2021: ACHEGAR A UNIVERSIDADE Á SOCIEDADE A TRAVÉS DA COMUNICACIÓN

OS CONSELLOS SOCIAIS ANTE CAMIÑOS POUCO EXPLORADOS PARA CUMPRIR OS SEUS OBXECTIVOS

Consello Social
Universidade de Vigo

Memoria ano 2021

Edición:
Consello Social da Universidade de Vigo

A presente Memoria de actividades foi elaborada por Ignacio Rodríguez Iglesias e Montserrat Pereira Castro, persoal do Consello Social.

Edificio Miralles
Campus Universitario
36310 Vigo
Telf.: 986 812 663
Fax.: 986 812 686

www.consellosocial.uvigo.es
secoso@uvigo.es

Impresión: RODI Artes Gráficas
Depósito Legal: OU 73-2023

2021: ACHEGAR A UNIVERSIDADE Á SOCIEDADE A TRAVÉS DA COMUNICACIÓN

Consello Social
Universidade de Vigo

Memoria ano 2021

ÍNDICE
MEMORIA CONSELLO SOCIAL 2021

PRESENTACIÓN DO PRESIDENTE 7

INTRODUCIÓN. FUNCIÓNS E COMPETENCIAS 12

COMPOSICIÓN DO CONSELLO SOCIAL 16

- Membros a 31.12.21 17
- Ceses e nomeamentos ao longo do ano 21
- Representación noutros órganos 23

CREACIÓN DE COMISIÓNS DELEGADAS 26

- Competencias e funcionamento 26
- Comisión Executiva 27
- Comisión Económica 29
- Comisión de Actividades e Servizos 29

REUNIÓNS E ACORDOS **30**
Datas das convocatorias e asistencias 30
Principais acordos adoptados polo Pleno 32
De carácter económico 32
De carácter académico-social 35
Comisión Executiva, principais acordos 40
Distribución e taxas de títulos propios e cursos da UVigo en 2020 41
Memorias finais recibidas 45
Comisión Económica, principais acordos 46
Comisión Actividades e Servizos, principais acordos 50

EXECUCIÓN DO ORZAMENTO DO CONSELLO SOCIAL 2021 **52**

REUNIÓNS E COMPARECENCIAS **54**
Convocatorias oficiais 54

RESUME DE ACTIVIDADES DO CONSELLO SOCIAL **60**
Asistencia a outros actos 60
Publicacións 68
Revista de prensa 70

A WEB DO CONSELLO EN 2021 **74**

ESTUDO DO CONSELLO SOCIAL **78**
Barómetro da empregabilidade da UVigo dende a visión dos empregadores

CONCLUSIÓNS DO OBSERVATORIO DE EGRESADOS IMPULSADO POLO CONSELLO SOCIAL **82**
Impacto laboral da pandemia entre os titulados da UVigo

ESTUDO DO CONSELLO SOCIAL EN COLABORACIÓN COA FUNDACIÓN UVIGO **86**
Informe das prácticas académicas externas extracurriculares
por sectores empresariais e titulacións



Ernesto Pedrosa Silva
Presidente do Consello Social da Universidade de Vigo

LA COMUNICACIÓN ES VITAL PARA QUE LA UNIVERSIDAD RECIBA EL RECONOCIMIENTO, EL APRECIO Y LA CONFIANZA DE LA SOCIEDAD QUE LA SOSTIENE

Cuando Lalo Azcona tomó posesión como presidente del Consejo Social de la universidad de Oviedo, el entonces presidente del Principado le dijo: "El Gobierno de Asturias confía en usted porque conoce bien el mundo de la comunicación y de la empresa, y a usted le corresponde hacer de medio y mensaje entre ambas realidades". Fíjense bien en la magnitud el encargo ¡medio y mensaje! a la vez, casi nada. Y esa escena resume perfectamente una de las posibilidades menos exploradas por los Consejos Sociales en su labor sl servicio útil de la universidad, sobre todo en tiempos en que algunas de sus competencias más claras están en discusión en cuanto a su aprovechamiento.

Tengo que empezar por admitir que los CS y la comunicación casan mal. Basta ver el tráfico de nuestras web, el impacto de nuestras noticias, su frecuencia o su emplazamiento. CS y comunicación no están llamados a coincidir salvo el ejercicio de importantes esfuerzos. A los CS les cuesta hacerse visibles. Porque sus informaciones de mayor interés público no son suyas, residen en la universidad, que es quien las difunde. Porque a menudo vemos como desde los CS se trata de comunicar la aprobación de un presupuesto o un nuevo título que ya la universidad dio a conocer antes en su consejo de gobierno. Así que los mensajes propios de los CS tienen un interés limitado para los medios. Además son muy poco conocidos para la opinión pública, pese al indudable esfuerzo que se ha desplegado en esta dirección durante los últimos años. Y también los CS carecen de la influencia que da la visibilidad, y carecen de la autoridad que da la influencia. Así ha sido desde el principio y así sigue siendo décadas después.

Y si bien es cierto que la ausencia de visibilidad es inherente a los CS, el verdadero y real problema no está ahí, sino que lo grave es que a la universidad también le pase, y ahí es donde debemos poner los esfuerzos, en ayudar a la institución a aproximarse, hacerse entender y encontrar el afecto y el respeto social. Que comprendamos que la universidad es una fábrica de soluciones integral. Imprescindible pero frágil. Insustituible, pero tan mal valorada que aún hay muchos casos en los que tiene que comprar páginas en los medios para difundir su actividad. Su transcendente actividad, que de otro modo no se conocería.

Por eso mi propuesta consiste en que los CS debemos contribuir a abrir la comunicación de la universidad a través de canales que tenemos al alcance. Ayudar a comunicar a la universidad sin interferir. Ese podría ser el mejor servicio desde los CS. Eso sí, haciéndolo con discursos propios, mensajes propios, impactos propios y presencias que su-

men, creando un frente comunicativo eficaz y complementario que transmita a la opinión pública que la universidad es un aliado de confianza imprescindible. Y complementariamente será esa actividad en favor de la universidad la que haga visible y reconocible nuestra existencia. Porque no es solo el CS el que debe perseguir a la universidad y la sociedad para que se relacione, son la universidad y la sociedad los que deben recurrir al CS para que les acerque.

EL PROBLEMA. - Me hago a menudo la pregunta de ¿por qué las universidades —con tantos siglos de vida— no han sido capaces de encontrar todavía una comunicación natural fluida, constante, provechosa y fructífera con su entorno. Desde siempre, los medios de comunicación y las actividades humanas han convivido sobre una balanza virtual tácita de códigos convencionales y expresiones de interés. Y en lo que a las universidades se refiere parece que no han encontrado la llave de paso, pese a su poderosa influencia en los territorios y en las personas, quizá porque su proyección noticiable es sosa, un punto administrativa, y reiterativa, pasan las mismas cosas cíclicamente, y el aluvión de indicadores estadísticos que traslada a los medios causa fatiga y dispersión en el interés público. Pero ese es otro tema.

Las universidades no se mueven entre los grupos noticiables de mayor interés. Incluso sorprende su escaso aprovechamiento para construir una mejor imagen de país.

Creo que entre los mayores objetivos a los que debe aspirar una universidad están el reconocimiento, el aprecio y la confianza de la sociedad que la sostiene. Porque ahí es donde se juegan sus resultados y sus recursos. Ahí está la base de todo lo demás, y ahí debemos estar los Consejos Sociales. ¿Y cómo se consigue esa comprensión?, con visibilidad. Las universidades no alcanzarán sus objetivos hasta que consigan ser material informativo apreciado y transparente, hasta que la sociedad las entienda, las integre, las quiera y las sienta útiles. Esa es una razón para que la Universidad se relacione más con la sociedad, o corre el riesgo de volverse irrelevante, e incluso prescindible. Recuerdo que la propia Maria Teresa Miras cuando estuvo al frente de un ambiciosos comité de sabios afirmó que el problema de la universidad es que "no sabe venderse".

Y aquí de nuevo entra de lleno la comunicación como elemento indispensable. Admitido que la comunicación es vital, las universidades precisan todas las ayudas posibles en este terreno: para hacerlas más visibles, más queridas, más respetadas, más conocidas y más cercanas, para entender mejor su existencia, comprender su funcionamiento, sus resultados, sus méritos, sus debilidades... su eficacia. Y, por qué no decirlo, para que sean más importantes para todos, más necesarias y más influyentes. Y más amistosas, porque, como decía Horacio, "todos tenemos que aprender a necesitar aprender". Y ahí tenemos recorrido los CS, por nuestra propia composición, representatividad y extracción procedente de influyentes sectores sociales, empresariales y culturales.

LOS CS, DESCONOCIDOS. -Claro que los CS son desconocidos. Pareciera que acaban de llegar, pero nacieron en 1983, y sus antepasados vienen de 1900 cuando se crearon los Patronatos universitarios para establecer la interacción entre la universidad y su entorno. ¿Les suena?. Exactamente el mismo papel que juegan hoy. ¿En todo este tiempo, más de un siglo, ha transcendido algo de ellos?.

Argumentamos a menudo que son un órgano de gobierno imprescindible y poderoso, con importantísimas competencias económicas, financieras, patrimoniales y académicas, que es garante de que los miembros de las comunidades universitarias cumplan sus responsabilidades y que las universidades rindan cuentas. Esto lo hemos explicado en muchos foros durante los últimos años. Pero lo cierto es que no nos conocen. Algunos medios no hace mucho que decían que los plenos del CS los presidía el rector. Es evidente que por el camino de querer ser interlocutores informativos directos no hemos conseguido mucho. Y siempre que creemos que hemos llegado, volvemos a encontrarnos en el punto de partida. Es el momento de pasar al otro plano, el de la comunicación alternativa, y buscar nuestro espacio acompañando a la universidad, no disputándole sus titulares informativos que no nos pertenecen. Porque, realmen-

te, ¿ven ustedes muchos titulares informativos de interés impactante que merezca cuatro columnas, salido del CS, que sea suyo propio y que ayude a la universidad?.

LA COMUNICACIÓN COMO SEÑA DE LOS CS. - No debemos perder de vista que las Comunidades autónomas tienen capacidad para establecer, siempre dentro del marco legislativo del Estado, la naturaleza del Consejo Social como un órgano universitario de gobierno y sus fines o funciones esenciales y el alcance de sus cometidos. Y la comunicación no aparece. Como tampoco tiene asignado un papel relevante en nuestros discursos, en nuestras memorias o en nuestras declaraciones. Y no es un lamento como presidente de un CS, porque reitero que el problema no lo tenemos nosotros, nuestro objetivo no es ser emisores de lo nuestro. El problema lo tiene la universidad, a la que serviremos mejor si nuestra aproximación a los medios está más engrasada. Claro que tanto la legislación estatal como la autonómica han llegado hasta donde han querido llegar, no más lejos, y hubieran podido. Pero también es cierto que las obligaciones que la Ley exige a los Consejos Sociales en la gobernanza de cada universidad les permite diferentes niveles de influencia en las decisiones finales. Ahí tenemos campo.

Afortunadamente, están superados los tiempos en los que los rectores veían con desconfianza a los Consejos Sociales. Cuando sólo temían su función controladora. Ahora tenemos un gran espacio en la comunicación. Como bien definió el ex-ministro Angel Gabilondo en su etapa de presidente de la CRUE: "hay que hacer esfuerzos de comunicación... es una tarea urgente, no puede haber discursos de sospecha hacia las universidades...". Los CS han sido beneficiosos en esa tarea, vitales para una institución cuyos resultados dependen tanto de la receptividad, la credibilidad y el reconocimiento y la implicación social. Quizá eso es lo que el legislador espera y quiere decir -y digo quizá- cuando dice que el Consejo debe servir de enlace entre la sociedad y la universidad, que la comunicación es prioritaria. Ahí alcanzará mayor sentido su existencia, en la medida en la que se han ido revelando útiles.

En los CS se hace realidad un principio básico que subyace en la ley: dotar a la universidad de órganos y mecanismos que la hagan capaz de romper con sus tradicionales tendencias al aislamiento. Y es la propia ley la que impulsa el carácter activo de los CS desde el primer verbo de su redacción -PROMOVER- y es ese carácter activo el que enmarca la función de los Consejos y desde que el se puede canalizar su funcionamiento y valorar su importancia al servicio de la universidad. Todas las demás funciones indicadas por ley están supeditadas a esa promoción. Por asociación, el objetivo podría ser entonces contribuir a crear y apuntalar una base ancha de opinión pública interesada por la universidad, porque ese es el mecanismo que hace posible la cohesión de sociedades y grupos, y configura la sociedad misma.

Y les pongo un ejemplo que resume con claridad Manuel Toharía al afirmar que si la sociedad conociese y entendiese mejor a los investigadores y lo que hacen, habría más recursos para sus investigaciones y más personas con esa vocación. Ese es un prototipo de tarea para los CS.

QUÉ PROPONEMOS. -Creo que estamos al final de un ciclo en la universidad. Hay que pensar en la nueva configuración, en renovar los lenguajes y en el modelo; los objetivos y los recursos; el modo de aprender y las enseñanzas... pero, sobre todo, la conexión con la sociedad, el valor de la educación y el aprecio de los ciudadanos. Así pues, la docencia de talla única que heredamos de la era industrial y la fabricación en serie ya no es válida en estos tiempos. La universidad está ante una obligada y esperanzadora oportunidad, definitiva para renovarse.

Por eso creo que hay que iniciar el nuevo camino con dos horizontes –a mi modo de ver- imprescindibles: los estudiantes y la comunicación, campos feraces para nuestra labor. Y en el caso que nos ocupa, la COMUNICACIÓN, es la rotonda necesaria, un componente esencial como generadora de confianza, porque ese será el camino más limpio para le llegada de recursos, el mejor mecenazgo imaginable en un escenario en el que las universidades precisan todas las

ayudas posibles. La presión mediática es fundamental en el campo solidario para que los ciudadanos, por ejemplo, contribuyan en gran número a una catástrofe sobrevenida o multipliquen sus aportaciones para combatir una epidemia...También puede ser fundamental para la universidad.

Y EL FUTURO. - Por todo lo dicho, nuestro camino pasa por abrir canales para contribuir a hacer más visible, valiosa y cercana la universidad. Eso podemos hacerlo los CS, y, por tanto, fomentar que la sociedad conozca mejor, se interese y cree un clima de opinión y participación en el funcionamiento de la educación superior, sus necesidades, sus recursos y su aprovechamiento.

¿Hay algo en este momento para el desarrollo individual y colectivo más importante que la Universidad? O preguntado de otra manera: ¿habrá democracia plena si la universidad no da a conocer su potencialidad y si los medios no lo transmiten a los ciudadanos?.

Admitido pues que la comunicación es vital, las universidades precisan todas las ayudas posibles en este terreno. Y ahí hemos de entrar los CS, desde fuera de la endogamia o del corporativismo con que a veces se las desacredita: para hacerlas más visibles, más conocidas y más cercanas, para entender mejor su existencia, comprender su funcionamiento, sus resultados, sus méritos, sus debilidades... su eficacia. Y, por qué no decirlo, que sean más importantes para todos, más necesarias y más influyentes. Los pasos en esta dirección son todavía lentos pero reveladores; ahí está la decisión de tantas universidades de otorgarle a la comunicación el rango de vicerrectorado, o la creación del Consejo de Comunicación dentro de la Universidad Europea, la primera institución que crea un organismo de estas características.

ACCIONES CONCRETAS DEL CS UVIGO. -Hace ya varios años que en el CS de Vigo transitamos por estas convicciones. Buscamos crear titulares que fragüen confianza y muestren una universidad atractiva y poderosa. Bien sabemos que es una apuesta que ninguna norma legitima ni ninguna ley valida como lo hace con asuntos económicos o académicos. Ni en la LOU ni en las normas autonómicas encuentro menciones directas a la comunicación. En el Plan de Comunicación de la UVigo no hay una sola mención al CS en sus 28 páginas. En los Objetivos de la propia universidad hay una sola alusión al CS como responsable de una una agenda con información general que se entrega cada año a los estudiantes de la UVigo (en realidad somos patrocinadores). En los estatutos universitarios, en los reglamentos de los CS no verán que aparezca la comunicación como hecho relevante y competencia. Nuestro propio reglamento solo recoge que el presidente será el único que podrá hacer declaraciones públicas en nombre del CS, si bien puede autorizar a otros. Muchos otros, ni eso. Decididamente, hay que rebuscar e interpretar mucho para que los CS se puedan adentrar en el campo de la comunicación. Pero por ahí podemos avanzar. Y ahí ponemos a los egresados y a los investigadores por delante.

También incorporo a los presidentes. Yo he conocido a muchos que decían que no es misión de los CS salir en los medios de comunicación, pero ellos ayudarían mucho a un mayor y mejor reconocimiento de la universidad en la dirección aquí propuesta, si usaran su influencia, su relevancia y su prestigio en esta dirección. Ellos tienen en muchos casos accesos preferentes a los medios, por sus cargos o por sus responsabilidades, y su apoyo público a la universidad permitiría dar un gran salto en la valoración de las instituciones universitarias.

Pues bien, nosotros trabajamos también con los egresados, les encuestamos periódicamente en todo el mundo. Los egresados son nuestro andamiaje para captar recursos por múltiples vías, que no solo es la económica. Aprovechamos su labor fertilizadora, porque propician una universidad enriquecida que conecta con el sistema productivo, con la vida empresarial, con el mercado de trabajo... pero sobre todo con el pulso de la sociedad.

Más allá de aprovechar las posibles clases magistrales que podrían impartir, verlos como impagables aceleradores de empleo, o tenerlos como potenciales financiadores, tratamos de aprovechar su inmenso poder para difundir y

fortalecer el conocimiento masivo de la universidad y de la reputación de la propia marca universitaria. Son en sí mismos un enorme foco de visibilidad y fuentes informativas de extraordinario valor; son una fuerza docente ilustrada por fructíferas trayectorias y responsabilidades, por brillantes currículums profesionales o por acreditadas y excelentes experiencias prácticas. Comunicación pura y en positivo, muy del agrado de los medios.

Y también promovemos que los investigadores aprendan a relacionarse con los periodistas y con los distintos soportes informativos. Hablamos, promovemos y publicitamos las acciones de mecenazgo, para sembrar y estimular la cultura del apoyo real a la universidad. Conectamos a facultades con los principales grupos de comunicación nacionales para que los estudiantes tengan acceso y aprendan de sus principales directivos. Convocamos actos masivos con empresarios y personajes públicos de máxima relevancia nacional para aproximar y fidelizar poco a poco a todos los sectores sociales a los recintos universitarios. Incluso le hemos dado un impulso al protocolo de los CS en los actos universitarios, creando un Manual de precedencia de uso aplicable. Y en nuestro Plan anual de actuaciones incorporamos innumerables acciones que tienen a la comunicación como elemento motivador.

Gran parte de las iniciativas que desarrollamos en nuestro CS de Vigo las encajo en una toma de posiciones que de alguna manera repercute en el funcionamiento y los comportamientos de la universidad en los campos en los que actuamos. Y tratamos de hacerlo en aquellas áreas en las que vemos más dificultades o entendemos que prestamos un servicio útil y no colisionamos con los vicerrectorados y los servicios. Buscamos nuestros propios espacios, tratando de secundar a la universidad en sus líneas preferentes, en la percepción de su imagen corporativa y en la mejora de su reputación.

Con nuestra apuesta por los egresados, los investigadores y el mecenazgo intentamos acercarnos a los intereses informativos de los medios; ganamos tiempo y espacio para la comunicación de la universidad; y tratamos de transmitir lo mucho que nos interesa a quienes tenemos cierta imagen pública. Creo que al mismo tiempo vamos construyendo conciencia para crear territorios y sociedades más sostenibles, solidarias, participativas y resistentes.

Yo acostumbro a pedirle a los nuevos consejeros cuando se incorporan que transmitan, difundan y proclamen su confianza en la universidad, porque cuando lo hagan estarán forjando los pilares de la universidad con el material de más alta resistencia: el afecto. Quizá lo que más necesitan hoy las universidades: afecto y reconocimiento.

Confío en que para cuando lleguen los nuevos modelos de gobernanza a las universidades, los CS seamos ya entonces interlocutores útiles y mejor adaptados, con la consideración de órganos capaces de ser responsables, con competencias mejor definidas y en las que la comunicación tenga un espacio reconocido y equiparable al valioso retorno que reporta. Que para entonces la sociedad no juegue un papel tan menor en la universidad respecto a la academia y la administración. Que la educación superior no siga siendo vista como una institución que financian los gobiernos y controlan los profesores. Y que la sociedad la sienta suya y la cuide como un patrimonio colectivo.

Y termino con una definición sobre los CS que me gusta, y que comparto aquí en familia: A los CS se nos atribuye la simbología del pato: no nadamos como un barbo, no volamos como un águila ni corremos como un gamo. Pero tenemos los recursos y las competencias suficientes para desarrollar nuestras capacidades en el exigente hábitat al que, en los asuntos de comunicación, como en otros varios, nos ha enviado el legislador.

Mi agradecimiento sincero a los miembros del Consello Social de la UVigo, por el trabajo, las aportaciones y el interés con el que desarrollan su participación. Y por la asistencia masiva a cuantas sesiones se les convoca a lo largo del año. Por todo ello, por su implicación, el agradecimiento acaba convirtiéndose en orgullo.

FUNCIÓNS E COMPETENCIAS

INTRODUCIÓN

O Consello Social, que goza de plena independencia no exercicio das súas competencias, é o órgano de participación da sociedade na universidade que impulsa a colaboración entre elas contribuíndo eficazmente ao desenvolvemento social, profesional, económico, tecnolóxico e cultural de Galicia; á mellora da calidade do servizo público da educación superior universitaria e mais á obtención dos recursos precisos para procurar a súa suficiencia económica e financeira. Foi constituído o 20 de xullo de 1995, en aplicación das leis 5/1987 e 11/1989.



Imaxe da zona posterior do Edificio Miralles, dende a sede do Consello Social.

Por lei, correspóndelle ao Consello Social, entre outras funcións:

- Aprobar o orzamento anual e a programación plurianual da universidade, e coñecer as contas das entidades públicas ou privadas dependentes dela.
- Aprobar as contas anuais da universidade e das sociedades nas que teña presenza maioritaria, podendo encargar a realización de auditorías externas.
- Aprobar con carácter previo á súa rendición perante o órgano de fiscalización da Comunidade Autónoma, as contas anuais da universidade e das entidades dependentes dela, calquera que sexa a forma xurídica que adopten, podendo acordar de xeito motivado a realización de auditorías externas.
- No caso de liquidación do orzamento con remanente de tesourería negativo, proceder á redución do gasto no novo orzamento por contía igual ao déficit producido, nos termos establecidos pola lexislación estatal vixente.
- Aprobar a creación, a modificación substancial ou a extinción das sociedades, fundacións ou outras entidades en cuxo capital ou fondo patrimonial teña participación a universidade, calquera que sexa a forma xurídica que adopten, así como a súa integración nestas.

- Aprobar a disposición sobre bens inmobles e mobles da universidade e a desafectación dos seus bens de dominio público.
- Emitir informe sobre o cadro de persoal e a relación de postos de traballo do persoal docente e investigador e do persoal de administración e servizos da universidade, con especificación da totalidade dos seus custos, das súas modificacións e dos gastos que supoñen, así como emitir informe sobre os convenios colectivos do persoal contratado, con carácter previo á súa formalización.
- Supervisar o rendemento e a calidade dos servizos universitarios.
- Promover a colaboración da sociedade no financiamento do ensino e da investigación da universidade e a captación de recursos económicos externos.
- Estimular a actividade investigadora da universidade, especialmente no relativo á súa vinculación cos sectores produtivos, apoiando os proxectos de I+D+i compartidos entre universidade, empresas e tecido social, así como as políticas de transferencia e difusión dos resultados obtidos nas investigacións universitarias.
- Aprobar, por proposta do Consello de goberno, a aceptación pola universidade de herdanzas, doazóns ou legados.
- Impulsar actuacións que propicien un maior achegamento dos estudantes ás demandas do mercado laboral.
- Favorecer as actividades orientadas a completar a formación integral dos estudantes e aprobar as normas que regulen o progreso e permanencia dos alumnos na universidade.
- Favorecer as actividades orientadas a completar a formación científica, cultural e humanística dos universitarios e das universitarias, apoiando as súas manifestacións no seo da universidade e asegurando a súa extensión ao conxunto da sociedade galega.



