universidade de Vigo se analiza con 3 elementos: la carga económica, la contribución de la estancia y la satisfacción.

7.5.1. Carga económica

Las condiciones económicas en las que se ha desarrollado la estancia internacional en la Universidade de Vigo reciben las siguientes valoraciones:

→ En general, pienso que el coste de vida era razonable	4,4/5
→ Los costes de la universidad eran razonables en general	4,2/5
→ La universidad tenía becas y/o ayudas para la estancia	3,5/5

El coste de la vida que conlleva estudiar en la Universidade de Vigo para un estudiante internacional y los costes propios de la misma son los más destacados.

7.5.2. Contribución de la estancia

La contribución que la estancia en la Universidade de Vigo aporta a los estudiantes internacionales se describe de acuerdo a cinco

niveles: individual, habilidades sociales, empleabilidad, social y cultural.

Contribución individual

La contribución a nivel personal que la estancia en la universidad les ha generado muestra valoraciones con el siguiente orden:

→ Mi desarrollo personal	4,7/5
→ Mi autonomía	4,6/5
→ Mi responsabilidad	4,5/5
→ Mi capacidad de adaptación a diversas situaciones	4,5/5
→ Mi autoestima	4,4/5
→ Mi capacidad de liderazgo	4,4/5
→ Mis conocimientos de idiomas	4,4/5
→ Mi *open-mind* y curiosidad ante nuevos retos	4,3/5
→ Mi confianza	4,2/5
→ Mi capacidad para gestionar las emociones	4,3/5
→ Mi capacidad para tomar decisiones	4,2/5
→ Mi capacidad para tener claros mis objetivos y aspiraciones	4,1/5
→ Mis habilidades para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación	4,0/5
→ Mi perspectiva académica	4,0/5

El desarrollo a nivel personal, la autonomía, la responsabilidad y la capacidad de adaptación son las aportaciones que consideran que más han obtenido tras su estancia en la universidad.

Contribución en las habilidades sociales

El aporte que la estancia ha tenido respecto a las habilidades del estudiante internacional con los demás se ordenan según la siguiente estructura:

→ Mi capacidad de comunicarme oralmente con otros	4,4/5
→ Mi capacidad para relacionarme socialmente	4,4/5
→ Mis habilidades para trabajar en equipos con personas de otras culturas y países	4,4/5
→ Mi actitud para querer relacionarme con otros estudiantes extranjeros o de otras culturas en general	4,3/5
→ Mi nivel de tolerancia hacia los comportamientos y valores de otras personas	4,2/5
→ Mi habilidad para crear redes de contactos personales y/o profesionales	4,0/5

La capacidad para comunicarse oralmente, para relacionarse con otros y para trabajar en equipo con personas de diferentes culturas son las habilidades que los estudiantes consideran que la estancia más ha contribuido a mejorar.

Contribución a la empleabilidad

La contribución que los estudiantes consideran que la estancia ha tenido en la mejora de su empleabilidad muestra las siguientes valoraciones:

→ Tras haber realizado una estancia internacional creo que las oportunidades para encontrar un nuevo o mejor trabajo han aumentado	4,1/5
→ Los estudiantes que han realizado una estancia internacional tienen más posibilidades de encontrar un trabajo acorde a sus cualidades antes que los que no han realizado ningún programa de movilidad	4,0/5
→ Estoy seguro de que mi estancia internacional me ayudará a encontrar trabajo fácilmente si empiezo a buscar	3,9/5

La utilidad de la estancia como oportunidad para encontrar un nuevo o mejor trabajo, así como la creencia que tienen respecto a que realizar una estancia mejora las posibilidades de ser empleables son las consideraciones que más destacan.

Contribución social

La aportación de la estancia realizada en Vigo a la vida social de los estudiantes recibe las siguientes puntuaciones en orden de importancia:

→ He disfrutado de una vida nocturna	4,3/5
→ He tenido una buena vida social en general	4,2/5
→ La universidad me ha permitido hacer amigos nacionales	3,9/5
→ La universidad me ha permitido hacer amigos de mi país de origen que no conocía	3,8/5

Disfrutar de la vida nocturna y de una vida social son las aportaciones de la estancia a nivel social más valoradas.

Contribución cultural

El aporte a nivel cultural de la estancia en la universidad es valorado por los estudiantes internacionales con las siguientes puntuaciones:

→ He conocido lugares de interés cultural	4,4/5
→ La universidad tenía buenas conexiones de transporte a otras ciudades y lugares de interés	3,8/5

Conocer lugares de interés cultural tanto en la propia ciudad como en sus alrededores es la aportación cultural que los estudiantes más consideran que han obtenido a partir del desarrollo de su estancia.

7.5.3. Satisfacción

La satisfacción con la estancia internacional en la universidad se analiza bajo dos perspectivas: a nivel académico y de acuerdo con el seguimiento recibido.

Satisfacción a nivel académico

La satisfacción de la estancia desde la perspectiva académica es valorada con las siguientes puntuaciones:

→ La calidad de la enseñanza	3,7/5
→ La información recibida del profesorado	3,7/5
→ Las actividades extracurriculares	3,5/5

La calidad de la enseñanza y la información proporcionada por el profesorado de la Universidade de Vigo son las que más satisfacción generan al estudiante.

Satisfacción con el seguimiento

La satisfacción con las actuaciones en favor del desarrollo e integración que les ha proporcionado la Universidad de Vigo muestra las siguientes valoraciones:

→ La integración racial	3,9/5
→ El apoyo recibido durante mi estancia	3,6/5

La integración racial es la acción de integración con la que más satisfechos se muestran.



Universidade Vigo

Consello Social
Universidade de Vigo