Plaza Miralles, no Campus de Vigo. Acceso principal á sede do Consello Social.

- Aprobar as normas que regulen o progreso e a permanencia na universidade dos e das estudantes de acordo coas características dos respectivos estudos.
- Supervisar que a política de bolsas, axudas, exencións e créditos ao estudo e á investigación que outorgue a universidade con cargo aos seus orzamentos ordinarios se desenvolva conforme aos principios de publicidade, mérito e capacidade.
- Propoñer á Xunta de Galicia a creación, implantación ou supresión de facultades, escolas técnicas superiores e escolas universitarias.
- Emitir informe, con carácter previo á súa proposta á Xunta de Galicia, sobre os acordos do Consello de goberno relativos á implantación e á supresión de ensinanzas conducentes á obtención de títulos universitarios de carácter oficial e validez en todo o territorio nacional, así como á creación, á modificación e á supresión de centros, institutos universitarios de investigación ou calquera outra figura que adopten.
- Fixar os prezos das ensinanzas propias, dos cursos de especialización e os referentes ás demais actividades autorizadas pola universidade.
- Realizar estudos sobre a adecuación da oferta de titulacións e dos plans de estudo sobre o rendemento académico do alumnado e sobre a inserción laboral dos titulados.

COMPOSICIÓN DO CONSELLO SOCIAL

MEMBROS A 31 DE DECEMBRO DE 2021

De acordo coa Lei 6/2013, do 13 de xuño, do Sistema universitario de Galicia, o Consello Social aumenta en tres membros con respecto á Lei anterior, de 2003, e queda integrado por un máximo de trinta e unha persoas membros, 25 deles representan aos intereses sociais e son elixidos polo Parlamento de Galicia, a Xunta de Galicia, os sindicatos, as organizacións empresariais, os tres concellos nos que radican os Campus (Vigo, Ourense e Pontevedra), a Asociación de Antigos Alumnos e polos Colexios Profesionais vinculados coa oferta da Universidade. Os seis restantes son designados pola Comunidade Universitaria.



Sesión plenaria desenvolvida en setembro. As medidas fronte ó virus ainda eran estritas.

MEMBROS A 31 DE DECEMBRO DE 2021



Ernesto Pedrosa Silva
PRESIDENTE

Nomeado polo Decreto 180/2011,
do 1 de setembro (DOG 22 de setembro de 2011),
sendo presidente da Xunta de Galicia
Alberto Núñez Feijóo.









VOCAIS EN REPRESENTACIÓN DA UNIVERSIDADE DE VIGO

VOCAIS NATOS

Manuel Joaquín Reigosa Roger
Reitor da Universidade

Miguel Ángel Michinel Álvarez
Secretario Xeral da Universidade

Raquel María Souto García
Xerente da Universidade

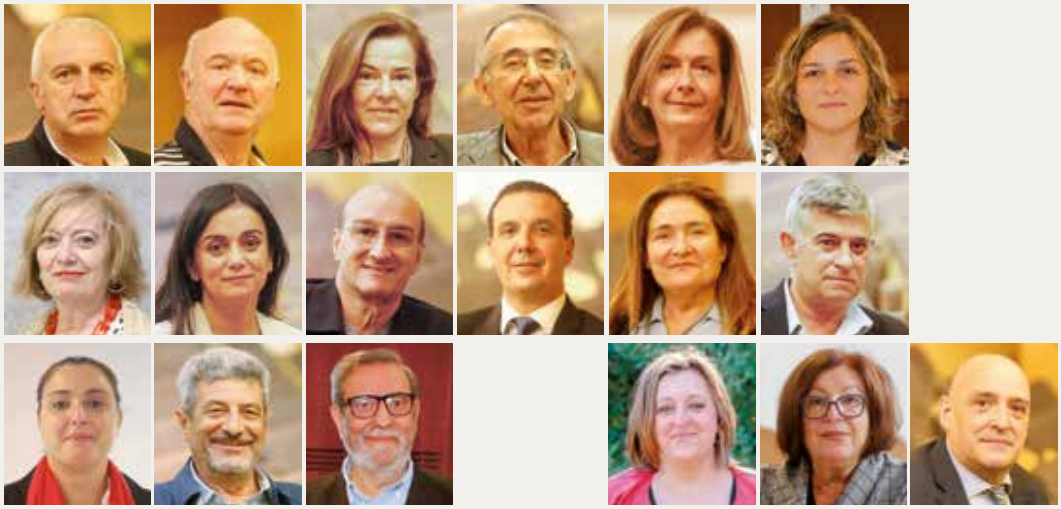
VOCAIS EN REPRESENTACIÓN DA COMUNIDADE UNIVERSITARIA

José María Martín Moreno
En representación dos profesores

Xoán Cebro Rodríguez
En representación do Persoal de Administración e Servizos (PAS)

Daniel Couto Cancela
En representación do estudantado, ata o 22 de decembro de 2021, data de nomeamento do novo representante

Antonio Manuel Ramos Vázquez
En representación do estudantado, dende 22 de decembro de 2021



VOCAIS EN REPRESENTACIÓN DOS INTERESES SOCIAIS DE GALICIA (designados por)

PARLAMENTO DE GALICIA

Xosé Manuel Atanes Limia
Xulio Calviño Rodríguez
María de los Ángeles García Míguez
Jesús Graña Nogueiras
María Elvira Larriba Leira
Yolanda López Fernández

XUNTA DE GALICIA

María Teresa Cendón Alonso
Silvia Crespo Tobío
Francisco Gustavo Izquierdo Martínez
Antonio Martiño Gómez
Ana María Ortiz Álvarez
Gerardo Ramón Pérez Puga

POLOS SINDICATOS

María Elena Añel Cabanelas (CIG)
Emilio Fernández Zunzunegui (CC.OO)
Juan José Santamaría Conde (UXT)

CORPORACIÓNS LOCAIS. CONCELLOS DOS CAMPUS

María Gloria Blanco Rial (Pontevedra)
Mercedes Castro Mouzo (Vigo)
Armando Ojea Bouzo (Ourense)










ORGANIZACIÓNS EMPRESARIAIS
César Blanco Gómez (CEP)
María Sol Novoa Rodríguez (CEO)
Rosa María Sánchez Gándara (CEO)
Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa (CEP)

ASOCIACIÓN DE ANTIGOS ALUMNOS
José María Franco García

COLEXIOS PROFESIONAIS
Antonio Macho Senra

SECRETARIO TÉCNICO
Ignacio Rodríguez Iglesias

PERSOAL DE ADMÓN. E SERVIZOS ADSCRITO AO CONSELLO SOCIAL
Montserrat Pereira Castro











CESES E NOVOS NOMEAMENTOS AO LONGO DO ANO

CESES

Vocais en representación do Consello de Goberno UVigo:

Daniel Couto Cancela (estudante)
Causou baixa o 22 de decembro de 2021. Fora nomeado no DOG do 22 de novembro de 2019.

Vocais en representación da Xunta de Galicia:

Daniel Barata Quintas
Causou baixa o 25 de xuño de 2021. Fora nomeado no DOG do 27 de setembro de 2012.

José Manuel Figueroa Vila
Causou baixa o 25 de xuño de 2021. Fora nomeado no DOG do 27 de setembro de 2012.

Marta Iglesias Bueno
Causou baixa o 25 de xuño de 2021. Fora nomeada no DOG do 27 de setembro de 2012.

Ana Isabel Vázquez Reboredo
Causou baixa o 25 de xuño de 2021. Fora nomeada no DOG do 27 de setembro de 2012.

Vocais en representación do Parlamento de Galicia:

Francisco Javier Casares Mouriño
Causou baixa o 25 de xuño de 2021. Fora nomeado no DOG do 30 de marzo de 2016.

Natalia Zunzunegui Garrido
Causou baixa o 25 de xuño de 2021. Fora nomeada no DOG do 27 de setembro de 2012

Vocais en representación das Organizacións empresariais:

Javier Garrido Valenzuela (CEP)
Causou baixa o 25 de xuño de 2021. Fora nomeado no DOG do 27 de setembro de 2012.

Juan Manuel Piñeiro Rivas (CEO)
Causou baixa o 25 de xuño de 2021. Fora nomeado no DOG do 9 de decembro de 2013.



Reunión do pleno, no salón principal do Edificio Miralles.

NOMEAMENTOS

Vocais en representación do Consello de Goberno da UVigo:

Antonio Manuel Ramos Vázquez (estudante)
Nomeado no DOG do 22 de decembro de 2021.

Vocais en representación do Parlamento de Galicia:

María de los Ángeles García Míguez
Nomeada no DOG do 25 de xuño de 2021.

Vocais en representación das Organizacións empresariais:

María Sol Novoa Rodríguez (CEO)
Nomeada no DOG do 25 de xuño de 2021.

Vocais en representación das corporacións locais dos concellos dos campus:

Armando Ojea Bouzo (Concello de Ourense)
Nomeado no DOG do 25 de xuño de 2021.

Vocais en representación da Xunta de Galicia:

María Teresa Cendón Alonso
Nomeada no DOG do 25 de xuño de 2021.

Silvia Crespo Tobío
Nomeada no DOG do 25 de xuño de 2021.

Antonio Martiño Gómez
Nomeado no DOG do 25 de xuño de 2021.

Ana María Ortiz Álvarez
Nomeada no DOG do 25 de xuño de 2021.

Gerardo Ramón Pérez Puga
Nomeado no DOG do 25 de xuño de 2021.

REPRESENTACIÓN NOUTROS ÓRGANOS

O Consello Social ten representación específica, atendendo á lexislación e á normativa específica, nos seguintes órganos:

CONSELLO GALEGO DE UNIVERSIDADES

En virtude do *artigo 12 da Lei 5/1987, do 27 de maio, do Consello Social da Universidade e o Consello universitario de Galicia (DOG nº 103, do 2 de xuño)* os presidentes dos Consellos Sociais das Universidades galegas pertencen ao Consello universitario de Galicia.

En virtude da *Lei 2/2003, do 22 de maio*, o Consello universitario de Galicia pasa a chamarse Consello Galego de Universidades.
Representante no Consello:
Ernesto Pedrosa Silva

AXENCIA PARA A CALIDADE DO SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (ACSUG)

Na resolución do 12 de marzo de 2001 da Dirección Xeral de Universidades, pola que se publica o convenio de colaboración asinado o día 30 de xaneiro de 2001 entre a Xunta de Galicia, a través da Consellería de Educación e Ordenación Universitaria e a Secretaría Xeral de Investigación e Desenvolvemento, e as Universidades de Santiago de Compostela, A Coruña e Vigo créase o Consorcio Axencia para a Calidade do Sistema universitario de Galicia (ACSUG).
Na cláusula quinta desta resolución apróbanse os estatutos do Consorcio Axencia para a Calidade do Sistema universitario de Galicia (ACSUG). En virtude dos artigos 14 e 21 destes estatutos os presidentes dos Consellos Sociais das Universidades de Santiago de Compostela, A Coruña e Vigo forman parte do Consello de Dirección do devandito consorcio, e un representante do Consello Social de cada universidade consorciada formará parte do Consello Técnico da Axencia para a Calidade do Sistema universitario de Galicia. Actualmente a representación do Consello Social da Universidade de Vigo é asumida no Consorcio polo presidente, **Ernesto Pedrosa Silva**, e no Consello técnico polo secretario, **Ignacio Rodríguez Iglesias**.

CONSELLO DE GOBERNO UNIVERSIDADE DE VIGO

No Pleno do 23 de setembro de 2021 foron elixidos os representantes do Consello Social no Consello de Goberno da Universidade. A 31 de decembro de 2021 son os seguintes:

Ernesto Pedrosa Silva
César Blanco Gómez
Xulio Calviño Rodríguez





COMISIÓNS DO CONSELLO DE GOBERNO

Posteriormente á designación comunicóuselles aos representantes no Consello de goberno a adscrición ás comisións específicas, quedando do seguinte xeito:

Comisión de Investigación
Xulio Calviño Rodríguez

Comisión de Extensión universitaria e estudantes
Ernesto Pedrosa Silva

Comisión de Planificación e asuntos económicos
Xulio Calviño Rodríguez

Comisión de Organización académica e profesorado
César Blanco Gómez

COMISIÓN DE TRANSFERENCIA E RELACIÓNS COA SOCIEDADE CONFERENCIA DE CONSELLOS SOCIAIS DAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CCSU)

A comisión aborda todos os asuntos que en materia de relacións coa sociedade competen aos Consellos Sociais das Universidades españolas.

Representantes na Comisión:
Ernesto Pedrosa Silva
Ignacio Rodríguez Iglesias

COMISIÓN ACADÉMICA DA CONFERENCIA DE CONSELLOS SOCIAIS DAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CCSU)

A comisión aborda todos os asuntos que en materia académica compete aos Consellos Sociais das Universidades Españolas.

Representantes na Comisión:
Ernesto Pedrosa Silva
Ignacio Rodríguez Iglesias

COMISIÓN ECONÓMICA DA CONFERENCIA DE CONSELLOS SOCIAIS DAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CCSU)

Esta comisión é a encargada de informar e propoñer asuntos de materia económica ao Comité Executivo e á Asemblea Xeral. Así mesmo aborda todos os asuntos que en materia económica compete aos Consellos Sociais das Universidades Españolas.
Representantes na Comisión:
Ernesto Pedrosa Silva
Ignacio Rodríguez Iglesias

FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DE VIGO

A representación do Consello Social na Fundación Universidade de Vigo reflíctese no órgano de máis alta xerarquía da Fundación que é o Padroado da FUVI, que lle corresponde ao presidente do Consello Social como padroeiro nato.
Representante no Padroado: **Ernesto Pedrosa Silva**

CIDADE UNIVERSITARIA

A representación do Consello Social en Cidade Universitaria S.A. (CUSA) reflíctese no seu Consello de Administración e na Xunta Xeral de Accionistas.

Representante no Consello de Administración e na Xunta Xeral de Accionistas:
Ernesto Pedrosa Silva

MESA DE CONTRATACIÓN DA UNIVERSIDADE DE VIGO

Por acordo do Pleno reunido con data 23 de setembro de 2021 e consonte resolución do Consello Social do 29.09.2021, desígnase un membro permanente na Mesa de Contratación da Universidade de Vigo, en representación do Consello Social.
Representante:
Jesús Graña Nogueiras

COMISIÓN DE IGUALDADE DA UNIVERSIDADE DE VIGO

Por acordo do Pleno reunido con data 23 de setembro de 2021, desígnase a **Mercedes Castro Mouzo** como representante do Consello Social na Comisión de Igualdade da Universidade de Vigo.



COMISIÓN DE SEGUIMENTO DO PLAN ESTRATÉXICO DA UNIVERSIDADE DE VIGO

No Consello de Goberno celebrado o 12 de marzo de 2021 acórdase o representante do Consello Social na comisión de seguimento do Plan Estratéxico da UVigo:
Representante**: Jesús Graña Nogueiras**



COMISIÓN REITORA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Constituída o 24 de marzo de 2020 segundo o artigo 15 da normativa de Grupos, agrupacións e centros de investigación da Universidade de Vigo (Consello de Goberno do 26.06.2019).

Representante na Comisión:
Ernesto Pedrosa Silva

GRUPO DE TRABALLO DO PLAN GALEGO DE FINANCIAMENTO UNIVERSITARIO 2022/2026

Reuniuse en 8 ocasións entre febreiro e setembro de 2021.

Representante: **Ernesto Pedrosa Silva**

CONSELLO ASESOR DA FEDERACIÓN ALUMNI ESPAÑA

Dende xuño de 2021.

Representante: **Ernesto Pedrosa Silva**

CREACIÓN DE COMISIÓNS DELEGADAS

COMPETENCIAS E FUNCIONAMENTO

O regulamento de organización e funcionamento pode considerar a existencia dunha comisión executiva, á cal lle corresponde a dirección ordinaria do Consello Social, e cantas comisións permanentes se xulguen necesarias para o cumprimento das funcións do órgano. Así mesmo, o regulamento determinará o procedemento para a constitución polo pleno de comisións temporais.

As Comisións delegadas, atenden e debaten de xeito pormenorizado os ámbitos máis relevantes do Consello Social, para elaborar análises e informes previos e para elevar acordos ou propostas debatidas ao Pleno.

Como criterio xeral acordouse aplicar o establecido polo Regulamento vixente:

• O Consello Social contará coas seguintes comisións: Comisión executiva, comisións permanentes e comisións temporais. **(Art. 17)**

• As comisións do CS consistirán en estudar, deliberar e remitirlle ditames ou propostas ao Pleno, así como na adopción de acordos sobre os asuntos cuxa competencia lle atribuíse e delegase o Pleno, ao cal, en todo caso lle dará conta. **(Art. 17.2)**

• Son comisións permanentes do Consello Social a comisión económica e a comisión de actividades e servizos. Correspóndelles ás comisións permanentes o exercicio de todas as funcións específicas que o Pleno lles encargue ou autorice. **(Art. 19)**

• Son comisións temporais do Consello Social os grupos de traballo especializados e de natureza ocasional que elaborarán todos os informes, estudos e documentacións que o Pleno lles requira, co fin de facilitar as súas deliberacións e acordos en certos asuntos de especial relevancia. Estas comisións extinguiranse unha vez que conclúan o traballo que motivou a súa creación. **(Art. 20)**

• As comisións do Consello Social reuniranse sempre que a presidencia as convoque. As regras que se establecen neste regulamento sobre convocatoria, orde do día, constitución, desenvolvemento da sesión, votacións e actas dos plenos aplicaranse ás reunións das comisións nas que proceda. **(Art. 28)**

COMISIÓN EXECUTIVA

A día 31 de decembro, a composición é a seguinte:

Presidente	Don Ernesto Pedrosa Silva	*Presidente do Consello Social*
Vocais	Manuel Joaquín Reigosa Roger	*Reitor da UVigo*
	María Gloria Blanco Rial	*Intereses Sociais - Pontevedra*
	Xulio Calviño Rodríguez	*Intereses Sociais - Vigo*
	Francisco Gustavo Izquierdo Martínez	*Intereses Sociais - Vigo*
	María Elvira Larriba Leira	*Intereses Sociais - Vigo*
	María Sol Novoa Rodríguez	*Intereses Sociais - Ourense*
Secretario	Ignacio Rodríguez Iglesias	



Última sesión da Comisión Económica baixo a presidencia de Daniel Barata



De esquerda a dereita: Antonio Macho, Daniel Barata, Elvira Larriba, Emilio Zunzunegui, José María Martín, Raquel Souto, Jesús Graña e Ignacio Rodríguez.

COMISIÓN ECONÓMICA

A día 31 de decembro, a composición é a seguinte:

Presidente	Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa	*Intereses Sociais - Vigo*
Vocais	Raquel María Souto García	*Xerente UVigo*
	José María Martín Moreno	*Vicerreitor Economía UVigo*
	Emilio Fernández Zunzunegui	*Intereses Sociais - Vigo*
	Jesús Graña Nogueiras	*Intereses Sociais - Vigo*
	Antonio Macho Senra	*Intereses Sociais - Vigo*
	Rosa María Sánchez Gándara	*Intereses Sociais - Ourense*
Secretario	Ignacio Rodríguez Iglesias	

COMISIÓN DE ACTIVIDADES E SERVIZOS

A día 31 de decembro, a composición é a seguinte:

Presidente	Ernesto Pedrosa Silva	*Presidente do Consello Social*
Vocais	Miguel Ángel Michinel Álvarez	*Secretario Xeral da UVigo*
	César Blanco Gómez	*Intereses Sociais – Ourense*
	Mercedes Castro Mouzo	*Intereses Sociais – Vigo*
	María Teresa Cendón Alonso	*Intereses Sociais - Vigo*
	José María Franco García	*Intereses Sociais - Vigo*
	Yolanda López Fernández	*Intereses Sociais – Ourense*
	Ana María Ortiz Álvarez	*Intereses Sociais – Vigo*
Secretario	Ignacio Rodríguez Iglesias	

REUNIÓNS E ACORDOS

DATAS DAS CONVOCATORIAS E ASISTENCIAS

MEMBROS ASISTENTES A TODOS OS PLENOS AOS QUE FORON CONVOCADOS

Ernesto Pedrosa Silva
Manuel Joaquín Reigosa Roger
Raquel María Souto García
José María Martín Moreno
Mercedes Castro Mouzo
María Teresa Cendón Alonso
Jesús Graña Nogueiras
Marta Iglesias Bueno
María Elvira Larriba Leira
Antonio Martiño Gómez
Ana María Ortiz Álvarez
Juan Manuel Piñeiro Rivas
Ana Isabel Vázquez Reboredo
Natalia Zunzunegui Garrido

PLENO (31 membros)

Data de Celebración	Nº Asistentes	%	
24.03.2021 (*)	24	77	
03.06.2021 (*)	26	84	
29.06.2021 (*)	23	74	
29.07.2021	22	71	
23.09.2021	28	90	
03.11.2021	24	77	
28.12.2021	25	81	(*) xuntanza virtual

COMISIÓN EXECUTIVA (7 membros)

Data de Celebración	Nº Asistentes	%
19.05.2021	5	71

COMISIÓN ECONÓMICA (7 membros)

Data de Celebración	Nº Asistentes	%
25.02.2021	7	100
23.06.2021	7	100
20.12.2021	7	100

COMISIÓN DE ACTIVIDADES E SERVIZOS (7/8 membros)

Data Celebración	Nº Asistentes	%
19.02.2021	6 de 7	86
30.04.2021	6 de 7	86
04.10.2021	8 de 8	100



Membros da Comisión de Actividades e Servizos. De esquerda a dereita: Marta Iglesias, Ana Isabel Vázquez, César Blanco, Ernesto Pedrosa, Ignacio Rodríquez, Mercedes Castro e José Mª Franco.

PRINCIPAIS ACORDOS ADOPTADOS POLO PLENO

Durante o ano 2021 o Consello Social reuniuse en sete ocasións. As tres primeiras xuntanzas efectuáronse de xeito virtual debido á pandemia da Covid-19. As catro restantes celebráronse de xeito presencial en Vigo.

DE CARÁCTER ECONÓMICO

PLENO DO 24 DE MARZO:

- Aprobar a participación da Universidade de Vigo na Asociación Cluster Biomasa Galicia.
- Informar favorablemente a liquidación do orzamento provisional da Universidade de Vigo correspondente a 2020.
- Aprobar a incorporación de remanentes.
- Aprobación definitiva da creación da spin-off Unmanned Galicia, S.L., e da participación da Universidade de Vigo no seu capital social.
- Aprobar a asignación singular e individual de complementos a profesores, correspondentes ás convocatorias de 2018 e 2019, consonte resolución da CGIACA.
- Dar a súa conformidade aos descontos especiais nas tarifas dos cursos de idiomas do Centro de Linguas, para os membros da Comunidade Alumni UVigo.
- Darse por informado do control e seguimento da aplicación do Regulamento de xestión do patrimonio da UVigo respecto de doazóns menores e correntes, e control e seguimento da Normativa de xestión e dispensas de pago de espazos universitarios.
- Aprobar a distribución de axudas correspondentes á convocatoria aberta de Prácticums 2021, promovida dende o Consello Social para fomentar prácticas preprofesionais.
- Aprobar o apoio ao Observatorio de Persoas Tituladas da Universidade de Vigo en 2021.
- Aprobar a elaboración do Barómetro para analizar as expectativas, comportamentos e competencias que buscan os empregadores para contratar.
- Aprobar o plan de colaboración do Consello Social co Campus de Pontevedra para 2021.

Puntos e acordos adoptados polo Pleno e as Comisións do Consello Social

COMPARATIVA 2016-2021						
	2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
PLENO						
Reunións	5	6	6	7	7	7
Puntos	94	97	82	107	107	117
COMISIÓN EXECUTIVA						
Reunións	4	3	4	3	2	1
Puntos	39	32	43	32	19	18
COMISIÓN ECONÓMICA						
Reunións	3	4	3	3	3	3
Puntos	26	33	31	28	41	39
COMISIÓN DE ACTIVIDADES E SERVIZOS						
Reunións	7	6	6	6	4	3
Puntos	68	66	60	61	43	31

PLENO 3 DE XUÑO:

- Aprobar os prezos dos complexos residenciais da Universidade de Vigo no curso 2021/2022.
- Aprobar os prezos públicos para o Campus Camp 2021, nos tres campus.
- Aprobar a incorporación de remanente libre para estadías investigadoras.
- Aprobar a participación da Universidade de Vigo no Consorcio Centro de investigación e tecnoloxía matemática de Galicia (CITMAga).
- Ratificar o informe favorable sobre a modificación parcial da Relación de Postos de Traballo (RPT) do PAS laboral da Universidade de Vigo.
- Aprobar o acordo para a participación na produción e entrega de material impreso de acollida ao alumnado da Universidade de Vigo para o curso 2021/2022, en colaboración coa Vicerreitoría de Comunicación e Relacións Institucionais.
- Informar favorablemente sobre o Decreto polo que se fixan os prezos públicos do SUG para o curso académico 2021/2022.
- Aprobar os prezos dos cursos de Extensión Universitaria previstos nos tres campus.

PLENO 29 DE XUÑO:

- Aprobar a liquidación do orzamento da UVigo correspondente a 2020. Informe de auditoría e Memorando de recomendacións.

- Aprobar as contas anuais de 2020 e informe de auditoría da Fundación Universidade de Vigo (FUVI).
- Aprobar as contas anuais de 2020 e informe de auditoría de Cidade Universitaria, S.A. (CUSA).
- Aprobar as contas anuais de 2020 e informe de auditoría da Cidade Tecnolóxica de Vigo (CITEXVI).
- Aprobar a colaboración coa Fundación Universidade de Vigo (FUVI), para o exercicio 2021, dirixida a orientar e facilitar o achegamento do estudantado ao mercado laboral e á empregabilidade.
- Aprobar os prezos públicos aplicables na UVigo para o curso 2021/2022, por servizos académicos e servizos administrativos para titulacións, programa de maiores e alumnado visitante.
- Darse por informado da recepción e análise do informe de auditoría operativa sobre "Aportación do Consorcio interuniversitario do SUG (CISUG) á centralización de compras e servizos común ás tres universidades (limpeza, seguridade, material de oficina, enerxía, software...) e cuantificación do posible aforro de custos".
- Dar a súa conformidade á contratación da realización dun informe de auditoría externa e memorando de recomendacións das contas de UVigo (exercicio 2021 e seguintes).
- Autorizar as incorporacións de crédito con cargo ao remanente de libre disposición do exercicio 2020 solicitadas.
- Darse por informado dos convenios con dotación económica asinados pola UVigo en maio de 2021.

PLENO 29 DE XULLO:

- Darse por informado da aplicación e aproveitamento do informe de auditoría operativa sobre "Aportación do Consorcio interuniversitario do SUG (CISUG) á centralización de compras e servizos común ás tres universidades, e cuantificación do posible aforro de custos".
- Aprobar unha aportación para o novo proxecto "Dixital PontUp", un espazo virtual interactivo para organizar unha programación propia de eventos e actividades relacionadas co emprendemento.
- Aprobar a realización dun estudo, por propia iniciativa, para medir o impacto e o retorno económico e social da UVigo no seu conxunto e en cada un dos tres Campus por separado.
- Aprobar a proposta dos prezos públicos dos Obradoiros que desenvolverá a UVigo no curso 2021/2022 nos Campus de Ourense, Pontevedra e Vigo.
- Aprobar as tarifas por actividades deportivas correspondentes ao 2021.
- Aprobar as taxas e Memorias finais de títulos propios. Últimas propostas avaliadas consonte o Regulamento de títulos propios de Posgrao e outros cursos da UVigo, vixente dende outubro de 2005, que pasa a ser substituído polo Regulamento dos programas de formación permanente da UVigo.

PLENO 23 DE SETEMBRO:

- Aprobar os prezos e taxas dos títulos propios da UVigo para o curso 2021/2022.
- Aprobar unha proposta de modificación dos prezos públicos aplicables ao persoal investigador visitante.
- Aprobar a participación do Consello Social na convocatoria "Ourense Rural", para o curso 2021/2022.

PLENO 3 DE NOVEMBRO:

- Aprobar a edición dixital do "Estudo sobre o impacto laboral da segunda onda da pandemia da COVID-19 nas persoas tituladas da UVigo", co apoio do propio Consello.
- Acordar a asignación de complementos a profesores, correspondentes á convocatoria de 2020, polo labor docente e investigador, pola excelencia curricular docente e investigadora e polos cargos de xestión, consonte resolución da ACSUG.
- Dar a súa conformidade á Oferta de emprego público de persoal docente e investigador (PDI) da UVigo para o ano 2021.
- Informar favorablemente sobre o acordo de funcionarización do persoal laboral fixo de administración e servizos da Universidade de Vigo e da relación de postos de traballo (RPT) derivada do mesmo.
- Aprobar a convocatoria de axudas a Prácticums para o ano 2022, e da dotación económica correspondente para a súa realización.

PLENO 28 DE DECEMBRO:

- Aprobar os prezos de cursos de títulos propios, consonte petición da directora da Escola Aberta de Formación Permanente.
- Aprobar os prezos e as memorias finais de cursos de títulos propios, iniciados antes da aprobación do novo regulamento de programas de formación e da posta en marcha da Escola Aberta de Formación Permanente.
- Informar favorablemente sobre o teito de gasto anual da UVigo para o exercicio orzamentario de 2022.
- Aprobar a proposta de orzamento da UVigo para o exercicio de 2022.
- Informar favorablemente sobre a Oferta de emprego público do PAS da Universidade de Vigo para o ano 2021.
- Aprobar a cesión temporal de equipos para investigación ao Grupo COM da Universidade de Vigo.
- Aprobar o Orzamento do Consello Social para o exercicio 2022.

DE CARÁCTER ACADÉMICO-SOCIAL

PLENO 24 DE MARZO:

- Apoiar a Memoria anual de Responsabilidade Social da Universidade de Vigo.
- Darse por informado do calendario e procedemento para a aprobación de verificación e modificación de títulos de Grao, Máster e Doutoramento para o curso 2022/2023.
- Darse por informado dos convenios asinados pola UVigo en decembro de 2020 e xaneiro e febreiro de 2021.

PLENO 3 DE XUÑO:

- Darse por informado sobre as declaracións de interese de novas titulacións e modificación de titulacións de Grao, Máster e Doutoramento para o curso 2022/2023.

- Darse por informado sobre a creación dos novos centros da Facultade de Dirección e Xestión Pública, da Facultade de Deseño e da Facultade de Relacións Internacionais.

- Darse por informado sobre o novo regulamento dos programas de formación permanente e títulos propios da Universidade de Vigo.

- Ratificar o informe favorable sobre a creación do Centro interuniversitario ECOBAS.

- Aprobar a incorporación da Universidade de Vigo á agrupación sen ánimo de lucro *SIGMA-AIE*.

- Darse por informado da delegación no presidente do Consello Social para a aprobación inicial das bolsas-colaboración adxudicadas polo Ministerio de Educación á Universidade de Vigo, para o curso 2021/2022.

- Aprobar a proposta de distribución inicial das 53 bolsas-colaboración asignadas á Universidade de Vigo polo Ministerio de Educación e Formación Profesional, para o curso 2021/2022:

DEPARTAMENTO	Nº BOLSAS
Deseño na enxeñaría	1
Enxeñaría eléctrica	1
Enxeñaría mecánica, máquinas e motores térmicos e fluídos	1
Enxeñaría química	3
Enxeñaría dos materiais, mecánica aplicada e construción	1
Enxeñaría dos recursos naturais e medio ambiente	1
Enxeñaría de sistemas e automática	1
Física aplicada	2
Tecnoloxía electrónica	1
Enxeñaría telematica	1
Teoría do sinal e comunicacións	1
Informática	2
Matemática aplicada II	1
Bioloxía funcional e ciencias da saúde	1
Bioloxía vexetal e ciencias do solo	2
Bioquímica, xenética e inmunoloxía	1
Ecoloxía e bioloxía animal	2
Estatística e investigación operativa	1
Química analítica e alimentaria	2
Química inorgánica	1
Xeociencias mariñas e ordenación do territorio	1
Química física	1
Química orgánica	1
Filoloxía galega e latina	1
Filoloxía inglesa, francesa e alemá	1
Historia, arte e xeografía	1
Escultura	1
Pintura	1
Debuxo	1

DEPARTAMENTO	Nº BOLSAS
Lingua española	1
Literatura española e teoría da literatura	1
Tradución e lingüística	2
Análise e intervención psicosocioeducativa	1
Dereito privado	1
Dereito público	1
Didáctica, organización escolar e métodos de investigación	1
Didácticas especiais	2
Economía aplicada	1
Economia financeira e contabilidade	1
Organización de empresas e márketing	1
Psicoloxía evolutiva e comunicación	1
Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía	1
Dereito público especial	1
Comunicación audiovisual e publicidade	1

Así mesmo, apróbase a seguinte relación priorizada para o suposto dunha eventual insuficiencia de candidatos para as bolsas anteriormente asignadas:

DEPARTAMENTO	Nº BOLSAS
Enxeñaría química	1
Bioloxía vexetal e ciencias do solo	1
Enxeñaría telemática	1
Bioquímica, xenética e inmunoloxía	1
Química física	1
Enxeñaría dos recursos naturais e medio ambiente	1
Economía aplicada	1
Bioloxía funcional e ciencias da saúde	1
Enxeñaría mecánica, máquinas e motores térmicos e fluídos	1
Química analítica e alimentaria	1

- Darse por informado dos convenios asinados pola Universidade de Vigo nos meses de marzo e abril.

PLENO 29 DE XUÑO:

- Dar a súa conformidade ao informe sobre a aplicación e aproveitamento das recomendacións da auditoría operativa sobre "Análise da relación entre as spin off e a UVigo, para buscar ferramentas que melloren a medio prazo a posición das spin off no mercado".
- Dar a súa conformidade ás Memorias de actividades do Consello Social correspondentes a 2019 e 2020.

PLENO 29 DE XULLO:

- Informar favorablemente sobre as propostas de verificación e modificación de títulos de Grao, Mestrado e Doutoramento, para o curso 2022/2023 da Universidade de Vigo.
- Informar favorablemente sobre a creación dos novos centros: Facultade de Dirección e Xestión Pública, Facultade de Deseño e Facultade de Relacións Internacionais.
- Darse por informado dos convenios asinados pola UVigo en xuño de 2021.

PLENO 23 DE SETEMBRO:

- Darse por informado sobre os datos de matrícula do curso 2021/2022, evolución, comparativas e reflexións, da vicerreitora de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria.
- Aprobar as propostas para a composición das Comisións permanentes do Consello Social, e a designación de representantes do Consello Social no Consello de Goberno e nas súas comisións delegadas, na Comisión de Igualdade e na Mesa de Contratación.
- Darse por informado dos convenios asinados pola Universidade de Vigo nos meses de xullo e agosto de 2021.

PLENO 3 DE NOVEMBRO:

- Informar favorablemente sobre as propostas de verificación de títulos de Grao e Mestrado, para o curso 2022/2023 da Universidade de Vigo.
- Informar favorablemente a creación do Centro de Investigación para Paisaxes Atlánticas Culturais (CISPAC).
- Aprobar a reasignación definitiva das bolsas-colaboración adxudicadas á UVigo polo Ministerio de Educación, para o curso 2021/2022:

REASIGNACIÓN DEFINITIVA

DEPARTAMENTO	Nº BOLSAS
Bioquímica, xenética e inmunoloxía	1
Enxeñaría mecánica, máquinas e motores térmicos e fluídos	1
Didácticas especiais	1

LISTA DE AGARDA

DEPARTAMENTO	Nº BOLSAS
Bioloxía funcional e ciencias da saúde	1
Filoloxía inglesa, francesa e alemá	1
Tradución e lingüística	1
Historia, arte e xeografía	1
Dereito público	1
Teoría do sinal e comunicacións	1

- Darse por informado dos convenios asinados pola Universidade de Vigo no mes de setembro de 2021.

PLENO 28 DE DECEMBRO:

- Darse por informado sobre o Calendario e procedemento para a aprobación de verificación e modificación de títulos de Grao, Máster e Doutoramento para o curso 2023/2024.
- Informar favorablemente sobre a denuncia do convenio de adscrición do IESIDE (Instituto Superior Intercontinental) á Universidade de Vigo.
- Darse por informado dos convenios asinados pola Universidade de Vigo nos meses de outubro e novembro de 2021.
- Aprobar as liñas xerais do Plan de actuacións a desenvolver polo Consello Social en 2022.

COMISIÓN EXECUTIVA

PRINCIPAIS ACORDOS ADOPTADOS

Ao longo do ano 2021 reuniuse en unha ocasión, e adoptou os seguintes

ACORDOS

- Darse por informada sobre o nivel de transparencia da UVigo en 2019, e a aportación do Consello Social.
- Darse por informada sobre o novo regulamento dos programas de formación permanente da UVigo.
- Aprobar a proposta dos prezos dos complexos residenciais da UVigo para estudantes, no curso 2021/2022.
- Aprobar os prezos públicos para o Campus Camp 2021, previstos nos tres Campus entre o 23 de xuño e o comezo do curso escolar en Educación primaria.
- Aprobar, para informe ao Pleno, a incorporación de remanente libre para estadías investigadoras, a incorporación da UVigo á agrupación sen ánimo de lucro "SIGMA-AIE", a participación da UVigo no Consorcio Centro de investigación e tecnoloxía matemática de Galicia (CITMAga), a creación do Centro interuniversitario ECOBAS, e a modificación parcial da Relación de Postos de Traballo (RPT) do PAS laboral da UVigo.



Reunión da Comisión Executiva en plena fase da pandemia.

DISTRIBUCIÓN E TAXAS APROBADAS DE TÍTULOS PROPIOS E CURSOS DA UNIVERSIDADE DE VIGO NO CURSO 2021/2022

Nas sesións da Comisión Executiva do 19 de maio e do Pleno do 29 de xullo e 28 de decembro de 2021, aprobáronse as seguintes propostas de taxas de títulos propios, cursos de especialización e demais actividades autorizadas ás universidades conforme o artigo 81.3 da LOU:

CURSOS COMPLEMENTARIOS

I Curso complementario	"Crafting goods communication skills: talks & posters"	20 €
I Curso complementario	"Eficiencia enerxética e enerxías renovables no sector marítimo"	20 €
I Curso complementario	"New trends in aquaculture research"	20 €
I Curso complementario	"Utilización de información medioambiental"	30 €
I Curso complementario	"Valoración e abordaxe terapéutico da patoloxía do ombro"	82 €
II Curso complementario	"Competencias transversais para o futuro laboral"	0 €
VI Curso complementario	"Pilates en mat para fisioterapeutas"	249,50 €

CURSOS DE ESPECIALISTA

I Curso de especialista	"Dereito laboral e da seguridade social"	750 €
I Curso de especialista	"Innovación educativa para unha educación transformadora no ámbito escolar e comunitario"	750 €
I Curso de especialista internacional	"Termalismo e spa"	800 €
I Curso de especialista superior	"Autonomía de mozos e mozas no sistema de protección"	686 €
III Curso de especialista	"Desenvolvemento de software e negocio dixital"	3.000 €
III Curso de especialista	"Electrónica para compoñentes da automoción"	1.325 €
IV Curso de especialista	"Tradución para a industria do videoxogo"	
	• Alumnos de Máster de Doutoramento	840 €
	• Resto do alumnado	1.200 €

CURSOS DE FORMACIÓN

II Curso de formación	"Intelixencia artificial con Deep Learning"	220 €
II Curso de formación	"Mediación civil e mercantil"	360 €
III Curso de formación	"Data Mining con R"	125 €
III Curso de formación	"Javascript para aplicacións web e móbiles"	195 €
IV Curso de formación	"Advanced Trading"	104 €
IV Curso de formación	"Negociación colectiva e individual no ámbito laboral"	30 €
VI Curso de formación	"Deseño, programación e administración de bases de datos"	195 €
VII Curso de formación	"Deseño, programación e administración de bases de datos"	195 €
VII Curso de formación	"Programación Java"	195 €
VIII Curso de formación	"Didáctica da ficción e creación literaria"	70 €
VIII Curso de formación	"Estatística avanzada con R para profesionais da saúde"	125 €
IX Curso de formación	"Didáctica da ficción e creación literaria"	82 €
iX Curso de formación	"Estatística con R para profesionais da saúde"	125 €

CURSOS DE FORMACIÓN

X Curso de formación	"Control estatístico de calidade con R"	125 €
XI Curso de formación	"Estatística con R para investigadores"	125 €
XVI Curso de formación	"O IVE na fiscalidade empresarial. Edición 2021"	120 €
XVIII Curso de formación	"Introdución á bolsa"	120 €
XIX Curso de formación	"Introdución á bolsa"	120 €

CURSOS DE MÁSTER/ESPECIALISTA

XIX Curso de Máster/especialista	"Auditoría e Contabilidade"	3.500 €

COMISIÓN EXECUTIVA

A Comisión Executiva e o Pleno aprobaron durante o ano 2021 as taxas de 33 cursos (2 mais que no ano anterior) impartidos pola Universidade de Vigo para a obtención de títulos propios de Posgrao ou para ensinanzas de formación. Neste resumo, elaborado pola Secretaría do Consello Social, pódese observar a incidencia que os cursos tiveron en cada un dos Campus, así como a distribución por ámbitos de ensinanza, destacando o predominio dos cursos de formación, seguidos polos complementarios e de especialista. No que á porcentaxe se refire, por ámbito, o xurídico-social aumenta considerablemente, o tecnolóxico e o humanístico experimentan un descenso importante e o científico unha pequena subida, e por Campus obsérvase un leve descenso no Campus de Vigo, e un mínimo aumento nos Campus de Pontevedra e Ourense.

OS CURSOS, POR TIPOS*

Complementarios	Formación	Especialista	Máster/Espec.	Máster
7 (4)	**18 (16)**	**7 (10)**	**1 (1)**	**0 (0)**
21,21%	**54,55%**	**21,21%**	**3,03%**	**0 %**
(12,90%)	(51,61%)	(32,26%)	(3,23%)	(0%)

OS CURSOS, POR ÁMBITOS*

Científico	Humanístico	Tecnolóxico	Xurídico-Social
6 (5)	1 (3)	8 (12)	18 (11)
18,18%	3,03%	24,24%	54,55%
(16,13%)	(9,68%)	(38,71%)	(35,48%)

OS CURSOS, POR CAMPUS*

Ourense	Pontevedra	Vigo
4 (2)	3 (2)	26 (27)
12,12%	9,09%	78,79%
(6,45%)	(6,45%)	(87,10%)

* As cifras que aparecen entre as parénteses amosan os datos de 2020.



De esquerda a dereita, David Basalo, responsable da Unidade de análise e programa da UVigo. E os membros da Comisión: Manuel Reigosa (Reitor), Marta Iglesias, Ernesto Pedrosa, Natalia Zunzunegui e Javier Garrido.

MEMORIAS FINAIS RECIBIDAS

FORON RECIBIDAS AS MEMORIAS FINAIS DOS SEGUINTES CURSOS DE POSGRAO

I Curso de formación	"Deseño e fabricación con Catia V5"
I Curso de formación	"Mediación Civil e Mercantil (Lei 5/2012)"
I Curso complementario	"Competencias transversais para o futuro laboral"
II Curso complementario	"Competencias transversais para o futuro laboral"
V Curso complementario	"Introdución á simulación FEM e CFD con ANSYS"
V Curso complementario	"Pilates en mat para fisioterapeutas"
I Curso de especialista	"Desenvolvemento de software e negocio dixital"
I Curso de especialista	"Electrónica para compoñentes de automoción"
I Curso de especialista	"Tecnoloxías de quinta xeración (5G)"
II Curso de especialista	"Electrónica para compoñentes de automoción"
II Curso de especialista	"Tradución para a industria do videoxogo"
III Curso de especialista	"Interpretación simultánea de voz a texto"
III Curso de especialista	"Tradución para a industria do videoxogo"
I Curso de formación	"Intelixencia artificial con Deep Learning"
II Curso de formación	"Javascript para aplicacións web e móbiles"
III Curso de formación	"Data Mining con R"
III Curso de formación	"Negociación colectiva e individual no ámbito laboral"
IV Curso de formación	"Advanced trading"
V Curso de formación	"Análise avanzada da información (Microsoft Excel)
VI Curso de formación	"Deseño, programación e administración de bases de datos"
VI Curso de formación	"Programación Java"
VII Curso de formación	"Didáctica da ficción e creación literaria"
VIII Curso de formación	"Estatística avanzada con R para profesionais da saúde"
VIII Curso de formación	"Estatística con R para profesionais da saúde"
X Curso de formación	"Control estatístico de calidade con R"
X Curso de formación	"Estatística con R para investigadores"
XVII Curso de formación	"Fundamentos de deseño técnico con SOLIDWORKS"
XVIII Curso de formación	"Fundamentos de deseño técnico con SOLIDWORKS"
XVIII Curso de formación	"Introdución á bolsa"
XVIII Curso de Máster/Especialista	"Auditoría e contabilidade"

COMISIÓN ECONÓMICA

PRINCIPAIS ACORDOS ADOPTADOS

A Comisión Económica reuniuse ao longo do ano 2021 en tres ocasións, no Campus de Vigo. As sesións celebráronse o 25 de febreiro, o 23 de xuño e o 20 de decembro.

ACORDOS

- Informar favorablemente ao Pleno da liquidación do orzamento de ingresos e gastos da Universidade de Vigo. Carta de avance de auditoría.
- Informar favorablemente a aprobación definitiva e dar conta ao Pleno, para a participación da Universidade de Vigo no capital social da Spin-off "Unmanned Galicia, S.L.".
- Dar a súa conformidade ao informe de auditoría operativa "Análise da relación entre as spin off e a universidade, para buscar ferramentas que melloren a posición das spin off no mercado a medio prazo".
- Autorizar a asignación de retribucións adicionais ao persoal docente e investigador correspondentes ás convocatorias de 2018 e 2019, como complementos por cargos de xestión, polo labor docente e investigador e pola excelencia curricular docente e investigadora.
- Aprobar a proposta de descontos especiais nas tarifas dos cursos de idiomas do Centro de Linguas.
- Darse por informada do control e seguimento da aplicación do regulamento de xestión do patrimonio da UVigo. Informe ao Consello Social sobre as doazóns menores e correntes.
- Darse por informada do control e seguimento da aplicación da normativa de xestión de espazos universitarios. Informe ao Consello Social sobre as dispensas de pago concedidas pola Xerencia.
- Darse por informada dos convenios asinados pola Universidade de Vigo nos meses de decembro de 2020 e xaneiro de 2021, e dar conta ao Pleno.



De esquerda a dereita: Antonio Macho, Jesús Graña, Raquel Souto (xerente), Ernesto Pedrosa, Emilio Zunzunegui, Rosa Mª Sánchez e José Mª Martín (vicerreitor de economía)

- Aprobar a incorporación de remanentes para satisfacer as obrigas dos expedientes E5-20 e E6-20 e do Proxecto T949.
- Informar favorablemente ao Pleno da conta de liquidación do orzamento da UVigo correspondente ao exercicio 2020. Informe de auditoría e memorando de recomendacións.
- Elevar informe favorable, para aprobación do Pleno, das contas anuais e do informe de auditoría da Fundación Universidade de Vigo (FUVI), de 2020.
- Elevar informe favorable, para aprobación do Pleno, das contas anuais e do informe de auditoría de Cidade Universitaria (CUSA), de 2020.
- Elevar informe favorable, para aprobación do Pleno, das contas anuais e do informe de auditoría da Cidade Tecnolóxica de Vigo (CITEXVI), de 2020.
- Informar favorablemente sobre a proposta de convenio de colaboración coa Fundación Universidade



A Comisión Económica durante a reunión celebrada no Campus de Vigo.

de Vigo para o exercicio 2021, dirixido a orientar e facilitar o achegamento dos estudantes ao mercado laboral e á empregabilidade.

- Informar favorablemente ao Pleno, a incorporación con cargo ao remanente de libre disposición do exercicio 2020 correspondente á UVigo.
- Informar favorablemente a aprobación dos prezos públicos previstos na UVigo por servizos académicos e servizos administrativos para titulacións, Programa de Maiores e alumnado visitante, para o curso 2021/2022.
- Darse por informada sobre o informe de auditoría operativa sobre "Aportación do Consorcio interuniversitario do SUG (CISUG) á centralización de compras e servizos común ás tres universidades (limpeza, seguridade, material de oficina, enerxía, software....) e cuantificación do posible aforro de custos".
- Informar favorablemente a contratación da realización dun informe de auditoría externa e memorando de recomendacións das contas de UVigo (exercicio 2021 e seguintes). Valoración do prego de prescricións e de posibles novas

prestacións ou melloras".

- Darse por informada dos convenios asinados pola UVigo en maio de 2021, e dar conta ao Pleno.
- Informar favorablemente ao Pleno, sobre o teito de gasto anual da Universidade de Vigo para o exercicio orzamentario de 2022, consonte o disposto no Real Decreto 14/2012, do 20 de abril.
- Informar favorablemente ao Pleno, sobre a proposta de orzamento da UVigo para o exercicio de 2022.
- Darse por informada sobre a proposta de eliminación do prezo público por anulación de matrícula en titulacións oficiais da UVigo.
- Aprobar o avance do orzamento do Consello Social para o exercicio 2022.
- Dar a súa conformidade á Oferta de Emprego Público do Persoal de Administración e Servizos da UVigo para o ano 2021.
- Darse por informada do seguimento, aplicación e aproveitamento das recomendacións das auditorías operativas sobre "Aportación do Consorcio interuniversitario do SUG a compras e servizos comúns ás tres universidades" e "Análise da relación entre as spin-off e a UVigo, para buscar ferramentas que melloren a medio prazo a posición das spin-off no mercado".
- Informar favorablemente da cesión temporal de equipos para investigación ao grupo COM da Universidade de Vigo.
- Darse por informada sobre os convenios asinados pola UVigo en outubro e novembro de 2021, e dar conta ao Pleno.

COMISIÓN DE ACTIVIDADES E SERVIZOS

PRINCIPAIS ACORDOS ADOPTADOS

A Comisión de Actividades e Servizos reuniuse no ano 2021 en tres ocasións, no Campus de Vigo. As sesións celebráronse o 19 de febreiro, o 30 de abril e o 4 de outubro.

ACORDOS

- Aprobar propoñer ao Pleno a distribución de axudas previstas na convocatoria aberta de Prácticums que promove o Consello Social, para os seguintes centros:
  - Escola de Enxeñaría de Minas e Enerxía
  - Escola de Enxeñaría Industrial
  - Facultade de Bioloxía
  - Facultade de Ciencias da Educación e do Deporte
  - Facultade de Ciencias do Mar
  - Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo
  - Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación
  - Facultade de Ciencias Xurídicas e do Traballo
  - Facultade de Dereito
  - Facultade de Educación e Traballo Social
  - Facultade de Filoloxía e Tradución
  - Facultade de Historia
- Propoñer ao Pleno unha aportación para o ano 2021, para as actividades do Observatorio de Persoas Tituladas da UVigo.
- Aprobar, para elevación ao Pleno, unha axuda para a elaboración dun Barómetro da UVigo dende a perspectiva dos empregadores, analizar as expectativas, os comportamentos sobre contratación e as competencias que buscan nos candidatos.
- Aprobar, para elevación ao Pleno, unha proposta de axuda para a colaboración do Consello Social coa Vicerreitoría do Campus de Pontevedra, para desenvolver iniciativas culturais, de innovación, ambientais e de achegamento dos investigadores ás empresas.
- Aprobar unha colaboración coa Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais de Vigo para a organización da terceira edición do Foro de Emprego.

- Aprobar unha axuda ao equipo de investigación Ephyslab da UVigo, para a realización dun vídeo sobre a medición do ozono, que será proxectado en foros científicos de gran audiencia e servirá para práctica de laboratorio a nivel de secundaria e de universidade.

- Aprobar a renovación da asignación para o mantemento e a actualización de contidos da páxina web do Consello Social en 2021.

- Aprobar unha aportación para a presentación, pola área de captación de alumnado, da exposición "Eu son UVigo!" nos institutos de Galicia.

- Conceder unha axuda á Delegación de alumnos da Escola de Enxeñaría Industrial, para as actividades formativas e saudables conmemorativas do día do Patrón.

- Aprobar unha achega á Asociación estudantil intercentros UVigo SpaceLab, para o proxecto de deseño, fabricación, posta en órbita e operación de pequenos satélites.

- Aprobar a dotación do "Premio de innovación social", dentro do evento "Hackathon Virtual (HAVI2021)".

- Aprobar unha axuda para a organización da IV Olimpíada galega de Historia "Fai Historia con nós", a celebrar no Campus de Ourense.

- Aprobar a participación na produción e distribución de material de acollida ao alumnado da Universidade de Vigo no curso académico 2021/2022, en colaboración coa Vicerreitoría de Comunicación e Relacións Institucionais.

- Aprobar unha aportación para a organización e difusión do congreso "Violencia sexual: antecedentes romanos e regulación actual", aberto a alumnado e colectivos sociais.

- Aprobar, por se fose preciso por imponderables nos prazos, a delegación no presidente do Consello Social da distribución previa das bolsas-colaboración asignadas polo Ministerio de Educación á UVigo para o curso 2021/2022, debendo dar conta na primeira reunión que se convoque.

- Aprobar unha aportación para executar o programa eDestrezas en 2022, promovido dende a Vicerreitoría de Captación de Alumnado, Estudantes e Extensión Universitaria, para fomentar as competencias dixitais do alumnado, PDI e PAS da UVigo.

- Aprobar unha aportación e a participación do Consello Social nas xornadas "sODStendo o planeta. Semana da axenda 2030 na UVigo", e o patrocinio do Premio Consello Social_UVigoHumana.

- Conceder unha axuda para a organización do "Evento IN", un programa de actividades e propostas sobre a diversidade, auspiciado polo alumnado.

- Aprobar unha axuda para colaborar na décima edición de EDUGAL (Salón de educación e formación de Galicia), previsto en Pontevedra.

- Conceder unha axuda para o IX Ciclo de conferencias de Dereito Concursal, a desenvolver no Campus de Ourense.

- Aprobar unha axuda para a actividade "Cóntancho as matemáticas", dirixida a estimular vocacións matemáticas entre estudantes de Educación Primaria, fomentar unha maior incorporación das mulleres á carreira científica matemática, e orientar a aprendizaxe das matemáticas ás aplicacións na vida cotiá que amosen as matemáticas como unha achega comprensible, divertida e atractiva.

ORZAMENTOS: EXERCICIO 2021

EXECUCIÓN ORZAMENTARIA DO CONSELLO SOCIAL

NORMATIVA

Á vista da execución do exercicio 2021, no apartado de gastos, con respecto a 2021, rexístrase a consolidación do capítulo 4, para atender e extender iniciativas referidas a prestar apoio a alumnos procedentes do rural para a súa incorporación á universidade, nun contexto excepcionalmente adverso. As partidas principais, que se reforzan, siguen a ser Estudos e traballos técnicos, seguido de Cursos, conferencias e seminarios (para atender os patrocinios e axudas a actividades que conectan a universidade ca sociedade). Con carácter xeral, aprecianse variacións nas partidas Atencións protocolarias (que sigue en liña descendente cada ano) e Edicións e publicacións (que se reduce a dotación, ao igual que acontece con Publicidade e Propaganda e mesmo co Material de oficina).

Como ven sendo habitual, a maior parte do gasto materialízase nos acordos adoptados pola Comisión de Actividades e Servicios, que en 2021 concedeu axudas por importe de 145 mil euros (232.966 euros en 2020), para numerosas iniciativas orientadas a apoiar a visibilización da universidade e mesmo a transferencia e difusión de coñecemento fora das aulas. Circunstancialmente neste ano aprobouse un elevado número de axudas a través do Pleno, debido fundamentalmente ó paréntesis producido pola renovación de membros e a conseguinte conformación das comisións.

Respecto ao orzamento da Universidade de Vigo para 2021, o orzamento do Consello Social representou unha porcentaxe do 0,198% (en 2020 era do 0,188%). No caso do Consello Social de Santiago, en 2021 representou un 0,079%, e en A Coruña foi do 0,152%. Nestes dous casos os recursos proceden exclusivamente da Xunta de Galicia. A estimación para 2022 sitúa o orzamento do Consello Social nun 0,20% respecto do previsto pola Universidade de Vigo.

No contexto nacional, o orzamento do Consello Social de Vigo mantense entre os primeiros de España, nun ránking que lideran La Laguna e Las Palmas, con 620.000 e



Plaza Miralles. Centro do Campus de Vigo, na que se atopa a sede do Consello Social.

445.000€ respectivamente (se ben nestes casos inclúen o persoal), e pechan a Politécnica de Cartagena e Illes Baleares con 18.000 e 29.000€ cadaquén, en ambolos-dous casos, consonte os últimos datos dispoñibles. Consonte os mesmos datos, a media anual dos Consellos sitúase sobre os 203.000€. Actualmente a CCS está a facer unha revisión e actualización dos datos.

No tocante o peche orzamentario do Consello Social, 2020 rematou con un nivel de execución do 83,11%. E para 2021 acadou o 81,77%, tendo en conta as incidencias e a suspensión dalgunhas axudas concedidas a actividades que finalmente non se poideron levar a cabo, fundamentalmente pola crise sanitaria e os riscos de contaxios. Co orzamento que se presenta, o Consello Social desenvolve a súa labor con picos de insuficiencia de persoal, buscando apoios externos para o día a día en áreas concretas.

CRÉDITO INICIAL	**367.850,00 €**
Modificaciones positivas	0,00 €
Modificaciones negativas	0,00 €
CRÉDITO DEFINITIVO	**367.850,00 €**
Saldo Obrigacións/pagos	277.921,25 €
Saldo Comprometido	22.876,66 €
Crédito Retido	0,00 €

CRÉDITO DISPOÑIBLE	**62.052,09 €**
EXECUCIÓN DO ORZAMENTO	**300.797,91 €**
Execución sobre o crédito inicial	**81,77 %**

REUNIÓNS E COMPARECENCIAS

CONVOCATORIAS OFICIAIS. CONFERENCIA CONSELLOS SOCIAIS.

ASEMBLEA XERAL DA ASOCIACIÓN CCSU

O presidente, **Ernesto Pedrosa Silva**, participou/asistiu ás seguintes reunións da Asemblea Xeral da Asociación Conferencia de Consellos Sociais das Universidades Españolas, nas que se abordaron, entre outros, os seguintes asuntos:

30 de xuño por videoconferencia:

- Informe sobre el proceso iniciado por el Ministerio de Universidades para la elaboración de una nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario. Acuerdos que procedan.
- Presentación y aprobación, si procede, de las cuentas anuales de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas correspondientes al ejercicio económico 2020.

9 de setembro, de carácter extraordinario, por videoconferencia (tamén participou o secretario):

- Informe y debate sobre el anteproyecto de Ley Orgánica del Sistema Universitario presentado por el Ministerio de Universidades. Acuerdos que procedan.

3 de decembro, presencial. (O secretario participou por videoconferencia):

- Informe sobre el anteproyecto de Ley Orgánica del Sistema Universitario. Acuerdos que procedan.
- Presentación y aprobación del presupuesto de la Conferencia para el ejercicio económico 2022.
- Acuerdos que procedan en torno al proceso electoral conducente a la elección del Presidente, Vicepresidentes y resto del Comité Ejecutivo de la Conferencia.

COMISIÓN ACADÉMICA DA CCS

O presidente do Consello Social, Ernesto Pedrosa Silva, participou na reunión celebrada por videoconferencia o 9 de febreiro, na que se abordaron, entre outros, os seguintes asuntos:

- Consideraciones de la CCS al borrador de Real Decreto de Creación, Reconocimiento, Autorización y Acreditación de Universidades y Centros Universitarios. Acuerdos que procedan.
- Informe sobre examen de transparencia 2019. Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia. Acuerdos que procedan.

COMISIÓN ECONÓMICA DA CCS

O presidente do Consello Social, **Ernesto Pedrosa Silva**, participou/asistiu ás seguintes reunións nas que se abordaron, entre outros, os seguintes asuntos:

1 de marzo por videoconferencia:

- Presentación de la "Guía para orientar la elaboración de Planes de Auditoría Interna en las universidades públicas españolas". Acuerdos que procedan.
- Acuerdos que procedan en torno al curso sobre "nociones básicas de contabilidad y auditoría pública" a realizar en el marco del convenio suscrito entre la CCS y la Fundación para la Formación e Investigación en Auditoría del Sector Público (FIASEP).
- Informe sobre el cierre provisional del presupuesto de la CCS correspondiente al ejercicio 2020.

22 de novembro, presencial.

- Informe sobre el Título VIII del anteproyecto de Ley Orgánica del Sistema Universitario relativo al Régimen económico y financiero de las universidades públicas.
- Presentación del Presupuesto de la Conferencia de Consejos Sociales para el ejercicio económico 2022. Acuerdos que procedan.

COMISIÓN DE TRANSFERENCIA E RELACIÓNS COA SOCIEDADE DA CCS

O presidente do Consello Social, **Ernesto Pedrosa Silva**, asistiu á reunión celebrada o 23 de novembro, na que se trataron, entre outros, os seguintes asuntos:

- Propuesta de colaboración con REDFUE para el uso de inteligencia para el conocimiento de la demanda del tejido productivo y la mejora de la empleabilidad de los universitarios españolas.
- Informe sobre la proyectada reforma de la Ley de la Ciencia, la tecnología y la Innovación y posicionamiento de la CCS. Acuerdos que procedan.



Ernesto Pedrosa na segunda fila á dereita, nunha das escasas reunións presenciais que convocan a Consellos Sociais este ano, sen mascarilla.

XORNADAS DE SECRETARIOS DA CCS

O secretario do Consello Social, **Ignacio Rodríguez Iglesias**, asistiu á Xornada de secretarios de Consellos Sociais celebrada os días 21 e 22 de outubro en Aranjuez.

O día 21 celebrouse o **Pleno da Comisión sectorial de secretarios**, no que se trataron os seguintes asuntos:

- Aprobación, si procede, del Acta de la sesión anterior.
- Informe de la Presidenta de la Comisión de Secretarios.
- Informe del Secretario General de la Conferencia.
- Ruegos y preguntas.

ENCONTROS TÉCNICOS DE SECRETARIOS DA CCS

O secretario do Consello Social, don Ignacio Rodríguez Iglesias, participou nos seguintes Encontros técnicos de secretarios dos Consellos Sociais:

24 de marzo, de xeito telemático:

- Los ODS en las universidades españolas: una propuesta de UPV para medir su grado de cumplimiento.

5 de maio, de xeito telemático:

- Creación de Empresas de Base Tecnológica: principales aspectos a tener en cuenta en su paso por el Pleno del Consejo Social.

22 de xuño, de xeito telemático:

- Sintonizando la oferta académica oficial de la Universidad con las necesidades de la sociedad: la experiencia de la UPNA.

CONSELLO ASESOR DA FEDERACIÓN ALUMNI-ESPAÑA

O presidente do Consello Social, **Ernesto Pedrosa Silva**, asistiu á reunión celebrada o 21 de outubro en Zaragoza, na que se trataron, entre outros, os seguintes asuntos:

- Informe del Presidente de la Federación ALUMNI ESPAÑA.
- Informe del Presidente del Consejo Asesor.
- Propuestas y Recomendaciones del Consejo Asesor para la Federación ALUMNI ESPAÑA.
- El papel que juega Alumni en la universidad resultante tras el COVID 19: Nuevas oportunidades.

CONVOCATORIAS OFICIAIS. GALICIA

CONSELLO GALEGO DE UNIVERSIDADES

O presidente, **Ernesto Pedrosa Silva**, asistiu ás sesións do Pleno do Consello Galego de Universidades nas que se abordaron, entre outros asuntos, os que seguen:

14 de xuño (por videoconferencia)

- Asuntos para coñecemento:
  - Normativa publicada.
  - Convocatorias de prazas profesorado universitario contratado.
- Informe sobre o proxecto de Decreto polo que se fixan os prezos públicos pola prestación de servizos académicos e administrativos nas universidades do Sistema Universitario de Galicia para o curso académico 2021/2022.
- Informe sobre autorización de implantación nas universidades da Coruña, Santiago de Compostela e Vigo das ensinanzas universitarias oficiais de grao, máster universitario e doutoramento, para o curso 2021/2022.
- Informe sobre a creación da Facultade de Turismo da Universidade da Coruña.
- Informe sobre a creación da Escola Politécnica de Enxeñería de Ferrol da Universidade da Coruña.
- Informe sobre a adscrición do Centro Superior de Hostalaría de Galicia á Universidade de Santiago de Compostela.
- Informe sobre a creación como centro de I+D+i do CINTECX (Centro de Investigación en Tecnoloxías, Enerxía e Procesos Industriais) da Universidade de Vigo.
- Informe sobre a designación de representante das universidades públicas de Galicia nos seguintes órganos:
  - Fundación Centro Tecnolóxico Agroalimentario de Lugo (CETAL)

7 de decembro, sesión extraordinaria (presencial)

- Informe sobre o Plan Galego de Financiamento Universitario 2022-2026.

CONSELLO REITOR DO CONSORCIO AXENCIA PARA A CALIDAD DO SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (ACSUG)

O presidente, don Ernesto Pedrosa Silva, asistiu ás seguintes reunións do Consello Reitor da ACSUG nas que se abordaron, entre outros asuntos, os que seguen:

20 de xullo (presencial en Santiago de Compostela)

- Convenios con outras institucións.
- Asuntos económicos:
  - Contas anuais do exercicio 2020.
  - Inventario do inmobilizado a 31.12.2020.
  - Proposta de modificación dos orzamentos do exercicio 2021.
  - Anteproxecto de orzamentos do exercicio 2022 (PAIF).
- Sistema de Xestión Interno:
  - Informe anual de 2020 de revisión do Sistema de Xestión.
  - Resumo do Sistema de Xestión do primeiro semestre de 2021.

22 de decembro (presencial en Santiago de Compostela)

- Admisión da Universidade Intercontinental da Empresa (UIE) como novo membro do consorcio e, no seu caso, proposta de modificación dos Estatutos de ACSUG.
- Composición dos órganos de goberno, consultivos e de avaliación.
- Protocolo de resolución de reclamacións e queixas interpostas ante ACSUG, en cumprimento das directrices de ENQA.
- Modificación do Código Ético de ACSUG.
- Situación do cadro de persoal.
- Convenios con outras institucións.
- Planificación de actividades 2022.
- Proxecto de orzamentos do exercicio 2022 (PAIF).
- Resumo do Sistema de Xestión do segundo semestre de 2021.

GRUPO DE TRABALLO DO NOVO PLAN GALEGO DE FINANCIAMENTO UNIVERSITARIO 2022/2026

O presidente, don Ernesto Pedrosa Silva, participou por videoconferencia nas reunións celebradas os días 29 de xaneiro, 26 de febreiro e 9 de abril.

CONVOCATORIAS OFICIAIS. VIGO

CIDADE UNIVERSITARIA, S.A. - CUSA

O presidente, don Ernesto Pedrosa Silva, participou nas seguintes xuntanzas de Cidade Universitaria, para abordar os seguintes asuntos, entre outros:

8 de abril (presencial no Campus de Vigo)

Consello de administración:

- Aprobación, se procede, do informe de xestión do exercicio pechado a 31 de Decembro de 2020.
- Formulación polo Consello de Administración, das contas anuais da sociedade: Balance de situación, conta de perdidas e ganancias, estado de cambios no patrimonio neto e memoria, correspondentes ó exercicio pechado a 31 de Decembro de 2020.
- Formulación polo Consello de Administración da proposta de aplicación do resultado do exercicio pechado a 31 de Decembro de 2020.
- Informe sobre a modificación dos Estatutos da Sociedade para regular a asistencia a Xunta Xeral de Accionistas e o Consello de Administración por medio de videoconferencia e emisión do voto a distancia.
- Convocatoria da Xunta Xeral Ordinaria de Accionistas, para a aprobación das contas anuais da sociedade formuladas neste Consello de Administración e o resto dos acordos.

28 de maio (presencial no Campus de Vigo)

Consello de administración:

- Análise das contas de Cidade Universitaria do 1º trimestre do 2021, e estimación para o 2º .
- Delegación de facultades.

Xunta xeral ordinaria de accionistas:

- Ratificación da constitución da Xunta Xeral Ordinaria e designación do Presidente e Secretario.
- Aprobación ou censura das Contas Anuais do exercicio pechado a 31 de decembro do 2020.
- Aprobación, no seu caso, da proposta de aplicación do resultado do exercicio 2020
- Aprobación ou censura da xestión social no exercicio pechado a 31 de decembro de 2020, así como do Informe de Xestión correspondente a dito exercicio.
- Aprobación da modificación dos artigos 11, 12 e 20 dos Estatutos da Sociedade para regular a asistencia a Xunta Xeral de Accionistas e o Consello de Administración por medio de videoconferencia e emisión do voto a distancia.
- Renovación do cargo da sociedade Consorcio da Zona Franca de Vigo como membro do Consello de Administración da sociedade.
- Nomeamento de D. Jaime Aneiros Pereira (en representación do Concello de Vigo) como novo membro do Consello de Administración.
- Nomeamento da entidade TORRE DE HERCULES INVERSIONES CORPORATIVAS, S.L. como novo membro do Consello de Administración.
- Delegación de facultades.

2 de novembro (presencial no Campus de Vigo)

Consello de administración:

(desculpa asistencia e envía poder de representación)

- Situación económica-financeira de Cidade Universitaria ó 31/10/2021.
- Previsión peche do exercicio 2021.
- Presuposto para o exercicio 2022.
- Delegación de facultades.

RESUMO DE ACTIVIDADES
ASISTENCIA A OUTROS ACTOS



Alberto Nuñez, Ernesto Pedrosa e Manuel Reigosa (a dereita).

12.01.2021 O presidente participa na presentación do proxecto "Galicia 2030: Perfís profesionais de futuro e novas titulacións e especialidades universitarias", na Sala Einsenman da Cidade da Cultura en Santiago de Compostela.

21.01.2021 O presidente participou, co vicerreitor do Campus de Pontevedra, na rolda de prensa para presentar o Catálogo que dará a coñecer as liñas de investigación da Uvigo aos empresarios.

10.02.2021 O presidente interveu na presentación, efectuada de xeito virtual, da Comunidade Alumni UVigo. Durante a sua intervención sinalou que:

"La UVigo ya tiene una Comunidad Alumni. Es un día que puedo señalar de los más gratificantes de mi etapa como presidente del Consello Social.

Por fin la UVIgo y los Alumni podrán encontrarse, apoyarse y aprovechar capacidades y potencialidades recíprocas que hasta ahora vertían directamente al olvido, salvo muy identificadas excepciones.

La de hoy será una fecha que se mantendrá en la memoria de la universidad y en la historia de sus hitos más señalados. Los exalumnos sincronizados y agrupados son la red más resistente que existe para que la universidad gane más aprecio, más confianza y mayor reconocimiento de los ciudadanos. Y son también los mejores guías para que la propia universidad pueda adecuar con mayor conocimiento de causa sus planes y sus ritmos al pulso real de las necesidades y las oportunidades que existen fuera de las aulas. Y son además observadores privilegiados para saber si el mercado laboral y la formación recibida están en sintonía. Nada menos.

El cambio que puede operar en la universidad la repentina cercanía y vinculación de miles de personas residentes en distintos puntos del mundo, hasta ahora desconectadas, tendrá que sentirse. Por eso la Comunidade Alumni es sobre todo una iniciativa fertilizadora, porque los exalumnos poseen el bien más preciado que una universidad puede ofrecer a sus estudiantes: poner a su servicio la formación competencial y la experiencia de quienes les han precedido.

Por eso esta Comunidade Alumni que hoy nace tiene también el rango de prioridad estratégica para el Consello Social, porque sus miembros traerán una información insustituible para reconocer el valor, la dirección y la utilidad de las enseñanzas que han recibido en esta universidad.

Y son también, por último, un enorme foco de visibilidad y una fuente informativa de extraordinario valor, por sus destacadas trayectorias profesionales, por sus responsabilidades, sus investigaciones, sus ideas o sus capacidades. Estén donde estén hacen marca de la UVigo.

Desde el Consello Social hemos participado con intensidad en el nacimiento, desarrollo y evolución de este proyecto. Va ya para ocho años. Y ahora, que afortunadamente la Universidad lo asume como propio desde su estructura, nos satisface pensar que los más o menos tres mil titulados que salen cada año de la UVigo tendrán más fácil encontrar su sitio en la globalización, y a su vez pasarán a formar parte del mayor y mejor cuerpo diplomático repartido por todo el mundo que pueda tener una universidad.

Y termino con los nombres propios de Luis Espada y Víctor Cacharrón (porque con ellos nació y creció este proyecto pionero y heroico, con miles de horas detrás) y los de Manuel Reigosa y Natalia Caparrini (porque han sabido culminarlo de forma rápida y generosa).

Así hemos llegado hasta aquí. Hoy es cuando la Comunidad Alumni y la comunicación toman forma. O sea, que hoy es en realidad cuando empieza todo..."

18.02.2021 O presidente interveu na presentación online do libro de Luis Espada: "Estudo sobre o impacto laboral da primeira onda da pandemia da Covid-19 nas persoas tituladas pola UVigo. Marzo-xuño de 2020. Afirmou Ernesto Pedrosa que:

"Va ya para ocho años que dentro del Consello Social arraigó la idea de crear un vínculo con los miles de titulados que la UVigo formó desde sus origenes. Con la implicación de Luis Espada empezó a tomar forma lo que en principio se llamó Observatorio de egresados de la UVigo. Su principal objetivo era crear una zona de encuentro activo y de intercambio entre la universidad y todos los alumnos que acabaron sus estudios en alguno de sus tres Campus.

La tarea fue heroica porque hubo que buscar, localizar y contactar uno por uno a miles de egresados por todo el mundo.

Pronto comprendimos que el esfuerzo de Luis Espada y Víctor Manuel Martínez era extremo, pero que la universidad recibiría una aportación tan valiosa como impagable.

Ocho años después, se alcanzó el objetivo, cuando la UVigo hacía suya y abría, la pasada semana, la Comunidade Alumni, una iniciativa fertilizadora que posibilitará una sólida red de relaciones, influencias y afectos, y pondrá al alcance de los actuales estudiantes un plus de información, experiencia y enseñanzas que las aulas no podrían darles.

Y según íbamos avanzando hacia el objetivo de 2013, en 2016 Luis Espada y Víctor M. Cacharrón reorientaron su aportación hacia el que denominaron Observatorio de personas tituladas de la UVigo, que contabiliza ya un importante archivo de macroencuestas, estudios, videos e informes para conocer la suerte, la situación profesional y las circunstancias en que se encuentran los titulados residentes por todo el mundo, y el aprovechamiento que han obtenido de su formación, entre otros muchos datos.

Y en ese contexto, proyectado a través de una intensa actividad en redes sociales, se encuadra este trabajo que hoy se presenta, y del que se pueden extraer variados, abundantes, pormenorizados e interesantísimos datos. (Para un periodista creo que es una fuente de enorme valor, y hasta me atrevería a decir que inagotable).

No voy a entrar yo en los datos, pero no me resisto a citar tan solo dos, que deberían movernos a reflexión: hace justamente un año, en marzo de 2020, antes de la pandemia, la tasa de ocupación recogida en el muestreo era del 92,2%. Tres meses después, en junio, a la vuelta del terrible confinamiento, era casi del 88%, lo que revela un alto nivel de resistencia y estabilidad.

Me queda agradecer a los autores del trabajo su enorme aportación a esta universidad, por haber hecho posible que hoy tenga miles de ventanas abiertas en todo el mundo a través de la Comunidade Alumni. La misión está cumplida. Les felicito. Desde el Consello Social seguiremos velando por su desarrollo.

Con la Comunidade Alumni damos por alcanzado el objetivo que nos propusimos en aquel lejano 2013. Ahora, desde el Consello Social seguiremos apoyando en la medida de nuestras posibilidades la línea de estudios emprendida por el exrector Espada y su equipo. Como complemento de la Comunidade Alumni. Como soporte de transparencia máxima. Y para que la condición de alumno de la UVigo no se extinga nunca."



Pedrosa Silva co Reitor, a vicerreitora Caparrini, e outros asistentes, no instituto.

26.02.2021 O presidente interveu na clausura online da 2ª edición de Global Management Challenge Galicia.

04.05.2021 O presidente interveu no acto de presentación á prensa do Plan Estratéxico da UVigo 2021-2026, na sala de reunións do 3º andar do edifico Ernestina Otero do Campus de Vigo.

21.05.2021 O presidente interveu na presentación da exposición Eu son UVigo!, no Instituto San Tomé de Vigo.

24.05.2021 O presidente foi entrevistado para Atlántico Diario, en relación ao Plan Estratéxico da UVigo.

31.05.2021 O presidente asistiu ao acto de inauguración do edificio Redeiras na praza do Berbés de Vigo.

17.06.2021 O presidente interveu e clausurou o acto de graduación da undécima promoción do Grao da Escola de Enfermaría de POVISA, no Centro Social Afundación de Vigo.

22.06.2021 O presidente participou na presentación do libro "La reforma del Plan General de Contabilidad 2021. Comentarios y supuestos prácticos", no Círculo de Empresarios de Galicia, en Vigo.

14.07.2021 O presidente asistiu á constitución da comisión, resolución e fallo dos I Premios CREA, na Casa das Campás de Pontevedra.

16.07.2021 O presidente asistiu ao "Foro Ignicia: A transferencia de coñecemento en Galicia", no salón de actos da sede da Fundación Barrié na Coruña.

25.07.2021 O presidente asistiu ao acto de entrega da Medalla de ouro de Galicia 2021, no Museo Centro Gaiás – Cidade da Cultura de Galicia en Santiago de Compostela.

03.09.2021 O presidente asistiu ao acto de apertura oficial do curso académico 2021/2022 do Sistema Universitario de Galicia, no Paraninfo da Universidade de A Coruña.



Imaxe dos asistentes á inauguración do edificio Redeiras.



Ernesto Pedrosa e outros asistentes ao acto de Povisa, co alcalde de Vigo no centro.



Vista xeral do salón e a mesa presidencial, no Paraninfo da UDC.



Ernesto Pedrosa entre as duas premiadas, na Casa das Campás

16.09.2021 O presidente asistiu e interveu no acto de presentación dos gañadores dos I Premios CREA-Creatividade e Innovación, na Casa das Campás en Pontevedra. No seu discurso manifestou que

"No ocurre todos los días que la creatividad y la innovación se concentren en un acto con la intensidad que alcanza este. Tampoco todos los días nos es permitido sentir el pálpito de dos potencialidades capaces de latir juntas, como sucede hoy aquí.

Pontevedra y su universidad tienen todo el derecho a sentir un orgullo recíproco por la capacidad que muestran para entenderse y crecer, por la determinación con la que se aprovechan y se retroalimentan, y por la generosidad que muestran en el encuentro.

Difícilmente podríamos elegir una ocasión más adecuada para afirmar que la creatividad y la innovación se están adueñando de esta ciudad, y que esa marca empieza a ser sólida, sostenible y efectiva. Con un Campus líder y motriz, y una sociedad proactiva, abierta y en vanguardia.

Es esa conjunción favorable y poderosa entre ciudad y universidad la que fragua expectativas que nos deben infundir optimismo y esperanzas. Aún más, si cabe, si nos fijamos en que los ámbitos de conocimiento por los que apostamos se relacionan con los pilares básicos para una convivencia serena y madura, y una calidad de vida con valores y futuro, esto es: Medio ambiente y naturaleza; arte, comunicación y creatividad; educación, innovación social y gestión pública; y deporte, salud y bienestar.

A la vista está que si hoy tuviéramos que elegir los ámbitos de actuación que desearíamos para nuestro Campus, difícilmente obtendríamos mejores opciones y mayor acierto.

Primero, porque el campo de la innovación y la creatividad –junto con las tecnologías- conforman un entorno altamente ventajoso para fortalecer nuestro tejido económico, social y cultural, para la circulación del conocimiento y para la cohesión y la igualdad de oportunidades.

Y en segundo lugar, porque más allá de la formación y la capacitación en creatividad

y competencias digitales, es muy importante que los jóvenes se forjen en entornos multiculturales o desarrollen capacidades esenciales, tanto para mejorar su empleabilidad como para promover su talento y motivarles. En esa dirección presiento que el papel de la universidad es tan insustituible como obligado. Y este Campus así lo cumple.

Por eso me satisface participar en este acto, que tan bien resume y refleja algunos de los principales objetivos del Consello Social que presido: abrir puentes entre el conocimiento y los ciudadanos, y generar confianza y respuesta de la universidad a las necesidades sociales.

Agradezco a Carlos Souto y al vicerrector Jorge Soto que hagan posible este momento de dulce que vive la universidad en y con Pontevedra. Y felicito a las ganadoras de los premios que vamos a entregar hoy aquí, por su maravillosa capacidad de asombrarnos y admirar sus creaciones.

Y esta felicitación quiero extenderla también a todos cuantos han participado, porque tengo el convencimiento de que con ciudadanos y alumnos como vosotros ***lo mejor está por llegar****.*

Y eso, tampoco ocurre todos los días."

24.09.2021 O presidente asistiu ao acto inaugural de Pont Up Store na Praza de España de Pontevedra e á posterior visita institucional.

29.09.2021 O presidente asistiu ao acto de presentación do "Informe CYD 2020: La contribución de las universidades españolas al desarrollo", no salón de actos da Biblioteca Nacional de España.

07.10.2021 O presidente asistiu e interveu no acto de apertura académica dos estudos de Dirección e Xestión Pública 2021/2022, no salón de graos da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación – Dirección e Xestión Pública de Pontevedra.

15.10.2021 O presidente asistiu á inauguración da sala universitaria Profesor Manuel Moldes, na Facultade de Belas Artes de Pontevedra.



Fotografía de grupo ó comezo do acto inaugural de Pont Up Store.



Pedrosa, co Reitor, o alcalde de Pontevedra, e outros asistentes, en Belas Artes.



Os asistentes ao Encontro de Alumni, retratados en grupo.



Ernesto Pedrosa coa vicerreitora Maribel Doval e os galardoados con UVigoHumana 2021.

21-22.10.2021 O presidente asistiu ao XXV Encontro de Asociacións de Antigos Alumnos e Amigos das universidades españolas, en Zaragoza.

25.11.2021 O presidente asistiu ao acto de entrega dos galardóns XIV Pontevedreses do ano, no Centro Social Afundación de Pontevedra.

26.11.2021 O presidente interveu na presentación da Xornada Universidade-Empresa, na Vicerreitoría do Campus de Pontevedra.

20.12.2021 O presidente asistiu á entrega dos Premios Consello Social_UVigoHumana 2021, no edificio Miralles do Campus de Vigo. Ante os asistentes dixo que:

"Tenemos asumido que una imagen vale más que mil palabras. Pero los tiempos cambian. Y hay algunas palabras que, juntas, no necesitan imágenes. Por lo que transmiten y por lo que propician. Por lo que suman y por lo que evocan. Por ejemplo: daños y alivio, soledad y compañía, necesidades y soluciones, adversidad y comprensión.

Volvemos a reunirnos para ennoblecer al ser humano. Para dejar testimonio de que nos importa y queremos ser mejores como ciudadanos y como sociedad. Y el mejor modo de hacerlo es apoyándonos en quienes lo saben hacer, lo hacen y nos enseñan a ser mejores. Guiándonos por quienes encienden las luces solidarias y las antorchas para alumbrarnos el camino prudente, humilde e inequívoco de la generosidad, el afecto y el estar justo donde acechan el desánimo, la frustración y la tristeza

Porque con estos reconocimientos no solo premiamos la labor hecha, también queremos estimular la obligación moral, el compromiso y la importancia de seguir adelante en esta

militancia del ánimo. Porque somos conscientes de que la cooperación y el voluntarismo produce efectos inmediatos, pero también fecundan un cambio positivo de mentalidades, de actitudes y de comportamientos. Que nos hace mejores a todos como sociedad, y que nos ayudan a educar, fortalecer y sembrar valores.

El Premio UVigo Humana es una maravillosa referencia iconográfica de la universidad y de su valiosa capacidad para estar y promover lo que realmente importa. Porque la vida, más allá de los planes, proyectos e ilusiones, cobra sentido cuando ejercita la capacidad de estar donde su presencia importa, máxime cuando se ha perdido toda esperanza. Porque la vida misma son necesidades, situaciones e instantes inaplazables y urgentes.

Y en esa militancia altruista reconocemos a la universidad. Y yo reconozco esta iniciativa a la que dan vida la vicerrectora Maribel Doval y Henar Quintas desde el area de Responsabilidad Social y Cooperación. Con este acto, la UVigo está tejiendo una sólida malla de sensibilidad y afecto.

Por ello, más que felicitar, quiero agradecer el trabajo de quienes hoy premiamos. De la Coordinadora galega de ONGD para el Desarrollo. Por sus 30 años de trayectoria; por su demanda constante de una política gallega de calidad en el mundo de la cooperación, creando un movimiento gallego cohesionado en este campo, con 50 sedes y 23 mil colaboradores. Y porque todas las entidades integradas en la coordinadora afrontan grandes desafíos globales, con proyectos en países de América Latina, África y Asia..

Y también a la ONG AIRE (Asociación integral de rescate de emergencias). Por su ayuda humanitaria a personas vulnerables en situación de desarraigo, refugiadas, víctimas de conflictos o forzadas a migrar. Alivian el sufrimiento y protegen la dignidad humana de los desposeídos de sus derechos más elementales.

Es un honor y una obligación valorarles por lo que han hecho. Pero, por favor, no dejen de hacerlo nunca. Ustedes son nuestra esperanza. Ustedes crean conciencia. Tienen la valentía, el coraje y la generosidad con los que podemos hacernos la ilusión de que vamos a ser mejores. Porque son ustedes luces encendidas....no para asombrarnos y pasmar, como en Vigo o en los belenes italianos donde colocan la figura de un maravillado de la gruta puesto ahí con cara de extasiado para ver lo que hay a su alrededor y contagiarnos su asombro, para que miremos extasiados lo que nos rodea....No, ustedes son luces, a veces largas a veces cortas a veces intermitentes, que señalizan presencias reconfortantes y nos traen el cálido mensaje de que no estamos solos.

Gracias vicerrectora y gracias al jurado de los Premios Consello Social_UVigoHumana. Hoy nos habéis llenado de buenas noticias. Y de poderosos motivos para la esperanza. En esta dirección os acompañaremos siempre".

PUBLICACIÓNS

RESUMO DAS EDICIÓNS



MEMORIA DO CONSELLO SOCIAL 2020

Foi este o segundo ano da pandemia. Nada sería como sempre foi e todas e todos seguimos descolocados. Pero nos fumos afacendo a traballar, xestionar e vivir dun novo xeito. Tamén a ter novos referentes e aliados. A sociedade volveu os ollos cara a ciencia e alí estaban as universidades. Alí estabamos nós. Quizais o título desta memoria o explicite mellor :"2020 un ano exixente e nefasto que puxo as universidades por diante". 108 páxinas detallan a información básica e o día a día da institución nese exercicio.



CONCLUSIÓNS FINAIS SOBRE O TRAZADO DA EMPREGABILIDADE DA UVIGO EN TRES PERÍODOS. BARÓMETRO DESDE A VISIÓN DOS EMPREGADORES

O estudo persegue coñecer a percepción que os empregadores teñen respecto da empregabilidade dos estudantes universitarios en tres periodos. O primeiro refírese a un momento previo á declaración da pandemia pola Covid-19 (periodo un), o segundo, correspóndese co inicio da mesma (periodo dous) e, o terceiro, co seu transcurso (periodo tres).
Dun modo específico, analízase a opinión dos empregadores en relación a un conxunto de factores que determinan a empregabilidade dun estudante universitario. En particular, analízase o mercado laboral, as accións que desenvolven para a contratación de persoal, e as competencias que demandan aos futuros traballadores que se incorporarán ao cadro de persoal das súas empresas.



INFORME DE PRÁCTICAS ACADEMICAS EXTERNAS EXTRACURRICULARES POR SECTORES EMPRESARIAIS E TITULACIÓNS 2020-2021

O Consello Social e a Fundación Universidade de Vigo veñen colaborando nos últimos dez anos na elaboración de estudos e informes de interese para a comunidade universitaria co obxectivo de achegar a UVigo á súa contorna social e económica e como fins específicos as actuacións que favorezan a empregabilidade do estudantado. Nese sentido o informe procura identificar ámbitos de formación cun maior nivel de prácticas, dispor de datos nunha perspectiva temporal, apoiar o valor da UVigo como motor de desenvolvemento e promover actuacións que favorezan a empregabilidade dos titulados universitarios.



COMUNICACIÓN SOCIAL E OPINIÓN PÚBLICA NAS DITADURAS. NARRATIVAS, IDEARIOS

A obra contén unha escolma das ponencias presentadas nun congreso internacional celebrado na Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación de Pontevedra. O evento reuniu historiadores de varias especialidades para abordar o fenómeno da comunicación social atendendo ás interaccións da opinión pública cos diferentes actores políticos en contextos autoritarios ou de transicións dende rexímenes ditatoriais a modelos democráticos.
Mediante diferentes metodoloxías de análise centradas nos movementos autoritarios dos séculos XX e XXI no Sur de Europa e Latinoamérica dende escenarios de reflexión teórica ou temática comparada sobre os múltiples enfoques do tema de estudo, os autores debullan os aspectos máis relevantes sobre as técnicas e as estratexias de comunicación.

PLAN ESTRATEXICO DA UNIVERSIDADE DE VIGO (2021-2026)

Documento que nace da reflexión conxunta de colectivos da Universidade, do Consello Social e dos axentes sociais. Durante o proceso de elaboración se redefiniu a misión da Universidade, fixándose como meta contribuír á mellora da vida das persoas e da súa contorna socioeconómica a través da docencia, da investigación e da transferencia de coñecemento. Tamén se identificaron cinco eixos arredor dos que xirou o percurso para a creación do Plan –formación; investigación e transferencia; persoas; organización e os recursos e relación coa sociedade– así como tres valores transversais presentes: fomento da lingua galega, defensa da igualdade e internacionalización. A isto súmanse os obxectivos de desenvolvemento sostible e Axenda 2030, cos que a Universidade de Vigo está aliñada. A partir destes datos, definíronse os 29 obxectivos que a UVigo aspira a desenvolver nos próximos cinco anos.



IMPACTO LABORAL DA SEGUNDA ONDA DA COVID-19 NAS PERSOAS TITULADAS DA UVIGO

Este estudo, patrocinado polo Consello Social, recolle os resultados da enquisa feita polo Observatorio de persoas tituladas, para coñecer o impacto da segunda ola da pandemia nos antigos estudantes da Uvigo que exercen a súa profesión en todo o mundo. Os resultados corresponden o período inmediatamente anterior á campaña de vacinación masiva, entre setembro e decembro de 2020. A enquisa aborda o impacto dende as perspectivas sanitarias, socio-laborais e modo de traballo, con atención específica ó teletraballo. O estudo completo podese consultar na web do CS.



IMPACTO LABORAL EN 2021 DA COVID-19 NAS PERSOAS TITULADAS DA UVIGO

Unha nova entrega do estudo promovido polo Consello Social, analizou a terceira, cuarta e quinta oleadas da pandemia. Ó longo de 2021. O informe definitivo, cunha extensión de 434 páxinas, e que se pode consultar na web do CS, inclúe comentarios sobre os resultados acadados en diferentes variables mediante 339 tablas (xénero, rama académica, tipo de estudos, promoción académica, lugar de residencia, traballo...). O estudo trata de forma concreta a fatiga pandémica, cómo se afectaron ao ánimo das persoas tituladas os contaxios, o confinamento, as restriccións, ou o uso de mascarilla, entre outras.



AXENDA PARA A ACOLLIDA DO NOVO ALUMNADO

Os mais de tres mil estudantes que se incorporan cada ano á Uvigo para iniciar as súas carreiras reciben un agasallo do Consello Social, nunha iniciativa compartida ca Vicerreitoría de Comunicación e relacións institucionais. Os contidos das publicacións facilitan distintas informacións de interés, textos, planos e imaxes para coñecer as prestacións e os sevizos da universidade xunto cas informacións máis salientables, a súa oferta, a docencia, a distribución e os enderezos dos contactos de interese. A entrega deste material xurdíu como iniciativa do Consello Social, e medrou ca implicación da Vicerreitoría, extendendo a entrega á maioría dos 20 mil alumnos que cursan na Uvigo, incluidos Mestrados e Doutoramentos.



REVISTA DE PRENSA

SELECCIÓN DE NOTICIAS PUBLICADAS


Para salir con mujeres científicas

Nace a Comunidade Alumni co apoio do Consello Social.

La Voz de Galicia, 2 de febreiro de 2021.


Solo el 5% de los titulados de la UVigo se quedaron sin empleo en la primera ola

Contra la desigualdad en la música

O Consello Social promove o pioneiro estudo do impacto da COVID sobre as persoas tituladas da UVigo.

Faro de Vigo. 19 de febreiro de 2021.


El 4,88% de los egresados de la UVigo perdió su empleo en la primera ola

Xentiña

Este Ano

O Entroido

Vai por dentro

MÁS INFORMACIÓN

O Consello Social promove o pioneiro estudo do impacto da COVID sobre as persoas tituladas da UVigo.

Diario de Pontevedra. 19 de febreiro de 2021.


VIGO

La UVigo basa su horizonte hasta 2026 en colaboración público-privada

El Campus de Ourense acogerá estudios de Inteligencia Artificial en 2022

O presidente do Consello Social participa na presentación do Plan estratéxico da UVigo.

Atlántico Diario, 5 de maio de 2021.


La UVigo ya ha recibido más de 2.000 encuestas de bachilleres y titulados sobre el traslado al centro

Más de 200 empleados y alumnos firman un manifiesto en contra

O presidente do Consello Social participa na presentación do Plan estratéxico da UVigo:

Faro de Vigo, 5 de maio de 2021.


GALICIA

Intelixencia Artificial, el primer grado conjunto de las tres universidades

La UVigo presenta su hoja de ruta para «acheg ar» facultades «o centro» olivico en cinco años

O presidente do Consello Social participa na presentación do Plan estratéxico da UVigo..

Diario de Pontevedra, 5 de maio de 2021.


VIGO

La UVigo se publicita con 17 cubos en institutos de Galicia

Científicos del IEO trazan la historia evolutiva de la merluza hasta Groenlandia

O Consello Social colabora coa exposición Eu son UVigo! e Ernesto Pedrosa participa na inauguración.

Atlántico Diario, 22 de maio de 2021.


La UVigo reforzará Enfermería con un máster y un doctorado únicos en Galicia

La institución presume de talento para captar alumnos

O Consello Social colabora coa exposición Eu son UVigo! e Ernesto Pedrosa participa na inauguración.

Faro de Vigo, 22 de maio de 2021.


VIGO

ERNESTO PEDROSA

"PARA INCENTIVAR NUEVAS MATRICULACIONES DEBEMOS APOSTAR POR LA MÁXIMA CALIDAD"

Nuevas dianas terapéuticas para patologías cardiacas

La facultad de Derecho abre un club de debate

Atlantico Diario entrevista ao presidente do Consello Social Ernesto Pedrosa.

Atlántico Diario, 25 de maio de 2021.


VIGO

La Universidad se hace visible en el

Ernesto Pedrosa na inauguración do edificio universitario Redeiras, no Berbés.

La Región, 1 de xuño de 2021.


La Universidad inicia su desembarco en la ciudad con un edificio singular en O Berbés

Ernesto Pedrosa na inauguración do edificio universitario Redeiras, no Berbés.

Faro de Vigo, 1 de xuño de 2021.


Redeiras "devuelve" la UVigo al centro de la ciudad olívica

Arquitectura moderna que conserva la "historia"

Ernesto Pedrosa na inauguración do edificio universitario Redeiras, no Berbés.

Atlántico Diario, 1 de xuño de 2021.


Cáritas, el nuevo INEM de la diócesis

La Universidad prepara la vuelta al centro con su nueva sede en O Berbés

Ernesto Pedrosa na inauguración do edificio universitario Redeiras, no Berbés.

La Voz de Galicia, 1 de xuño de 2021.


El Concello desautoriza un club de piragüismo sin licencia en Samil

¿Qué valoran ahora las empresas para contratar?

O Barometro de Empregabilidade da UVigo, un estudo impulsado e publicado polo Consello Social.

La Voz de Galicia, 22 de xuño de 2021.


La UVigo corrobora un máster de Fisioterapia que rechaza Deporte

El campus entrega los premios Crea Creatividade e Innovación

Ernesto Pedrosa na entrega dos I Premios Crea - Creatividade e Innovación, promovidos polo Consello Social.

Faro de Vigo, 17 de setembro de 2021.



Pont-Up Store abre as súas portas estreando unha versión virtual e permanente da feira

O presidente Ernesto Pedrosa na inauguración do PontUp Store e na visita institucional.

Código Cero, 24 de setembro de 2021.



Galego, rural, feminino e sustentable

O presidente Ernesto Pedrosa na inauguración do PontUp Store e na visita institucional.

Diario de Pontevedra, 25 de setembro de 2021.



La feria de emprendedores Post-Up Store estará activa todo el año de forma digital

O presidente Ernesto Pedrosa na inauguración do PontUp Store e na visita institucional.

Faro de Vigo, 25 de setembro de 2021.



Moldes fica xa para sempre en Belas Artes

Inauguración da sala Profesor Moldes na Facultade de Belas Artes do Campus de Pontevedra.

Diario de Pontevedra, 16 de outubro de 2021.



La Xunta elige As Lagoas para su futura delegación

operación quilo 2021

con pasión pola vida

La UVigo presiona por el máster de Aeronáutica

Declaracións do presidente do Consello Social no último pleno do ano sobre o máster de aeronáutica.

La Región, 29 de decembro de 2021.



La UVigo se desvincula del IESIDE de forma oficial

MONEDAS DE COLECCIÓN EN PLATA

O Consello Social aproba as contas da UVigo e do propio Consello e se desvincula do IESIDE no último pleno do ano.

Atlántico Diario, 29 de decembro de 2021.

A WEB DO CONSELLO EN 2021



Comezamos 2021 como rematamos o anterior. Novos gromos de COVID 21 mantéñenos en estado de alerta, con recomendación de redución de mobilidade, desde o mes de novembro de 2020 e a nosa web é fiel reflexo da situación.



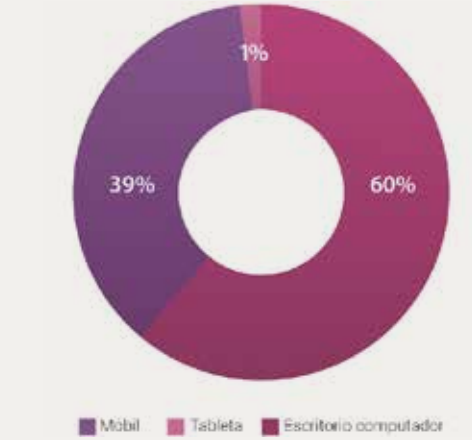
Sesións de acceso á web.
Recupérase o nivel de visitas e interaccións



Tempo de lectura.
Os tempos de lectura tornan a épocas prepandemia, con medias que sobrepasan os dous minutos por sesión.

Co inicio do curso 2020-21 as universidades volveron ter actividade, especialmente en internet, xa que con máis ou menos prontitude foron quen de poñer en marcha aplicacións de educación telemática. A formación online volveu xerar visitas e interaccións nas webs universitarias. E así foi o caso da UVigo. Mais esta situación non afectou institucións universitarias do tipo do Consello Social que normalmente e en cuestións de educativas non teñen relación directa co estudantado.

En maio de 2021 levántase o estado de alerta e entramos no verán, época baixa na actividade nas webs. Ata empezar o curso 2021-22, en setembro, non se notou certa recuperación da normalidade.



Dispositivos de orixe nas visitas á web do Consello.
Respecto a anteriores anos produciuse un lixeiro aumento do acceso desde móbiles, subindo dun 37 a un 39%. As tabletas pasan a ter unha porcentaxe de accesos residual, do 3 ao 1%. Manténse o acceso desde computadores de sobremesa, cun 60%.



Presentación telemática do informe sobre o impacto laboral da COVID 19 no período de marzo a xuño de 2020.



Inauguración do Edificio Redeiras no Berbés de Vigo.

Por tanto, 2021 foi unha continuidade do vivido no 20, con pouca actividade na web e as novas cheas de imaxes de reunións telemáticas e algún que outro acto presencial con caras tapadas polas máscaras sanitarias.

CAMBIOS E NOVAS FUNCIONALIDADES

O vivido nestas épocas de confinamento ou estado de alerta axudóunos a ver a necesidade e definir novas funcións que podería cumprir a web. Unha destas é dotala de ferramentas de traballo colectivo.

Asumimos o obxectivo de implementar na páxina unha zona de arquivo e de documentación de referencia, con acceso privado, que puidese dar servizo a todas as persoas que forman parte do Consello, sexan membros do Pleno ou persoal da institución. Marcamos como data de presentación o comezo de 2022, pero desde o verán de 2021 estivemos traballando nesta nova funcionalidade.

Tamén creamos novos protocolos que facilitan o reparto da información e documentación previa ás reunións institucionais, accesible agora para os membros por medios de diversos canais.



Capturas do manual do novo apartado para membros e do protocolo dos correos de documentación..

CONTINUIDADE TAMÉN NAS MICROWEBS INFORMATIVAS

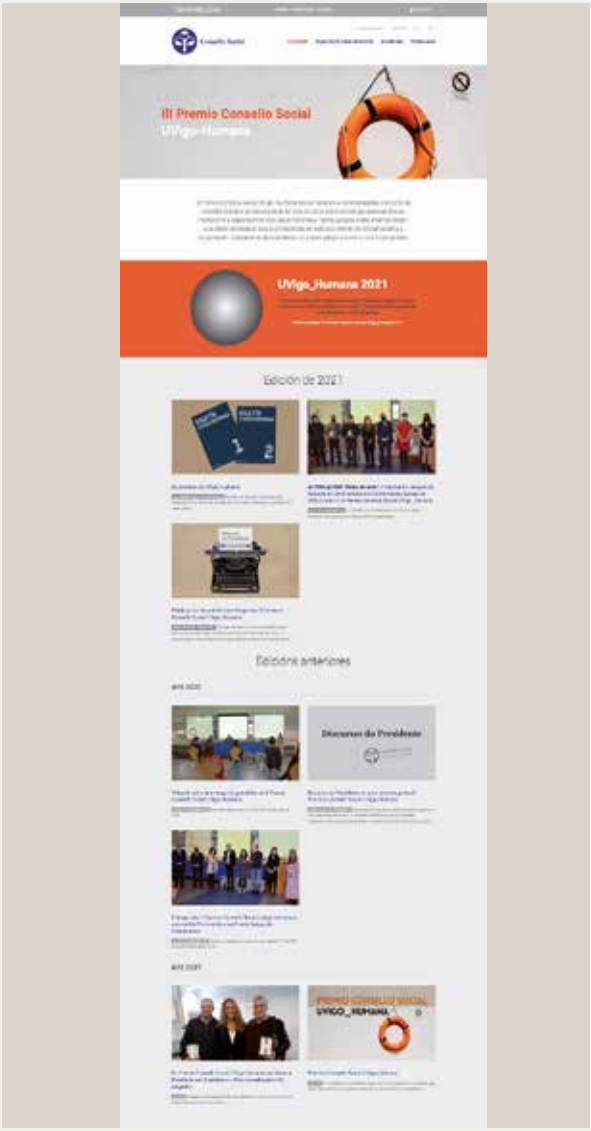


Apartado de Transparencia e Responsabilidade Social.

Seguimos alimentando este espazo da web. Fumos actualizando as Memorias de Responsabilidade Social, documentos e Boletíns sobre a mesma, contas e informes de supervisión e control e o conxunto de actas de todas as comisións e do pleno.

Páxina do Premio Consello Social UVigo_Humana

2021 trouxo a terceira edición do premio, un galardón que recolle unha das esencias consustanciais ao Consello, a responsabilidade que debemos á sociedade sobre a que actuamos. Razón pola que decimos recoñecer o labor das persoas e entidades que tamén así o fan. Continuamos recollendo as edicións celebradas e dando conta das distintas fases do premio.



ESTUDO DO CONSELLO SOCIAL

BARÓMETRO DA EMPREGABILIDADE DA UVIGO DENDE A VISIÓN DOS EMPREGADORES

RESUMO

O Consello Social da Universidade de Vigo presenta o libro titulado "Trazado da empregabilidade da Universidade de Vigo en tres períodos. Barómetro desde a visión dos empregadores" elaborado polas profesoras da mesma Universidade, Gloria Caballero e María Jesús López-Miguens. No libro a empregabilidade dos estudantes universitarios é analizada desde a perspectiva dos empregadores ao longo de tres periodos marcados pola pandemia. Deste xeito, analízase nun momento previo, no inicio e no transcurso da mesma.

Con este propósito, recolleuse información nos tres momentos descritos e nun total de tres mostras de 375, 198 e 205 empresas, respectivamente. A colaboración destas empresas coa Universidade de Vigo ten lugar a través dun convenio para a realización de prácticas do estudantado (no 93,6%, no 81,3% e no 94,5% dos casos, respectivamente), da oferta de emprego a través do servizo de emprego da Universidade (o 12,8%, 9,1% e 14,4%, respectivamente) ou na colaboración con grupos de investigación (o 10,1%, 2%, 8,3%) entre outras.

En canto á modalidade da práctica, beca ou emprego, no primeiro periodo esta foi na sua totalidade de índole presencial, mentras que nos periodos dous e tres a presencialidade produciuse no 72,7% e 80,1%, respectivamente. Nestes dous períodos, alternaron esta opción co desenvolvemento virtual (no 5,1% e 5,0%, respectivamente) e mixto (no 22,2% e 14,9% dos casos respectivamente).



Ernesto Pedrosa, coas autoras do libro, Gloria Caballero e María Jesús López-Miguens.

O obxectivo do estudo é analizar a opinión dos empregadores en relación a un conxunto de factores que determinan a empregabilidade dun estudante universitario. En particular, analízanse as expectivas de emprego que os empregadores teñen en relación ao **mercado laboral**, as accións que desenvolven para a **contratación** de persoal necesario para as súas empresas, e as **competencias** que demandan aos traballadores que incorporarán ao cadro de persoal das súas empresas.

O **mercado laboral** é analizado a través da previsión que os empleadores fan das necesidades de persoal que consideran que terán tanto no horizonte temporal de dous anos como no curto prazo. En primeiro lugar, o 56,6% dos empregadores do período valoraron que se producirá un aumento no número de traballadores da súa empresa, o 24% do período dous e o 57,5% no período tres. En canto a si prevén estabilidade laboral no persoal para os próximos dous anos esta é considerada polo 37,9% dos empregadores do período un, o 64,3% do período dous e o 37,1% do período tres. Para rematar, valoraron que o seu persoal nos próximos dous anos sufriría unha diminución o 5,5% dos empregadores do período un, o 11,7% do período dous e o 5,4% do período tres.

No proceso de **contratación** que seguen os empleadores analízase como realizan o reclutamiento de candidatos e a selección dos mesmos. En relación aos medios de reclutamiento dos empregado-

res, o uso do departamento da empresa para recrutar persoal durante os tres períodos do estudo se estabiliza, sendo menos empregado no período dous. O 50,9% dos empregadores confirman o seu uso no período un, decrecendo esta cifra ao 39,4% no período dous ao comezo da pandemia, e incrementándose de novo ao 48,3% non transcurso da mesma. En segundo lugar, a universidade adquiriu importancia como ferramenta de recrutamento, xa que pasou de ser utilizada antes do inicio da pandemia polo 46,4% das empresas a chegar a usala polo 70,2% no período dous, descendendo o seu uso no período tres ao 55,2%, aínda que por encima do período inicial. En terceiro lugar, o recrutamento a través da publicación de convocatorias en prensa é o medio que presenta unha evolución máis pronunciada e en declive, xa que foi utilizado antes da pandemia polo 17,6% dos empregadores a ser utilizado polo 3,5% no inicio da mesma e polo 2,5% no seu trascurso. Para rematar, a importancia no uso do servizo público de emprego así como de empresas externas de selección é similar nos tres períodos analizados, recibindo unha valoración maior no período dous, momento en que o usan o 16,2% das empresas. Ambos medios foron utilizados polo 12,8% dos empregadores no momento previo á pandemia, cifra que se mantivo non caso das empresas de selección e incrementado para o servizo público de emprego, que pasa a ser empregado polo 13,3%.

Respecto da **selección**, a entrevista persoal pasou de ser utilizada no período anterior á pandemia polo 80,8% dos empregadores, incrementándose no período de inicio da mesma ata o 86,6%. En segundo lugar, o currículo é utilizado na súa maioría polos empregadores no período anterior á pandemia e no transcurso da mesma polo 86,9% e 90,2%, respectivamente. En terceiro lugar, a consideración da experiencia do candidato por parte dos empregadores nos períodos un e tres é similar é utilizado polo 70,2% e 71,0%, respectivamente, incrementándose o seu uso no inicio da Covid-19 ao ser utilizado polo 78,4% daqueles. Para rematar, as recomendacións de terceiras persoas conforman, entre as ferramentas analizadas, como a menos utilizada polos empregadores nos tres períodos de estudo, de xeito que o 49,0% dos empregadores antes da pandemia consideran que a usan, incrementándose o seu uso ao 65,0% non inicio da Covid-19 e diminuíndo ao 55,9% no último período.

Para rematar, as **competencias** demandadas polos empleadores son clasificadas en cinco grupos: (1) calidades persoais, (2) habilidades sociais, (3) traballo autónomo e en equipo, (4) adaptación e, (5) eficacia. Todas estas competencias son máis valoradas polos empleadores na pandemia, xa sexa ao comezo ou no seu transcurso, que antes da mesma.

Primeiro, en relación ás calidades persoais, a calidade que mostra unha maior valoración é a da responsabilidade, valorada con 4,6 puntos ao comezo da Covid-19 e con 4,7 puntos no seu transcurso.

Segundo, das habilidades sociais, a de relacionarse de xeito interpersonal é a máis valorada nos tres periodos con puntuaciones medias que van desde 4,1 antes da pandemia a 4,3 no transcurso da mesma.

Terceiro, das competencias de traballo autónomo e en equipo, a que máis valoran nos tres periodos os empleadores é a de saber traballar en equipo, que pasou de 4,5 puntos antes de iniciarse a Covid-19 a alcanzar a puntuación de 4,8 no transcurso da mesma.

Cuarto, respecto da adaptación, a resolución de problemas é a competencia máis valorada, alcanzando a súa máxima puntuación ao inicio da pandemia con 4,7 puntos, sendo de 4,5 tanto antes como no transcurso da mesma.

Para rematar, a eficacia no traballo é valorada polos empregadores antes da Covid-19 con 3,6 puntos fronte a 4,6 no inicio da mesma e 4,5 puntos no transcurso desta.

O estudo termina identificando unha serie de competencias específicas na Covid-19 demandadas polos empregadores segundo os últimos informes internacionais, consideradas como unha necesidade nun novo contexto incerto. Nos dous periodos de análise, tanto ao comezo da mesma como no seu transcurso, a puntuación é na maior parte delas maior ao comezo da pandemia dada a situación de incerteza. As máis valoradas tanto ao comezo da pandemia como no seu transcurso son, en primeiro lugar, o comportamento responsable puntuado con 4,8 puntos ao comezo da mesma e con 4,9 puntos no seu transcurso e, en segundo lugar, a motivación persoal baixo a situación acontecida evaluada con 4,8 puntos en ambos periodos.

CONCLUSIÓNS DO OBSERVATORIO DE EGRESADOS IMPULSADO POLO CONSELLO SOCIAL

IMPACTO LABORAL DA PANDEMIA ENTRE OS TITULADOS DA UVIGO

A PANDEMIA AUMENTOU UN 44% A CARGA DE TRABALLO DAS PERSOAS TITULADAS DA UVIGO

Incrementouse a ocupación, baixou o desemprego e impúxose a presencialidade

Entre o 1 de setembro e o 31 de decembro do 2020 a pandemia aumentou un 44% a carga de traballo das persoas tituladas da Universidade de Vigo. Así se determina no **Estudo sobre o impacto laboral da segunda onda da pandemia nos antigos estudantes da UVigo** realizado, como os anteriores, polo Observatorio de Persoas Tituladas da Universidade de Vigo baixo o patrocinio do Consello Social. Os datos recollidos deixan agora sobre a mesa importantes conclusións, non só o incremento da carga de traballo, senón tamén o aumento xeral das cifras de ocupación e a baixada do desemprego, así como o feito de que o teletraballo deixou de ser maioritario -durante a primeira onda acadou a porcentaxe do 54% e na segunda descendeu ata o 43%-.

"Queremos agradecer a colaboración dos 2283 antigos estudantes da UVigo que tiveron a ben participar neste segundo estudo, no que avaliamos o impacto laboral da pandemia entre setembro e decembro de 2020, momento en que comezou a campaña de vaci-



Ernesto Pedrosa, o director do Observatorio, Luis Espada, e o Reitor da UVigo, Manuel Reigosa, durante a presentación.

nación contra a Covid-19 na maioría de países", explica o director do observatorio, Luis Espada, ao que engade que, transcorrido un ano, "a día de hoxe podemos gabarnos de que este proceso estea tan avanzado". Nesta liña, o presidente do Consello Social, Ernesto Pedrosa, considera que o informe foi realizado "en tempos convulsos e de dificultades e niso reside a súa grandeza", pois, "é xusto onde a universidade se fai máis insubstituíble e pode prestarnos o seu mellor servizo". Destacan, neste senso, o labor do observatorio nos últimos anos localizando máis de 70.000 persoas tituladas pola UVigo entre 1990 e 2015 e que hoxe exercen en preto de 70 países, conformándose así "unha poderosa rede de embaixadores propios".

Participaron no estudo máis de 2000 exalumnas e exalumnos

O traballo de campo deste estudo desenvolveuse entre os días 27 de xaneiro e 5 de abril de 2021, obténdose 2283 respostas válidas e, ao igual ca no estudo realizado en 2020 sobre a primeira onda da pandemia, o impacto foi abordado desde tres ópticas: laboral, en referencia á incidencia na taxa de ocupación e de desemprego; sanitaria, en relación a porcentaxe de contaxios no ámbito laboral, e, por último, no modo de traballo, é dicir, as medidas organizativas tomadas polas empresas para encarar a pandemia. Ademais, abordouse dun xeito específico a implantación do teletraballo, incluíndo a súa potencialidade, factores facilitadores, vantaxes, in-

convenientes e habitabilidade das vivendas.

O aumento da carga de traballo afectou máis ás mulleres

Un dos datos máis destacados que pon agora o informe sobre a mesa é que o 44% das persoas que responderon á enquisa viron aumentada a súa carga de traballo, un feito que afectou sobre todo ás mulleres (49,3% fronte ao 36,5% dos homes). Ademais, esta carga de traballo aumentou máis en Galicia (46,2%) ca no resto do mundo (34,3%) ou outra comunidade autónoma (38,9%) e foron os empregados públicos (57%) os que máis carga de traballo experimentaron. Fronte a isto un 11% dos traballadores e traballadoras viron diminuída a súa carga de traballo.

O desemprego baixa un7% e a ocupación sube preto dun 2%

En canto ao impacto laboral da segunda onda da pandemia, a 31 de decembro a inmensa maioría dos participantes (85,4%) mantivo o seu emprego e, de feito, a taxa de ocupación incrementouse un 1,68%, ao pasar do 89,5% en setembro ao 91% en decembro. De novo, a ocupación dos homes experimentou un crecemento superior ao das mulleres e foi maior no estranxeiro que en Galicia. En relación con isto, tan só un 2,1% das persoas tituladas mudou de emprego e, entre os que estaban buscando traballo, atopárono un 3,5%, destacando como sectores económicos do novo emprego a docencia (40%), seguido pola investigación (12,5%), a administración pública (11%) e alimentación/industria e servizos sociais (5,6% ambos).

Os resultados definitivos do informe constatan a baixada da taxa de desemprego nun 7,14%, superando a baixada masculina á feminina e sendo maior a diminución no estranxeiro e en Galicia ca no resto de España, onde, polo contrario, se viu incrementada.

Nestas mesmas datas, o 2% das persoas tituladas que participaron no estudo perderon o seu emprego, sendo os bolseiros e bolseiras os máis prexudicados, seguidos polos contratos eventuais e indefinidos, sobre todo no sector turismo e restauración (13,3%) e actividades deportivas (12,5%).

En Galicia o traballo presencial foi maioritario

Como modalidade de traballo impúxose nesta segunda onda a presencialidade (52,9%), fronte a un 43% de teletraballo, ben de forma parcial (23%) ou total (19,7%), e un 2,3% dos traballadores/as viuse afectado por Expedientes de Regulación Temporal de Emprego (ou figura semellante no estranxeiro) e un 2% permaneceu na casa sen traballar.

Os homes teletraballaron (47,3%) máis cas mulleres (39,5%) e, si se atende á localización xeográfica, en Galicia o traballo presencial foi maioritario (59,8%) contra o 20,9% no estranxeiro e 32,3% noutras comunidades autónomas. Por rama de actividade o teletraballo a tempo completo/total implantouse sobre todo na empresa privada (24,2%) e nas entidades non lucrativas (23,8%), mentres que no sector público reduciuse ao 11,9%.

Polo que se refire á posibilidade de teletraballar o 81% dos participantes no estudo consideran que o seu posto de traballo permite teletraballar de forma parcial ou total e esta cifra elévase a máis do 90%, se se analizan só as respostas daquelas persoas que traballan no estranxeiro ou noutras comunidades autónomas. Apenas se atopan diferencias por sectores, permitindo teletraballar a totalidade de empregos do sector dos medios de comunicación/audiovisuais e servizos informáticos, así como na banca e seguros (98,8%), as te-

lecomunicacións (98,7%), a enxeñaría (98,3%), as consultarías, etc. Por outra banda, case a metade dos enquisados afirma que teletraballaría máis e mellor se contasen cos recursos técnicos adecuados e houbese vontade por parte das empresas e entidades e, ademais disto, máis do 80% das persoas con opción de teletraballo desexarían facelo a maior parte da semana.

Reducir o tempo de desprazamento e aforrar gastos son as dúas principais vantaxes ligadas ao teletraballo, pero non as únicas, na listaxe de puntos a favor aparecen tamén cuestións como pasar máis tempo coa familia, contribuír a mellorar o ambiente e aumentar a produtividade. Fronte a isto, os principais inconvenientes fan referencia ao illamento social e diferentes factores ligados á desconexión dixital, entre eles a confusión entre o horario laboral e a vida persoal e a sobrecarga de traballo.

A caída de ingresos afectou a preto do 30% das persoas participantes

O estudo avaliou tamén o impacto da crise económica producida pola pandemia na economía persoal e doméstica das persoas tituladas e concluíu que a caída nos ingresos afectou ao 26,5% das familias, prexudicando máis ás mulleres (28,3%) ca a os homes (23,7%). En consonancia con estes datos eles son máis optimistas ca elas (26,4% contra 17,7%) nas expectativas de mellorar as súas economías no curto prazo.

ESTUDO DO CONSELLO SOCIAL EN COLABORACIÓN COA FUNDACIÓN UVIGO

INFORME DAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS EXTRACURRICULARES POR SECTORES EMPRESARIAIS E TITULACIÓNS

1. PRESENTACIÓN. OBXECTIVOS

O Consello Social e a Fundación Universidade de Vigo veñen colaborando nos últimos dez anos na elaboración de estudos e informes de interese para a comunidade universitaria. Ambas entidades comparten o obxectivo de achegar a Universidade de Vigo á súa contorna social e económica e, entre outros, teñen como fins específicos: a realización de actuacións que favorezan a empregabilidade do alumnado, impulsar vía de colaboración con entidades e empresas, e a análise de distintos aspectos que podan apoiar a formación universitaria e o desenvolvemento local.

Entre os traballos realizados no marco desta colaboración destaca o estudo e análise das prácticas académicas externas extracurriculares do alumnado da Universidade de Vigo. As prácticas externas son unha ferramenta decisiva na formación integral do alumnado, permiten que se acheguen á realidade profesional e facilitan a súa relación cos distintos sectores socio-económicos aumentando a súa empregabilidade.

Por outra banda, as relacións con empresas e institucións que se establecen a través das prácticas externas é un instrumento valioso para testar a formación que está a recibir o alumnado universitario e establecer accións de mellora, ademais de permitir identificar aqueles sectores económicos que presentan maior crecemento e dinamismo.

Desde o curso académico 2011/2012 elabórase un

informe de prácticas académicas extracurriculares por sectores de actividade. Estes informes tratan e sistematizan a información dispoñible na Fundación Universidade de Vigo como entidade xestora das prácticas académicas extracurriculares.

OBXECTIVOS DO INFORME	√ Identificar os ámbitos de formación que acadan un maior nivel de prácticas √ Dispoñer de datos comparativos desde unha perspectiva temporal √ Apoiar o valor estratéxico da UVigo como motor de desenvolvemento social e económico √ Apoiar posibles actuacións que favorezan a empregabilidade dos titulados universitarios
PRINCIPAIS INDICADORES	• Número de prácticas realizadas extracurriculares • Número de empresas/entidades colaboradoras • Número de prácticas realizadas por ámbito de coñecemento do alumnado • Sectores económicos/sociais das empresas/entidades nas que se realizan as prácticas • Tipo de empresas e entidades • Relación entre sectores económicos e ámbito de coñecemento do alumnado na realización de prácticas • Ratio: Número estudantes/empresa • Número de prácticas por sectores e sexo • Evolución das prácticas extracurriculares nos últimos 10 cursos académicos PERÍODO ANALIZADO: CURSO ACADÉMICO 2020/2021

Efectos da Covid-19 na realización de prácticas

Ao igual que o curso académico anterior, a realización de prácticas viuse afectada polas restricións derivadas da situación epidemiolóxica. Desde o inicio da pandemia en marzo de 2020 foron moitos os sectores económicos que viron limitada a súa actividade, cando non comprometida a súa viabilidade como nos sectores turístico, cultural ou hostaleiro.

En todo caso no curso 2020-2021 obsérvase unha recuperación na realización de prácticas extracurriculares, reflexo igualmente da recuperación paulatina da actividade económica e social.

2. DATOS XERAIS DE ALUMNADO E SECTORES DE ACTIVIDADE

2.1 NÚMERO DE ESTUDANTES E EMPRESAS

CURSO 2020-2021	
NÚMERO PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS (EXTRACURRICULARES)	824
NÚMERO EMPRESAS	541

RATIO PRÁCTICAS/EMPRESAS: 1,52

Durante o curso académico 2020/2021 realizáronse 824 prácticas académicas externas extracurriculares, nun total de 542 empresas e entidades, o que supón unha ratio de 1,52 prácticas por empresa.

CURSO 2020-2021



NOTA: *os datos recollidos neste informe fan referencia ao número de prácticas externas extracurriculares realizadas polo alumnado da Universidade de Vigo. O número de prácticas realizadas non coincide co número de estudantes que as realizan posto que un estudante pode realizar máis dunha práctica.*

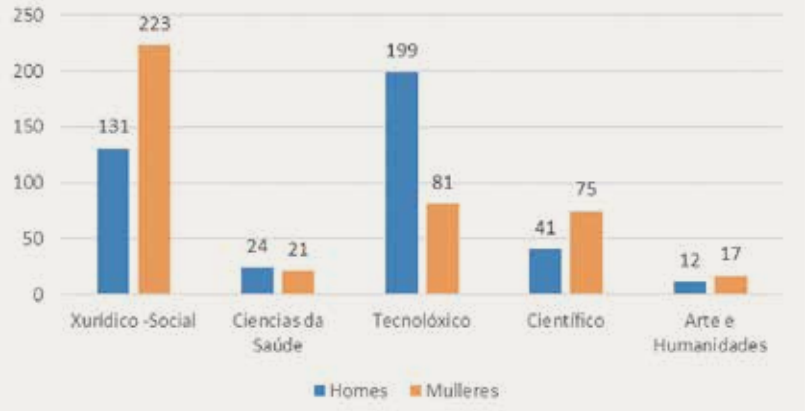
2.2. NÚMERO DE PRÁCTICAS POR ÁMBITO DE ESTUDO E SEXO

Clasifícanse os estudantes en 5 ámbitos de estudos: Xurídico-Social; Tecnolóxico; Científico; Ciencias da saúde; e Arte e Humanidades.

Durante o curso académico 2020/2021, as prácticas académicas externas distribúense por ámbito de estudos do seguinte xeito:

ÁMBITO DE ESTUDOS	Nº PRÁCTICAS TOTAIS	HOMES	MULLERES
Xurídico-Social	354	131	223
Ciencias da Saúde	45	24	21
Tecnolóxico	280	199	81
Científico	116	41	75
Arte e Humanidades	29	12	17
TOTAL	**824**	**407**	**417**

DISTRIBUCIÓN POR SEXO E ÁMBITO DE ESTUDOS



Obsérvase que os ámbitos con maior número de prácticas son o Xurídico Social e o Tecnolóxico. Por sexo, o no de prácticas realizadas por mulleres é maior en todos os ámbitos agás no tecnolóxico e en ciencias da saúde.

RELACIÓN ENTRE A MATRÍCULA E O NÚMERO DE PRÁCTICAS POR ÁMBITO DE ESTUDOS E SEXO

No curso académico 2020/2021 a porcentaxe de estudantes matriculados/as por ámbito e sexo é a seguinte:

ÁMBITO DE ESTUDOS	% HOMES EN PRÁCTICAS	% HOMES MATRICULADOS	% MULLERES EN PRÁCTICAS	% MULLERES MATRICULADAS
Xurídico-Social	37,01	38,36	62,99	61,64
Ciencias da Saúde	53,33	22,81	46,67	77,19
Tecnolóxico	71,07	76,55	28,93	23,45
Científico	35,34	44,55	64,66	55,45
Arte e Humanidades	41,38	28,21	58,62	71,79

Derivado do cadro anterior obsérvase o seguinte:

• A porcentaxe de mulleres matriculadas é superior en todos os ámbitos, agás no ámbito tecnolóxico.

• Dita porcentaxe é moi maioritaria nos ámbitos de Ciencias da Saúde e Arte e Humanidades.

• Respecto á correlación entre a porcentaxe de prácticas por sexo en relación á porcentaxe de matrícula: nos ámbitos Científico, Tecnolóxico e é maior o peso das mulleres en prácticas que o que correspondería pola % de matrícula que representan; no ámbito Xurídico-Social é practicamente equilibrado; e no ámbito de Ciencias da Saúde é moi superior a porcentaxe de homes en prácticas en relación a porcentaxe de matrícula, se ben, o número de prácticas extracurriculares neste ámbito é moi reducida polo que dita porcentaxes non son concluíntes.

2.3 NÚMERO DE EMPRESAS POR SECTOR DE ACTIVIDADE

As prácticas realizáronse no curso académico 2020/2021 en 541 empresas, que se clasifican por sector de actividade e de acordo co seu CNAE do seguinte xeito:

CNAE	Nº PRÁCTICAS	%	EMPRESAS	%
Agricultura, gandería, silvicultura e pesca	16	1,94%	15	2,77%
Industrias extractivas	1	0,12%	2	0,37%
Industria manufactureira	**123**	14,93%	**78**	14,42%
Fornezo de enerxía eléctrica, gas, vapor e aire acondicionado	3	0,36%	3	0,55%
Fornezo de auga, actividades de saneamento, xestión de residuos	2	0,24%	2	0,37%

CNAE	Nº PRÁCTICAS	%	EMPRESAS	%
Construción	26	3,16%	23	4,25%
Comercio ao por maior e ao por menor; reparación de vehículos de motor	31	3,76%	27	4,99%
Transporte e almacenamento	16	1,94%	12	2,22%
Hostalería	10	1,21%	8	1,48%
Información e comunicacións	**99**	12,01%	**56**	10,35%
Actividades financeiras e de seguros	10	1,21%	9	1,66%
Actividades inmobiliarias	3	0,36%	3	0,55%
Actividades profesionais, científicas e técnicas	**251**	30,46%	**155**	28,65%
Actividades administrativas e servizos auxiliares	32	3,88%	27	4,99%
Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria	52	6,31%	27	4,99%
Educación	23	2,79%	13	2,40%
Actividades sanitarias e de servizos sociais	48	5,83%	36	6,65%
Actividades artísticas, recreativas e de entretemento	18	2,18%	15	2,77%
Outros servizos	56	6,80%	28	5,18%
Actividades de organizacións e organismos extraterritoriais	4	0,49%	2	0,37%
TOTAL	**824**	**100%**	**541**	**100%**

O 57,40% das prácticas extracurriculares realízanse en empresas que pertencen a 3 sectores de actividade: Actividades profesionais, científicas e técnicas; Industria manufactureira; e Información e comunicacións.

O sector con maior porcentaxe é o de Actividades profesionais, científicas e técnicas, que abarca unha ampla variedade de actividades empresariais recollidas no apartado do CNAE, entre outros: actividades xurídicas e de contabilidade, actividades de consultaría de xestión empresarial, relacións públicas, publicidade e comunicación, servizos técnicos de arquitectura ou enxeñaría, ensaios e análises clínicos, investigación e desenvolvemento, tradución e interpretación e actividades veterinarias.

O sector de Industria manufactureira inclúe diversas actividades de fabricación coma alimentación, téxtil, mobles, vehículos, equipos informáticos e metalurxia, entre outras.

O sector de Información e comunicacións abarca actividades de edición; actividades cinematográficas, de vídeo e de programas de televisión, gravación de son e edición musical; actividades de programación e emisión de radio e televisión; telecomunicacións; programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática e servizos de información.

2.4. NÚMERO DE ESTUDANTES POR ÁMBITO DE ESTUDO E POR SECTOR DE ACTIVIDADE

Clasifícanse os estudantes en 5 ámbitos de estudos: Xurídico-Social, Tecnolóxico, Científico, Ciencias da saúde e Arte e Humanidades.

ÁMBITO DE ESTUDOS XURÍDICO-SOCIAL:

Trátase do ámbito de coñecemento que contou con máis estudantes en prácticas durante o curso 2020/2021, realizando prácticas en 4 sectores principalmente: Actividades profesionais, científicas e técnicas seguido polo sector de Actividades administrativas e servizos auxiliares; Comercio ao por maior e ao por menor e Industria manufactureira.

XURÍDICO-SOCIAL	EMPRESAS	ESTUDANTES
Actividades profesionais, científicas e técnicas	95	**127**
Información e comunicacións	24	**31**
Industria manufactureira	24	**30**
Actividades administrativas e servizos auxiliares	24	**30**
Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria	17	24
Outros servizos	12	18
Comercio ao por maior e ao por menor; reparación de vehículos de motor	16	16
Construción	12	13
Actividades artísticas, recreativas e de entretemento	12	12
Transporte e almacenamento	7	11
Actividades financeiras e de seguros	9	10
Educación	7	9
Hostalería	6	7
Agricultura, gandería, silvicultura e pesca	4	4
Actividades sanitarias e de servizos sociais	4	4
Actividades inmobiliarias	3	3
Actividades de organizacións e organismos extraterritoriais	1	3
Industrias extractivas	1	1
Fornezo de auga, actividades de saneamento, xestión de residuos	1	1
TOTAL	**279**	**354**

ÁMBITO DE ESTUDOS TECNOLÓXICO:

Tras o xurídico-social, o ámbito tecnolóxico é o que tivo máis estudantes en prácticas durante o curso 2020-2021, 280 estudantes, que realizaron prácticas en tres sectores de actividade principalmente: Actividades profesionais, científicas e técnicas; Industria manufactureira e Información e comunicacións.

TECNOLÓXICO	EMPRESAS	ESTUDANTES
Actividades profesionais, científicas e técnicas	41	**84**
Industria manufactureira	37	**69**
Información e comunicacións	32	**66**
Construción	12	13
Comercio ao por maior e ao por menor; reparación de vehículos de motor	8	9
Educación	2	9
Outros servizos	6	8
Agricultura, gandería, silvicultura e pesca	6	7
Transporte e almacenamento	5	5
Fornezo de enerxía eléctrica, gas, vapor e aire acondicionado	3	3
Actividades administrativas e servizos auxiliares	2	2
Actividades sanitarias e de servizos sociais	2	2
Industrias extractivas	1	1
Hostalería	1	1
Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria	1	1
TOTAL	**159**	**280**

ÁMBITO DE ESTUDOS CIENTÍFICO:

As prácticas realízanse principalmente nos sectores de e Actividades profesionais, científicas e técnicas e en outros servizos como poden ser actividades asociativas ou servizos persoais.

CIENTÍFICO	EMPRESAS	ESTUDANTES
Actividades profesionais, científicas e técnicas	19	**31**
Outros servizos	5	**24**
Industria manufactureira	22	22
Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria	7	16
Actividades sanitarias e de servizos sociais	5	8
Agricultura, gandería, silvicultura e pesca	5	5
Comercio ao por maior e ao por menor; reparación de vehículos de motor	5	5
Educación	2	3
Fornezo de auga, actividades de saneamento, xestión de residuos	1	1
Actividades de organizacións e organismos extraterritoriais	1	1
TOTAL	**72**	**116**

ÁMBITO DE ESTUDOS CIENCIAS DA SAÚDE:

Neste ámbito o alumnado realiza prácticas curriculares e incluídas polo tanto no plan de estudos, polo que normalmente é reducido o número de prácticas extracurriculares realizadas.

Os sectores de actividades que ofrecen maior número de prácticas extracurriculares son principalmente *Actividades sanitarias e servizos sociais; Administración pública e defensa e Seguridade Social obrigatoria*.

CIENCIAS DA SAÚDE	EMPRESAS	ESTUDANTES
Actividades sanitarias e de servizos sociais	26	**34**
Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria	2	**5**
Actividades artísticas, recreativas e de entretemento	1	3
Hostalería	1	2
Actividades profesionais, científicas e técnicas	1	1
TOTAL	**31**	**45**

ÁMBITO DE ESTUDOS ARTE E HUMANIDADES:

O sector de Actividades profesionais, científicas e técnicas e Administración pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria e Outros Servizos ofrecen o maior número de estudantes en prácticas neste ámbito..

ARTES E HUMANIDADES	EMPRESAS	ESTUDANTES
Actividades profesionais, científicas e técnicas	7	**8**
Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria	4	**6**
Outros servizos	4	**6**
Actividades artísticas, recreativas e de entretemento	3	3
Industria manufactureira	2	2
Información e comunicacións	2	2
Educación	2	2
TOTAL	**24**	**29**

2.5. NÚMERO EMPRESAS CLASIFICADAS POR CNAE E ÁMBITO DE ESTUDO DOS ESTUDANTES QUE REALIZARON PRÁCTICAS

CNAE	XURÍDICO-SOCIAL	TECNO-LÓXICO	CIENTÍFICO	CIENCIAS DA SAÚDE	ARTES E HUMANIDADES	TOTAL
Actividades profesionais, científicas e técnicas	**95**	**41**	19	1	**7**	**163**
Industria manufactureira	24	37	**22**		2	**85**
Información e comunicacións	24	32			2	**58**
Actividades sanitarias e de servizos sociais	4	2	5	**26**		37
Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria	17	1	7	2	4	31
Comercio ao por maior e ao por menor; reparación de vehículos de motor	16	8	5			29
Outros servizos	12	6	5		4	27
Actividades administrativas e servizos auxiliares	24	2				26
Construción	12	12				24

CNAE	XURÍDICO-SOCIAL	TECNO-LÓXICO	CIENTÍFICO	CIENCIAS DA SAÚDE	ARTES E HUMANIDADES	TOTAL
Actividades artísticas, recreativas e de entretemento	12			1	3	16
Agricultura, gandería, silvicultura e pesca	4	6	5			15
Educación	7	2	2		2	13
Transporte e almacenamento	7	5				12
Actividades financeiras e de seguros	9					9
Hostalería	6	1		1		8
Fornezo de enerxía eléctrica, gas, vapor e aire acondicionado		3				3
Actividades inmobiliarias	3					3
Industrias extractivas	1	1				2
Fornezo de auga, actividades de saneamento, xestión de residuos	1		1			2
Actividades de organizacións e organismos extraterritoriais	1		1			2
TOTAL	279	159	72	31	24	565

** Hai empresas que acollen estudantes en prácticas de distintos ámbitos, de aí que este número sexa maior que o número de empresas totais diferentes.*

Tendo en conta o CNAE das empresas clasificadas polo ámbito de estudos podemos observar que os estudos mais demandados son os do ámbito xurídico social, como son o grao en administración e dirección de empresas ou o grao en economía. Este tipo de estudos son mais demandados en departamentos administrativos de empresas cuxo CNAE é Actividades profesionais, científicas e técnicas.

3. ESTUDANTES EN PRÁCTICAS CLASIFICADO POR SEXO E ÁMBITO DE ESTUDOS. (HISTÓRICO)

3.1 PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES POR SEXO E ÁMBITO DE ESTUDOS

Nº PRÁCTICAS	Curso 2015-2016		Curso 2016-2017		Curso 2017-2018		Curso 2018-2019		Curso 2019-2020		Curso 2020-2021	
ÁMBITO DE ESTUDOS	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES
Xurídico-Social	34,68	65,32	36,18	63,82	33,21	66,79	35,10	64,90	41,87	58,13	37,01	62,99
Tecnolóxico	68,67	31,33	71,39	28,61	68,99	31,01	68,94	31,06	70,37	29,63	71,07	28,93
Científico	38,62	61,38	43,50	56,50	38,56	61,44	29,11	70,89	41,30	58,70	35,34	64,66
(*) Ciencias da saúde	36,36	63,64	32,43	67,57	30,19	69,81	30,00	70,00	37,50	62,50	53,33	46,67
(*) Arte e Humanidades	35,84	64,16	27,12	72,88	21,88	78,12	29,41	70,59	20,59	79,31	41,38	58,62

** O número de prácticas extracurriculares nestes ámbitos non é representativo, polo que a comparativa non procede sen ter en conta as prácticas curriculares.*

Con respecto ao sexo do alumnado que realiza prácticas, observamos que existe unha diferenza importante en todos os ámbitos entre a porcentaxe de homes e mulleres, sendo maior o número de mulleres en todos os casos agás no ámbito tecnolóxico, e a excepción deste curso 2020/2021 que é un pouco inferior tamén en ciencias da saúde.

3.2 NÚMERO DE ESTUDANTES MATRICULADOS CLASIFICADOS POR ÁMBITO DE ESTUDOS

Nº PRÁCTICAS	Curso 2015-2016		Curso 2016-2017		Curso 2017-2018		Curso 2 018-2019		Curso 2019-2020		Curso 2020-2021	
ÁMBITO DE ESTUDOS	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES	% HOMES	% MULLERES
Xurídico-Social	38,66	61,34	39,52	60,48	38,89	61,11	39,81	60,19	39,10	60,90	38,36	61,64
Tecnolóxico	76,76	23,24	76,85	23,15	77,85	22,15	78,05	21,95	76,89	23,11	76,55	23,45
Científico	43,46	56,54	44,42	55,58	44,49	55,51	45,10	54,90	44,69	55,31	44,55	55,45
Ciencias da saúde	22,54	77,46	22,52	77,48	22,95	77,05	22,49	77,51	23,84	76,16	22,81	77,19
Arte e Humanidades	28,87	71,13	26,10	73,90	25,57	74,43	23,13	76,87	27,09	72,91	28,21	71,79

Da comparación dos cadros anteriores pódese concluír que a porcentaxe en prácticas nos distintos ámbitos de estudos garda relación coa porcentaxe que representan sobre o conxunto da matrícula. A excepción neste curso 2020/2021 é que hai unha maioría de homes en prácticas extracurriculares en ciencias da saúde en relación da porcentaxe da súa matrícula.

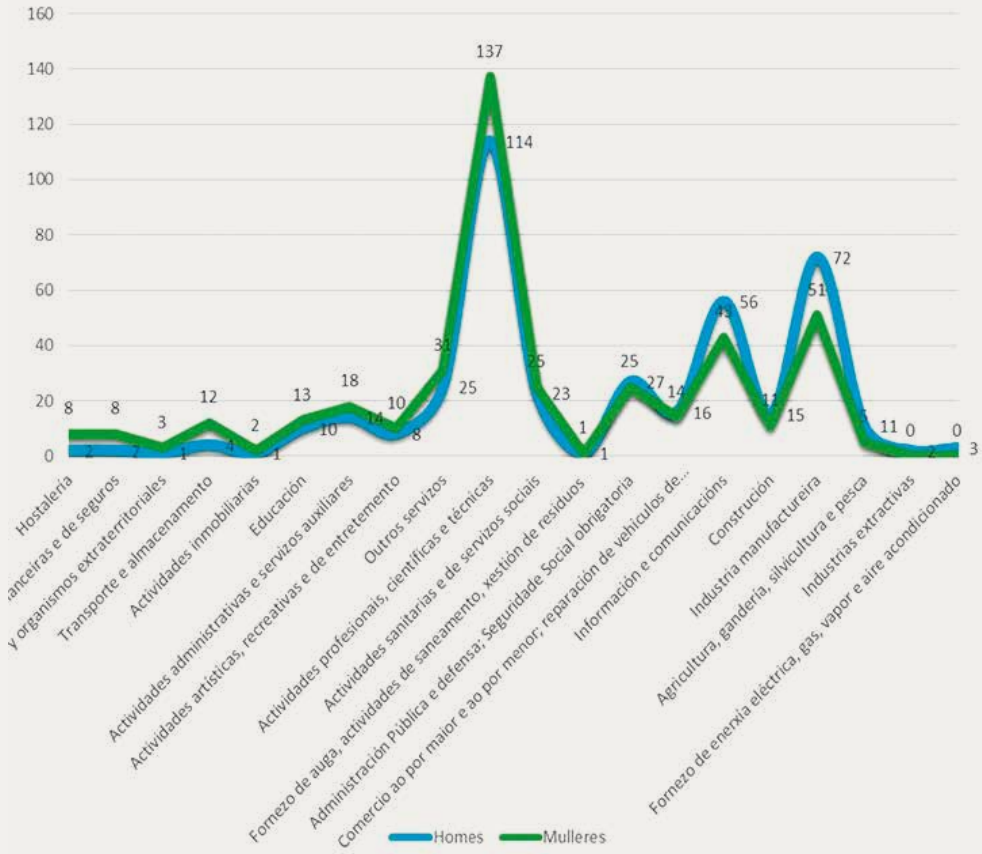
3.3. ESTUDANTES EN PRÁCTICAS POR SEXO E CNAE DAS EMPRESAS

A seguinte gráfica amosa o número de estudantes por sexo e CNAE das empresas. Sinalar que:

• En *Actividades profesionais, científicas e técnicas e Actividades administrativas e servizos auxiliares* son máis mulleres as que acceden a este tipo de empresas.

• En *Industria manufactureira e de Información e comunicacións* as prácticas realizadas por homes son maiores que as realizadas por mulleres.

NÚMERO DE ESTUDANTES POR SEXO E CNAE



4. ESTUDANTES EN PRÁCTICAS CLASIFICADOS POR TAMAÑO E TIPO DE EMPRESA

ESTUDANTES POR TIPO DE EMPRESA	CURSO 13-14	CURSO 14-15	CURSO 15-16	CURSO 16-17	CURSO 17-18	CURSO 18-19	CURSO 19-20	CURSO 20-21
Autónomo	127	88	96	73	78	82	33	65
Pequena (menos de 50 traballadores)	555	541	612	549	449	398	242	389
Mediana (entre 50 e 500 traballadores)	151	149	169	167	181	135	96	122
Grande (máis de 500 traballadores)	66	88	67	70	74	71	58	65
Multinacional	97	62	99	74	105	108	21	33
Administración Pública	89	99	119	142	123	66	33	86
Fundación/Entidade sen ánimo de lucro	60	96	107	115	109	86	62	64
TOTAL	**1145**	**1123**	**1269**	**1190**	**1119**	**946**	**544**	**824**

ESTUDANTES EN PRÁCTICAS POR TAMAÑO E TIPO DE EMPRESA 2020/2021



Observando o gráfico anterior vemos que as empresas que máis demandan estudantes en prácticas son as pequenas empresas seguido das empresas medianas. A realización de prácticas é unha vía utilizada polas empresas como método de selección de futuros traballadores e traballadoras.

5. HISTÓRICO DOS ÚLTIMOS 10 CURSOS ACADÉMICOS

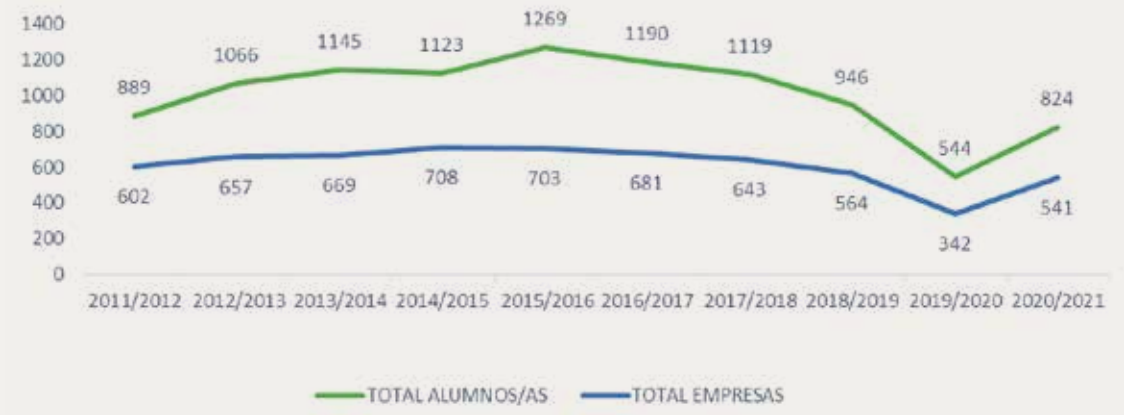
5.1 TOTAL ESTUDANTES E EMPRESAS

Neste curso académico 2020/2021 prodúcese un crecemento importante do número de prácticas realizadas en relación ao curso anterior, se ben non se acada o volume de prácticas previo á pandemia derivada da Covid-19. Debe terse en conta que durante todo o curso mantivéronse distintos niveis de restricións, coincidindo o inicio do proceso de desescalada coa finalización do curso académico. A pesares do anterior si se observa unha importante recuperación da actividade en relación a marzo- agosto de 2020.

Igualmente sinalar que continúa a tendencia da baixa resposta do estudantado ás convocatorias de prácticas realizadas, que quedan en moitos casos desertas ou teñen poucos candidatos, feito que se observa especialmente nas prácticas non remuneradas.

No curso 2019/2020 o descenso é máis importante debido aos efectos producidos pola situación sanitaria.

EVOLUCIÓN DO NÚMERO DE ESTUDANTES EN PRÁCTICAS
E DO NÚMERO DE EMPRESAS ONDE REALIZAN AS PRÁCTICAS



5.2. RATIO PRÁCTICAS POR ÁMBITO E EMPRESA

ÁMBITO	2011/2012			2012/2013			2013/2014			2014/2015		
	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO
Xurídico-Social	403	247	1,63	480	301	1,59	545	359	1,52	547	407	1,34
Tecnolóxico	345	264	1,31	348	238	1,46	396	230	1,72	364	244	1,49
Científico	113	69	1,64	144	75	1,92	116	55	2,11	124	60	2,06
Arte e Humanidades	25	20	1,25	80	37	2,16	40	35	1,14	50	37	1,35
Ciencias da saúde	3	2	1,50	14	6	2,33	48	24	2	38	23	1,65
TOTAL	**889**	**602**	**1,48**	**1066**	**657**	**1,62**	**1145**	**703**	**1,63**	**1123**	**771**	**1,46**

ÁMBITO	2015/2016			2016/2017			2017/2018			2018/2019		
	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO
Xurídico-Social	617	400	1,54	480	301	1,59	545	359	1,52	547	407	1,34
Tecnolóxico	399	229	1,74	348	238	1,46	396	230	1,72	364	244	1,49
Científico	145	71	2,04	144	75	1,92	116	55	2,11	124	60	2,06
Arte e Humanidades	55	27	2,03	80	37	2,16	40	35	1,14	50	37	1,35
Ciencias da saúde	53	30	1,76	14	6	2,33	48	24	2	38	23	1,65
TOTAL	**1269**	**757**	**1,68**	**1066**	**657**	**1,62**	**1145**	**703**	**1,63**	**1123**	**771**	**1,46**

ÁMBITO	2019/2020			2020/2021		
	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO	PRÁCTICAS	EMPRESAS	RATIO
Xurídico-Social	246	186	1,32	354	279	1,27
Tecnolóxico	216	111	1,94	45	31	1,45
Científico	46	33	1,39	280	159	1,76
Arte e Humanidades	29	19	1,53	116	72	1,61
Ciencias da saúde	8	6	1,33	29	24	1,21
TOTAL	**545**	**355**	**1,53**	**824**	**565***	**1,46**

**NOTA: O estudantado realizou prácticas académicas externas extracurriculares en 565 empresas. Varias destas empresas acolleron estudantes de distintos ámbitos, o que explica a diferenza co total de empresas por ámbito que figura nesta táboa.*

5.3 ÁMBITO DE ESTUDOS DOS ESTUDANTES QUE REALIZARON PRÁCTICAS POR CURSO ACADÉMICO

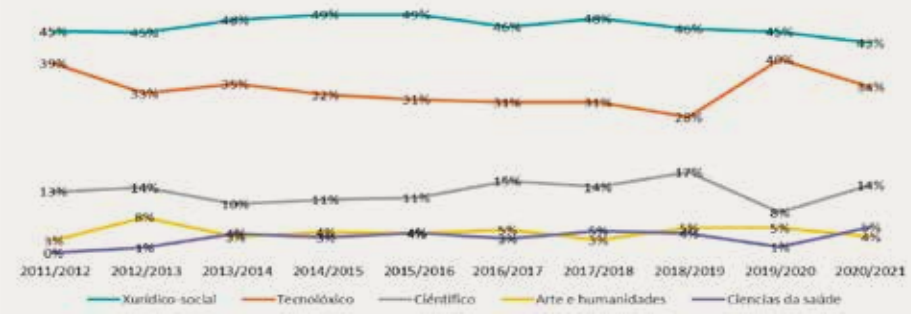
EVOLUCIÓN DO NÚMERO DE ESTUDANTES EN PRÁCTICAS POR ÁMBITO



A gráfica amosa un descenso do número de estudantes en prácticas a partir do curso 2016/2017, descenso moderado ata o curso 2019-2020 no que se reducen dun xeito importante debido á súa suspensión por mor da emerxencia sanitaria. Obsérvase igualmente unha recuperación das prácticas realizadas moi relevante no curso 2020/2021 que reflexan o aumento paulatino da actividade que se produciu durante o período.

Os ámbitos xurídico social e tecnolóxico seguen a ser os máis demandados para a realización de prácticas polo alumnado.

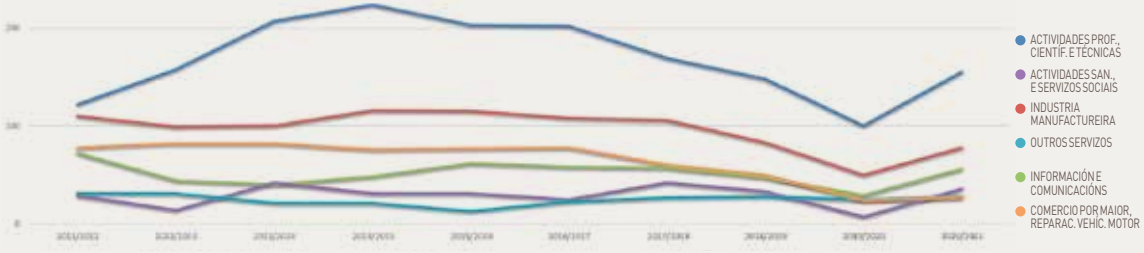
EVOLUCIÓN DA PORCENTAXE DO NÚMERO DE ESTUDANTES EN PRÁCTICAS POR ÁMBITO



Na evolución dos estudantes en porcentaxe, obsérvase que ten unha tendencia estable mentres que o tecnolóxico presenta un importante repunte no curso 2019-2020. Desde marzo do 2020 gran parte das prácticas presenciais realizáronse de forma telemática.

5.4 EVOLUCIÓN DO NÚMERO DE EMPRESAS POR SECTORES DE ACTIVIDADE E CURSO ACADÉMICO

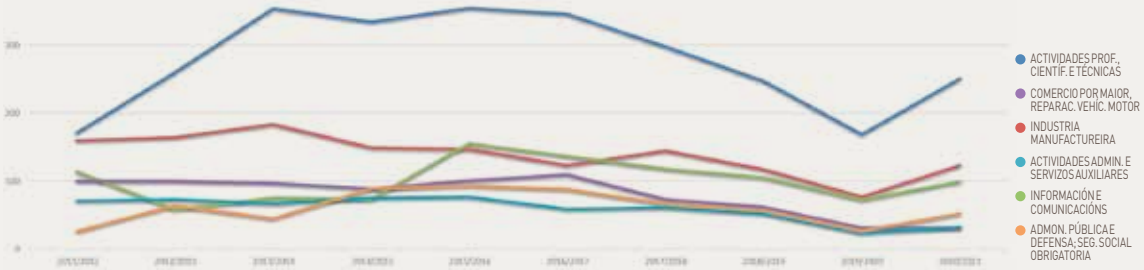
EVOLUCIÓN NÚMERO EMPRESAS POR SECTOR DE ACTIVIDADES E CURSO ACADÉMICO



As empresas do sector de actividades profesionais, científicas e técnicas con estudantes en prácticas tiveron un crecemento alto ata o ano 2015 e a partir deste ano un descenso igualmente importante. O resto de sectores presentan unha evolución máis estable, descendendo lixeiramente a partir do exercicio 2016/2017 agás o sector de información e comunicacións. No 2019/2020 o descenso é moito máis acusado debido aos efectos da crise sanitaria. Na maioría dos sectores de actividade acádase os niveis do curso 2019/2020, os principais descensos son en comercio por maior e por menor, reparación vehículos motor; en actividades financeiras e de seguros e na Industria manufactureira.

5.5 EVOLUCIÓN DO NÚMERO DE ESTUDANTES POR SECTOR DE ACTIVIDADE E CURSO ACADÉMICO

EVOLUCIÓN DO NÚMERO DE ESTUDANTES NOS SECTORES CON MÁIS ACTIVIDADES CON MÁIS ESTUDANTES EN PRÁCTICAS



Ao igual que na gráfica anterior destaca a evolución dos estudantes en prácticas no sector de actividades profesionais ata o ano 2015. O resto dos sectores presentan unha evolución máis estable, descendendo lixeiramente a partir do exercicio 2016/2017 agás a industria manufactureira. No 2019/2020 o descenso é moito máis acusado debido aos efectos da crise sanitaria. No 2020/2021 recupérase aínda que baixa o número de prácticas principalmente nos seguintes sectores de actividade: comercio ao por maior e por menor; reparación vehículos motor; actividades administrativas e servizos auxiliares; actividades financeiras e de seguros e en Educación.

PRINCIPAIS CONCLUSIÓNS

CURSO ACÁDEMICO 2020/2021

I O número de prácticas increméntase no curso académico 2020/2021, respecto o curso anterior debido á recuperación progresiva das distintas actividades empresariais a partir do levantamento da suspensión das prácticas, se ben, non se recupera o número de prácticas do curso 2019/2020.

II Realizáronse 824 prácticas académicas extracurriculares durante o curso académico.

III Os sectores de actividade ao que pertencen as 342 entidades e empresas que tiveron estudantes realizando prácticas extracurriculares son fundamentalmente 4: actividades profesionais, científicas e técnicas; industria manufactureira; información e comunicacións e Actividades sanitarias e de servizos sociais.

IV Neste curso académico a Fundación Universidade de Vigo xestionou 264 convenios de cooperación educativa para a realización de prácticas académicas. Deles, o 62,88% asináronse con sociedades limitadas; o seguinte bloque en importancia son as Sociedades Anónimas que representan o 14,39% do total, seguido dos autónomos, 12,50%.

V Os ámbitos de coñecemento que contaron con máis estudantes en prácticas foron o xurídico social, seguido do tecnolóxico e do científico.

VI As empresas cuxo CNAE é actividades profesionais, científicas e técnicas son as que máis demandan estudos do ámbito xurídico social, tecnolóxico, científico e arte e humanidades.

VII As empresas cuxo CNAE é Actividades sanitarias e de servizos sociais o que máis solicitan son estudos de ciencias da saúde.

VIII En relación ás prácticas extracurriculares realizadas por ámbito, sinalar que o ámbito científico é o terceiro máis demandado polas empresas, mentres que o terceiro ámbito por número de estudantes matriculados é o de arte e humanidades.

IX A porcentaxe de mulleres en prácticas nos distintos ámbitos de estudos garda relación coa porcentaxe que representan sobre o conxunto da matrícula. Sen embargo, a porcentaxe de mulleres en prácticas é en todos os casos superior á porcentaxe que representan sobre a matrícula no seu ámbito, agás este curso académico no ámbito tecnolóxico e de ciencias da saúde.

COMPARATIVA CURSOS ACADÉMICOS 2011/2012 – 2020/2021

I O número medio de prácticas nos 10 últimos cursos académicos é de 1011.

II O número medio de empresas colaboradoras nos 9 últimos cursos académicos é de 638.

III A ratio media de prácticas por empresa é de 1,58

IV As empresas que teñen máis estudantes en prácticas nos últimos 8 cursos académicos son principalmente empresas pequenas (media do 45,77%), medianas (media do 14,34%) e administracións públicas (media do 9,46%)

V Sobre a evolución do número de prácticas nos últimos 10 cursos, obsérvase un descenso moderado a partir do curso 2015/2016 e unha caída moi importante no curso 2019/2020 derivado da suspensión das prácticas por mor da pandemia da Covid-19. Igualmente obsérvase unha recuperación tamén moi relevante das prácticas realizadas no curso 2020- 2021, reflexo da recuperación paulatina da actividade económica e social a medida que a situación epidemiolóxica melloraba os seus indicadores.

ANEXO I. CLASIFICACIÓN CNAE

	GRUPO	SUBGRUPO	SECTOR DE ACTIVIDADE
Agricultura gandería, silvicultura e pesca	A	1	Agricultura, gandería, caza e servizos relacionados coas mesmas
		2	Silvicultura e explotación forestal
		3	Pesca e acuicultura
Industrias extractivas	B	5	Extracción de antracita, hulla e lignito
		6	Extracción de cru de petróleo e gas natural
		7	Extracción de minerais metálicos
		8	Outras industrias extractivas
		9	Actividades de apoio ás industrias extractivas
Industria manufactureira	C	10	Industria da alimentación
		11	Fabricación de bebidas
		12	Industria do tabaco
		13	Industria téxtil
		14	Confección de prendas de vestir
		15	Industria do coiro e do calzado
		16	Industria da madeira e do cortiza, excepto mobles; cestería e espartería
		17	Industria do papel
		18	Artes gráficas e reprodución de soportes gravados
		19	Coquerías e refino de petróleo
		20	Industria química
		21	Fabricación de produtos farmacéuticos
		22	Fabricación de produtos de caucho e plásticos
		23	Fabricación de outros produtos minerais no metálicos
		24	Metalurxia; fabricación de produtos de ferro, aceiro e ferroaleacións
		25	Fabricación de produtos metálicos, excepto maquinaria e equipo
		26	Fabricación de produtos informáticos, electrónicos e ópticos
		27	Fabricación de material e equipo eléctrico
		28	Fabricación de maquinaria e equipo
		29	Fabricación de vehículos de motor, remolques e semirremolques
		30	Fabricación de outro material de transporte
		31	Fabricación de mobles
		32	Outras industrias manufactureiras
		33	Reparación e instalación de maquinaria e equipo
Fornezo enerxía eléctrica, gas, vapor, aire acondicionado	D	35	Subministro de enerxía eléctrica, gas, vapor e aire acondicionado

	GRUPO	SUBGRUPO	SECTOR DE ACTIVIDADE
Fornezo de auga, actividades de saneamento, xestión residuos e descontaminación	E	36	Captación, depuración e distribución de auga
		37	Recollida e tratamento de augas residuais
		38	Recollida, tratamento e eliminación de residuos; valorización
		39	Actividades de descontaminación e outros servizos de xestión de residuos
Construción	F	41	Construción de edificios
		42	Enxeñaría civil
		43	Actividades de construción especializada
Comercio ao por maior e ao por menor; reparación de vehículos de motor	G	45	Venta e reparación de vehículos de motor e motocicletas
		46	Comercio ao por maior e intermediarios do comercio, excepto de vehículos de motor e motocicletas
		47	Comercio ao por menor, excepto de vehículos de motor e motocicletas
Transporte e almacenamento	H	49	Transporte terrestre e por tubeira
		50	Transporte marítimo e por vías navegables interiores
		51	Transporte aéreo
		52	Almacenamento e actividades anexas ao transporte
		53	Actividades postais e de correos
Hostalería	I	55	Servizos de aloxamento
		56	Servizos de comidas e bebidas
Información e comunicacións	J	58	Edición
		59	Actividades cinematográficas, de vídeo e de programas de televisión, gravación de son e edición musical
		60	Actividades de programación e emisión de radio e televisión
		61	Telecomunicacións
		62	Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática
		63	Servizos de información
Actividades financeiras e de seguros	K	64	Servizos financeiros, excepto seguros e fondos de pensións
		65	Seguros, reaseguros e fondos de pensións, excepto Seguridade Social obrigatoria
		66	Actividades auxiliares aos servizos financeiros e aos seguros
Actividades inmobiliarias	L	68	Actividades inmobiliarias
Actividades profesionais, científicas e técnicas	M	69	Actividades xurídicas e de contabilidade
		70	Actividades das sedes centrais; actividades de consultaría de xestión empresarial
		71	Servizos técnicos de arquitectura e enxeñaría, ensaios e análises técnicos
		72	Investigación e desenvolvemento
		73	Publicidade e estudos de mercado
		74	Outras actividades profesionais, científicas e técnicas
		75	Actividades veterinarias

	GRUPO	SUBGRUPO	SECTOR DE ACTIVIDADE
Actividades administrativas e servizos auxiliares	N	77	Actividades de aluguer
		78	Actividades relacionadas co emprego
		79	Actividades de axencias de viaxes, operadores turísticos, servizos de reservas e actividades relacionadas cos mesmos
		80	Actividades de seguridade e investigación
		81	Servizos a edificios e actividades de xardinería
		82	Actividades administrativas de oficina y outras actividades auxiliares ás empresas
Administración Pública, defensa Seg. Social obrigatoria	O	84	Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria
Educación	P	85	Educación
Actividades sanitarias e de servizos sociais	Q	86	Actividades sanitarias
		87	Asistencia en establecementos residenciais
		88	Actividades de servizos sociais sen aloxamento
Actividades artísticas, recreativas e de entretemento	R	90	Actividades de creación, artísticas e espectáculos
		91	Actividades de bibliotecas, arquivos, museos e outras actividades culturais
		92	Actividades de xogos de azar e apostas
		93	Actividades deportivas, recreativas e de entretemento
Outros servizos	S	94	Actividades asociativas
		95	Reparación de ordenadores, efectos persoais e artigos de uso doméstico
		96	Outros servizos persoais
Actividades dos fogares como empregadores de persoal doméstico; actividades dos fogares como produtores de bens e servizos para uso propio	T	97	Actividades dos fogares como empregadores de persoal doméstico
		98	Actividades dos fogares como produtores de bens e servizos para uso propio
Actividades de organizacións e organismos extraterritoriais	U	99	Actividades de organizacións e organismos extraterritoriais

2021: ACHEGAR A UNIVERSIDADE Á SOCIEDADE A TRAVÉS DA COMUNICACIÓN



Consello Social
Universidade de Vigo